



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

**“LA MOVILIZACIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES EN LA GESTIÓN Y
EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO ABURRÁ SUR. UNA MIRADA DESDE
LA NUEVA LÓGICA DE ACCIÓN PÚBLICA DENOMINADA GOBERNANZA”**

POR:

LEIDY YOHANA RIVERA CASTAÑO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE POLITÓLOGO

MODALIDAD MONOGRAFIA

ASESOR:

**RAÚL FERNANDO MONTOYA RUIZ
SOCIOLOGO**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
PROGRAMA DE CIENCIA POLÍTICA
MEDELLÍN
2014**

RESUMEN

Este informe es el resultado de la práctica académica realizada en la Fundación Diego Echavarría Misas acompañando el proceso de gestión y ejecución del Plan Estratégico Aburrá Sur (PEAS) durante el periodo 2009-II hasta el 2011. La participación en este escenario permitió el reconocimiento de algunos actores sociales que desde la etapa de formulación hasta la etapa de ejecución lideran el Plan, lo que significa que las discusiones, los hallazgos y avances que en este informe se van a presentar son el resultado de la interacción permanente entre los actores, por lo tanto, la metodología utilizada se sustenta en una investigación social cualitativa apoyada en las técnicas de investigación tales como: observación participante, grupo focal y entrevistas semi-estructuradas que fueron realizadas a los actores socios y aliados del comité, quienes son la fuente primaria en esta etapa de gestión y ejecución del Plan.

PALABRAS CLAVE

Plan Estratégico Aburrá Sur, etapa de formulación, gobernanza, gobernabilidad, etapa de gestión y ejecución, actores sociales, económicos y políticos.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVOS	6
1.1 Objetivo general.	
1.2 Objetivos específicos.	
2. MARCO TÉORICO	7
2.1 Acercamiento al concepto de Gobernanza y actor.	
3. METODOLOGÍA	
3.1 Descripción de las estrategias y técnicas utilizadas.	10
3.2 Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas del Plan Estratégico Aburrá Sur.	12
4. AVANCES, INTERPRETACIÓN Y APRENDIZAJES	
4.1 Acercamiento y descripción de la génesis y formulación del PEAS. Descripción e interpretación de los avances en la gestión y ejecución del PEAS	14
4.1.1 Caracterización de los actores sociales.	21
4.1.2 Relación de los avances y las alianzas según los campos de desarrollo, los proyectos priorizados y los actores sociales.	27
4.1.3 Perspectivas y recomendaciones.	52
CONCLUSIONES	55
BIBLIOGRAFIA	58
ANEXOS	60

INTRODUCCIÓN

Este informe es el resultado de la práctica académica realizada en la Fundación Diego Echavarría Misas, acompañando durante el periodo 2009-II hasta el 2011 al comité técnico del Plan Estratégico Aburrá Sur (PEAS). La participación en este escenario permitió el reconocimiento de algunos actores sociales que desde la etapa de formulación hasta la etapa de ejecución lideran el Plan, lo que significa que las discusiones, los hallazgos y avances que en este informe se van a presentar son resultado de una interacción continua entre los actores y la practicante, por lo tanto, la metodología utilizada se sustenta en una investigación social cualitativa apoyada en las técnicas de investigación tales como: observación participante, grupo focal y entrevistas semi-estructuradas que fueron realizadas a los actores socios y aliados del comité, quienes son la fuente primaria en la etapa de gestión y ejecución del Plan.

La iniciativa de acompañar esta etapa, surge del interés por parte de la Fundación Diego Echavarría Misas por dinamizar el Plan Estratégico Aburrá Sur (PEAS), como parte de su propuesta misional de *“formar e informar personas para el desarrollo humano”*, cimentando su apuesta institucional por el desarrollo subregional y siendo un actor estratégico del territorio perteneciente al comité técnico del plan, al igual que la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Fundación Social Regional Antioquia, Corpoaburrá Sur, Corporación Universitaria La Sallista, Institución Universitaria ESUMER y Corpoestrella; con el objetivo de lograr una participación activa por parte de éste comité fue necesario la aplicación de técnicas y estrategias de investigación cualitativa en la cual los actores son sujetos participativos y propositivos, generando ambientes propicios para el debate, el consenso y/o disenso de programas, proyectos y acciones.

Para lograr describir e interpretar la etapa de gestión y ejecución del Plan, es necesario realizar un acercamiento a los elementos claves de la génesis y formulación del plan, donde

se resalta éste ejercicio como una experiencia de planeación participativa del desarrollo “desde abajo”, es decir, desde “los actores estratégicos de los municipios pequeños, beneficiados y afectados por el desarrollo de Medellín” (FUNDACIÓN SOCIAL, 2010: 9), éste fue un esfuerzo colectivo que convocó instituciones diversas y conglomerados de intereses que confluyeron en el mismo universo y que fueron fundamentales a la hora de construir una propuesta de planeación y de desarrollo del territorio sur en el año 2005. A pesar de estos esfuerzos de los actores por apostarle a una visión compartida del desarrollo, el Plan, hoy se encuentra con una debilidad y es la falta de voluntad política por participar, articular y aportar recursos a éste proceso, lo cual permitió visibilizar a los actores del comité como sujetos dinamizadores de los campos de desarrollo y los proyectos priorizados del Plan, lo que da pie, a que desde éste informe se realice una lectura de la interacción y los logros en la etapa de gestión y ejecución, como una mirada a una nueva lógica de acción pública en la que los actores sociales cobran mayor protagonismo y establecen una forma diferente de relación entre el Estado y la sociedad.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Describir e interpretar a partir de la nueva lógica de acción pública denominada gobernanza la interacción y los logros alcanzados por los actores del comité técnico en la etapa de gestión y ejecución del Plan Estratégico Aburrá Sur desde el año 2009 hasta el año 2011.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1.2.1 Definir el concepto de gobernanza y actores estratégicos como referente teórico del informe.
- 1.2.2 Relacionar en una matriz las evidencias de las técnicas aplicadas.
- 1.2.3 Describir la génesis y formulación del Plan Estratégico Aburrá Sur, como punto de referencia en la transformación del rol de los actores.
- 1.2.4 Caracterizar los actores del comité y su postura frente al Plan en la etapa de gestión y ejecución.
- 1.2.5 Relacionar los avances y las alianzas según los campos de desarrollo, los proyectos priorizados y los actores en el periodo comprendido entre el segundo semestre del 2009 hasta el año 2011.
- 1.2.6 Proponer unas acciones que fortalezca la interacción entre los actores y por ende la gestión y ejecución del Plan.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Acercamiento al concepto de Gobernanza y actor estratégico.

La aparición del concepto de Gobernanza y su utilización en una gran variedad de fenómenos y ámbitos, ha provocado como lo menciona Sartori un “estiramiento conceptual”, que guarda una estrecha relación con las transformaciones que ha sufrido el Estado en las últimas décadas, las cuales se pueden enumerar en las siguientes causas: “la primera tiene que ver con una crisis de gobernabilidad en tres sentidos:

“(1) es producto de la sobrecarga de demandas insatisfechas o crisis fiscal, (2) por un problema de naturaleza política: autonomía, complejidad, cohesión y legitimidad de las instituciones, (3) crisis de la gestión administrativa del sistema y crisis del apoyo político o legitimidad de los ciudadanos a las autoridades o a los gobiernos”, (BOBBIO, U.E 1997: 704);

segundo aparece el fenómeno de la *globalización* en cuanto la forma como el Estado transfiera competencias a organismos internacionales; tercero la *emergencia de la Nueva Gestión Pública*, donde la lógica de gobierno apunta a la búsqueda de la eficiencia, por tanto la gobernanza consiste en la “posibilidad de contratar, delegar, implantar nuevas modalidades de regulación”; cuarto la *complejidad, velocidad y diversidad de las políticas públicas* como reflejo de los cambios en la participación ciudadana; y quinto el *incremento de la complejidad y fragmentación de las estructuras políticas*” (NATERA, 2004: 7 -8)

Estas transformaciones en el Estado son las generadoras de la multiplicidad de campos desarrollo en los cuales la gobernanza aplica, como lo enumera el autor Antonio Natera en su texto, relacionando:

(1) En el ámbito de la gestión pública, (2) en el ámbito de la Política Pública, (3) en la economía política, (4) en el ámbito de la gestión empresarial, (5) en las relaciones internacionales donde la tendencia es a una “gobernanza sin gobierno” o “gobernanza local”, (6) como una estrategia de “buena gobernanza” implementada por las organizaciones Internacionales, (7) en el terreno de la política urbana donde se centra en el estudio de la gobernanza local y en particular las redes de participación ciudadana, (8) y por último el ámbito de la Unión Europea denominada “Gobernanza Multinivel”. (NATERA, 2004: 4)

Señala además que a pesar de la multiplicidad de conceptualizaciones de la *gobernanza*, existe un consenso que hace alusión a que “ésta se refiere a la apuesta en práctica de estilos de gobernar en los que se ha difuminado los límites entre el sector público y privado” (NATERA, 2004: 5), lo que significa un nuevo estilo de gobernar diferente a un modelo vertical y jerárquico, caracterizado por la interacción y cooperación entre los actores corporativos autónomos.

Otra postura del concepto de gobernanza es como lo señala la autora Luisa Fernanda Cano “La gobernanza es una acción colectiva que, por un lado, define los propósitos de la acción (componente intencional) y, por el otro, define los medios idóneos para lograr los resultados propuestos (componente teleológico causal)”. (CANO, 2008: 149)

Estas nuevas relaciones dejan entrever que la “emergencia de la gobernanza no debe ser vista como una prueba o declive del Estado, sino como su habilidad de adaptarse”, aunque algunos autores manifiestan que la crisis de la gobernabilidad, entendida como capacidad y legitimidad de los gobiernos, evidencia la dificultad de estos de reaccionar a una sociedad

Cerrillo citando a Mayntz «la “gobernanza” se utiliza ahora con frecuencia para indicar una nueva manera de gobernar que es diferente del modelo de control jerárquico, un modo más cooperativo en el que los actores estatales y los no estatales participan en redes mixtas público-privadas. La gobernanza se caracteriza por adoptar una perspectiva más cooperativa y consensual que la que se había dado en los modelos tradicionales de gobernar (CERRILLO Y MARTÍNEZ, 2005: 11 – 29).

Siguiendo a otro autor, Gallicchio, se podría afirmar que la gobernabilidad se preocupa por el fortalecimiento institucional, y la gobernanza parte de la idea de que ésta capacidad institucional ya existe, lo necesario es un gobierno en el que no se den relaciones de jerarquía sino que se articule y se valore la capacidad de los actores de la sociedad, por tanto, desde éste trabajo se adopta el concepto de Gobernanza Local como el proceso mediante el cual los actores sociales y políticos llevan a cabo prácticas de intercambio, cooperación, control y

adopción de decisiones, movilizandoredes de participación ciudadana donde los actores son entendidos, como sujetos que representan un conglomerado de intereses sociales, políticos, económicos y culturales capaces de establecer relaciones de horizontalidad en pro del desarrollo o apuesta de una región.

La gobernanza implica pues, “la interacción de una pluralidad de actores, relaciones horizontales, la búsqueda del equilibrio entre poder público y sociedad civil y la participación en el gobierno de la sociedad y no de un único actor” (CERRILLO Y MARTÍNEZ, 2005: 11 – 29), por tanto, el rol de los actores sociales es fundamenta, en la medida en que dinamizan y establecen nuevas relaciones de interacción y negociación aplicando el principio de la participación poniendo en un mismo escenario intereses, visiones y recursos.

3. METODOLOGIA

3.1 Descripción de las estrategias y técnicas utilizadas.

Para efectos del trabajo realizado en la práctica académica acompañando el comité técnico del Plan, las estrategias y técnicas aplicadas son de la investigación cualitativa, la cual pone en “un primer plano los sujetos individuales o colectivos, con sus prácticas sociales, sus palabras y discursos, sus memorias y sus olvidos, sus propósitos de cambio, resistencia o sometimiento” (GALEANO, 2004:11), permitiendo interpretar, clasificar, comparar y enunciar situaciones diferentes de vivir en sociedad.

Este enfoque cualitativo aplicado a partir de las técnicas observación participante, entrevistas semi –estructuras y grupo focal, permitió que como investigadora fuera parte del proceso compartiendo en cada uno de los encuentros con los actores, fortaleciendo la relación con ellos y facilitando la interpretación de la interacción de los sujetos en sus lógicas individuales y colectivas, además de evidenciar las posturas que tienen con relación al Plan, en otras palabras, éste ejercicio permitió la comprensión e interpretación de la realidad, como “resultado de un proceso histórico de construcción a partir de la lógica de los diversos actores sociales, con una mirada “desde adentro”, y rescatando las singularidades y las particularidades propias de los procesos sociales” (GALEANO, 2004:20).

La participación continúa en los espacios en los que el comité se reunía, creó las condiciones para realizar una “valoración por los escenarios, las personas, los contextos, los grupos, y las organizaciones como un todo no reducible a variables” (GALEANO, 2004: 21), en donde fue clave la técnica de investigación social, la observación participante, como una forma de recolección de información, a través de una participación durante un tiempo determinado, en el que fue posible evidenciar comportamientos, interacciones, significados de sociedades y percepciones, convirtiéndome además en un miembro del comité asumiendo responsabilidades y funciones específicas.

La observación participante en esta práctica académica no se agota como técnica, sino que además juega el papel como estrategia de investigación, puesto que permitió a través de otras técnicas como la entrevista semi-estructurada “recolectar y generar información, registrar y sistematizar, analizar e interpretar los hechos o eventos sociales por medio de la confrontación entre las lógicas de los actores y la de la investigadora” (GALEANO, 2004: 35). En este ejercicio de relación e interacción con los actores miembros del comité técnico del Plan, permitió realizar un trabajo flexible, fluido y sin un protocolo establecido, es decir, fue un ir y venir de elementos conceptuales que surgieron en medio de las conversaciones con los actores, es decir, se realizó grupos focales, como una técnica interactiva grupal de recolección de información, en el que es de suma importancia las actitudes, sentimientos, creencias y experiencias de los participantes del grupo.

3.2 FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL PLAN ESTRATÉGICO ABURRÁ SUR.

Este es el resultado de un trabajo realizado con los actores del comité técnico con quienes se validó este ejercicio y se configura como un insumo importante en la medida en que pone el Plan Estratégico Aburra Sur en una lectura con el contexto, a partir de los actores movilizados y dinamizadores de esta propuesta de planeación, gestión y ejecución participativa.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Baja gobernabilidad y gobernanza en los municipios - No hay iniciativas subregionales para la comunicación y articulación de la participación ciudadana. - Salvo en el último semestre, no se habían logrado nuevos socios a la planeación y gestión subregional - No se logra una articulación orgánica de la ACI y ADRA a la alianza para el desarrollo subregional - Coordinación y gestión interina, más que pública. - Baja comunicación pública intencionada y coordinada - No se tienen medios de 	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevo esquema de inversión del Área Metropolitana en “proyectos metropolitanos” en el valle de aburrá (80% de los recursos para proyectos estratégicos metropolitanos en los municipios del Valle de Aburrá y 20% para proyectos metropolitanos en Medellín) - Medios de comunicación subregionales - Hay dinamismo empresarial en la subregión - La atractividad empresarial y habitacional en el sur - TLC - Nueva Ley de Ordenamiento Territorial 	<ul style="list-style-type: none"> - La Alianza CCAS-FUBIDEM-ESUMER-LASALLE-CORPOABURRA SUR - El posicionamiento de la CCAS en la subregión, la región y el país - Hay pensamiento subregional y estratégico en La Alianza - Interés del Área Metropolitana por proyectos metropolitanos en el aburrá sur - Nuevos conocimientos de la subregión - investigación - La participación de la CCAS en el Consejo de Planificación del AMVA - El Comité Técnico del Plan tiene fuerza institucional para convocar actores locales 	<ul style="list-style-type: none"> - Sesgo económico de la gestión del desarrollo subregional - Pérdida del horizonte de gestión integral del desarrollo subregional - Nueva composición política de alcaldías y concejos municipales - Falta de articulación del sector público al Plan de manera permanente - Exceso de instrumentos de planificación - Sectores que no asumen el Plan como referente y visión de futuro (gobiernos locales, empresarios, instituciones educativas). - Escenarios de poder y decisión en los que el Comité Técnico no participa.

<p>monitoreo del Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baja representatividad institucional en el Comité Técnico - Bajo nivel de negociación política del Comité e instituciones de apoyo al Plan. 	<p>y opciones de contratos subregionales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formulación de nuevos planes metropolitanos - regionales y subregionales (Turismo, Movilidad, Perfil empresarial, Observatorio económico CCAS, BIO 2030, Horizontes 2030, Nuevas ruralidades). - La alianza metropolitana y regional Fajardo-Gaviria - Observatorio Metropolitano del Valle de Aburrá. AMVA - Propuesta liderada por CCAS de implementar “Aburrá Sur-Cómo vamos” en la subregión. - Nacimiento de CorpoAburrá Sur. - Consenso para la “actualización del Plan”. 		
--	---	--	--

4. AVANCES, INTERPRETACIÓN Y APRENDIZAJES

4.1 Acercamiento y descripción de la génesis y formulación del PEAS

El diseño y la formulación del Plan Estratégico Aburrá Sur es un proceso técnico y participativo, de amplia consulta ciudadana realizado durante el 2005 y el 2006, liderado por la Fundación Social Regional Antioquia, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, las Alcaldías de los municipios de Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí y Envigado; la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, la Fundación Diego Echavarría Misas, en donde participaron además otros actores como empresarios, organizaciones sociales, Instituciones Educativas, Asociaciones de Industriales, Comerciantes, Sector Financiero, Empresas Prestadoras de Servicios, Secretarías de Planeación, Juntas Administradoras Locales, Juntas Comunales, ONG's, Fundaciones.

Este proceso inicia con la formulación del PEAS en la cual se hace un recorrido por la fase de preparación, construcción de un marco de referencia, y un juicioso análisis de factores de cambio y simulación de escenarios de futuro, que trajo como resultado el consenso de un diseño estratégico a 15 años para la subregión que se concretó en una visión compartida de futuro, tres campos estratégicos de desarrollo, diez proyectos y tres de ellos altamente priorizados por los participantes.

El *PEAS una vez diseñado* fue adoptado por el Acuerdo Metropolitano No 06 del 28 de Marzo de 2007 como un “instrumento de planificación y priorización de políticas, estrategias, programas y proyectos que contribuyan al desarrollo armónico e integrado del territorio metropolitano para que en el 2020 estén fortalecidas sus características y potencialidades territoriales” (Acuerdo Metropolitano No 06 del 28 de Marzo de 2007, En virtud del cual se adoptan los Planes Estratégicos de las Zonas Norte y Sur del Valle de Aburrá.) . Las fases de la etapa de formulación fueron:

Fase 1 de Preparación (Año 2004)	Fase 2 Marco de Referencia (Enero a Agosto 2005)	Fase 3 Potencialidades y escenarios de Desarrollo (Septiembre a Noviembre de 2005)	Fase 4 Visión, Objetivos Líneas Estratégicas e ideas de proyectos (Diciembre 2005 a Febrero de 2006)	Fase 5 Perfiles y priorización de proyectos estratégicos (Marzo a Septiembre de 2006)
<p>Se discutió el enfoque y la propuesta técnica, además de la conformación del Comité Directivo, Comité Técnico y Consejo Asesor con la finalidad de generar una estructura organizativa con los actores subregionales, a través de estrategias de sensibilización, concertación, firma de convenios y eventos públicos</p>	<p>En este momento los actores a través de talleres de discusión, lograron caracterizar el territorio definiendo variables y priorizando unos campos de desarrollo según los problemas comunes de la subregión, para ello se utilizó la metodología de análisis estructural en el que se identificaron los campos de desarrollo</p>	<p>Identificar tendencias, y construcción de escenarios de futuro, lo que significa que los distintos actores que se sentaron a pensar en el desarrollo del territorio, - a través de talleres, revisión de planes, talleres prospectivos, formulación de tendencias, identificación de asuntos endógenos y exógenos-, generaron una discusión y concertación sobre escenarios actuales, tendenciales y deseados para cada campo, lo que permitió consolidar los escenarios de cada zona, teniendo presente que los “cambios del territorio suponen cambios en los sujetos que lo habitan, así como también los cambios en los sujetos suponen cambios en el territorio” (FUNDACIÓN SOCIAL, 2010: 42)</p>	<p>Esta fase se caracterizó por la realización de talleres con representantes de las organizaciones comunitarias, servidores públicos, sector educativo y empresarios, con la finalidad de validación y ajuste de los campos y escenarios de desarrollo zonales, además del ejercicio de formulación de la visión compartida de territorio, de los objetivos, estrategias e ideas de proyectos</p>	<p>En esta fase se paso de las ideas de los proyectos a la formulación de nueve para el Sur, para lo que se contrato a expertos que diseñaron los perfiles de cada proyecto, que luego fueron debatidos y ajustados por los comités asesores, técnicos y directivos quienes priorizaron en tres proyectos que serían formulados técnicamente.</p>

Fuente: “El presente del Futuro en el territorio común Sistematización de la formulación y gestión participativa de los planes estratégicos del Norte y Sur del Valle de Aburrá” Fundación Social. Los campos de desarrollo que se definieron fueron: Gobernabilidad, Planeación y Gestión Zonal, Empleo e Ingresos, los dos primeros ubicados en el escenario socio-político y el tercero en el de Competitividad. Para estos dos escenarios se discutieron y priorizaron proyectos como “Pacto Educación Empresa Estado, Centralidad Sur, Desarrollo Integral de Barrios y Alianza Estratégica público-privado”, bajo los siguientes criterios, relación con los planes municipales, factibilidad de rápida ejecución, alto impacto social, alta participación de actores, factibilidad financiera, continuidad a procesos que ya se están trabajando y coherencia con las directrices del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Descripción e interpretación de los avances en la Gestión y Ejecución del PEAS

El inicio de la etapa de ejecución de los proyectos del PEAS aparece en la Fase 6 del año 2007, en la que se realizaron eventos públicos de presentación, la deliberación colectiva para la definición de alianzas públicas- privadas y sociales de gestión de los proyectos, definición de la estructura, funciones y plan de acción, amplia deliberación pública y la firma de nuevos convenios interinstitucionales. Así mismo, se realizaron tres foros con los candidatos a las alcaldías, en Sabaneta, La Estrella y Caldas, organizados por la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, donde se les planteó la pregunta por la integración regional. (FUNDACIÓN SOCIAL, 2010: 48).

Esta etapa se caracterizó por la reconstrucción de las alianzas de los planes formulados, la conformación de las unidades de gestión, la comunicación y la deliberación pública.

Para el año 2008 el Plan Operativo de la Regional Antioquia volcó su mirada al Desarrollo Integral Regional, apoyándose en la experiencia del Plan Estratégico Aburrá Sur, lo que permitió establecer una alianza interinstitucional con el fin de garantizar el enfoque de desarrollo y fortalecer el mecanismo de gestión del plan. (FUNDACIÓN SOCIAL, 2010: 49).

En el año 2009 las instituciones más comprometidas en las unidades de gestión de los proyectos definieron una nueva agenda, además se trabajó en la consecución de recursos para la implementación, el desarrollo de las actividades y el fortalecimiento de las Unidades de Gestión. (FUNDACIÓN SOCIAL, 2010: 48 - 49).

Durante el segundo periodo del 2009 cuando continúan reuniéndose los actores comprometidos con el Plan, surge la preocupación por constituir unos escenarios que lo dinamicen, es decir, apostarle a la conformación de una mesa de trabajo o comité liderado por los actores del territorio teniendo en cuenta las apuestas estratégicas de cada uno y la visión compartida de territorio.

Durante el año 2010 el *PEAS* se oficializa desde su estructura interna la conformación del Comité Técnico Sur integrado por la Fundación Diego Echavarría Misas, Cámara de Comercio Aburrá Sur, Fundación Social, Corpo Estrella (en proceso de liquidación) la cual

estaría representada en Corpo Aburrá Sur, Institución Universitaria ESUMER y Corporación Universitaria La Sallista; además adoptó la figura de “Secretaría Técnica” como un eje articulador y sobre todo cohesionador de procesos relacionados con el desarrollo del Plan.

Para el año 2010 los debates en torno a la ejecución y gestión del *PEAS* han trascendido el nivel de reflexión para convertirse en la prioridad a la hora de sentar posiciones en las discusiones con instituciones, tales como, Área Metropolitana de Valle de Aburrá, Alcaldía de Medellín y organizaciones sociales, es decir, la participación del Comité Sur, empieza a ganar espacios de debate y construcción de agendas regionales, tales como: El 5° Congreso de Ciudad “**Una gran Ciudad para la Integración Regional**” organizado por la Alcaldía de Medellín* en el cual hubo una participación activa desde la mesa temática “Institucionalidad para la gobernabilidad y el desarrollo integrado con la región” y en el “Tercer Encuentro Nacional de Planeación Local y Presupuesto Participativo”**, en el cual se socializaron los logros, avances e inquietudes del *PEAS*.

La participación en estos eventos y espacios públicos apuntaron a la estrategia de sensibilización y posicionamiento del Plan en el debate público y la agenda no solo local sino regional y Nacional, en otras palabras, se le apostó a la estrategia de reposicionamiento del *PEAS* como un ejercicio de planeación participativa que lee el territorio y proyecta hacia el futuro cambios para la región.

A partir de entender la Gobernanza como el proceso mediante el cual los actores sociales y políticos llevan a cabo prácticas de intercambio, cooperación, control y adopción de decisiones y entendiendo éstos actores como sujetos que representan un conglomerado de intereses sociales, políticos, económicos y culturales, capaces de establecer relaciones de horizontalidad en pro del

* 5to Congreso de Ciudad “Una Gran Ciudad para la Integración Regional”, los días 4 y 5 de Octubre de 2010, Medellín. Organizado por el Departamento Administrativo de Planeación y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

** Tercer Encuentro Nacional de Planeación Local y Presupuesto Participativo Políticas para el fortalecimiento del Sistema Nacional de Planeación 18, 19 y 20 noviembre de 2010. Medellín

desarrollo o apuesta territorial, el Plan Estratégico se inserta en esta lógica y se proyecta como un ejercicio de planeación participativa que desde su formulación apunta a una construcción de lo público y fortalecimiento de los procesos democráticos en relación con la gobernabilidad, a través de la participación de los distintos actores del territorio de una forma incluyente y plural. Por lo cual, “no se refiere solo a la construcción del Estado sino también a la cohesión social y a la creación y sostenimiento de organizaciones que expresen la diversidad de intereses y la pluralidad de opiniones” (PEAS, 2006: 21).

Esto muestra el valor que tienen los actores del comité técnico y otros actores que desde sus líneas y visiones leen de forma estratégica el papel del Plan como una propuesta de planeación estratégica, que a pesar de los diferentes instrumentos regionales de planificación, logra encontrarse avances y apuestas concretas por parte de los actores del territorio a la hora de pensar en el desarrollo del Sur.

El comité técnico del PEAS cuenta con actores sociales del territorio que gestionan, ejecutan, movilizan y legitiman las acciones a través de una lectura y apropiación de la visión del Plan como el eje orientador de cada uno de los planes de las instituciones a las que representan, ya que solo desde la fuerza social que han generado, se han alcanzado avances de posicionamiento, reconocimiento y visibilización en los escenarios de planificación de ciudad, siendo muy débil la participación de los actores políticos.

La interacción de los actores del comité técnico en la etapa de gestión, ha significado una nueva manera de relación entre los actores públicos y privados, participando y cooperando en la formulación y ejecución del Plan, generando así, una nuevas lógicas de relación con las administraciones públicas, quienes siendo trascendentales, no se constituyen como el único actor capaz de mostrar impactos y procesos.

Los actores miembros del comité en ese marco de relaciones e interacciones con el fin de encontrar acciones de gestión, reflexionan entorno a la lectura de la realidad definiendo

que: “La realidad se piensa ordenada, lógica y lineal pero se comporta caótica y compleja, lo que no quiere decir, que no va en la dirección correcta si están los actores y las personas atentas a la lectura, la incidencia y las decisiones oportunas” (*ESUMER*), por lo tanto es importante mantener una coordinación y una relación entre los actores que permita una comunicación constante y asertiva.

Aunque los esfuerzos del comité técnico por evidenciar avances, éste se debilita por la falta de “coordinación interinstitucional” (Resultado, taller matriz DOFA), en otras palabras, la carencia de una unidad de gestión que dinamice, articule y gestione el Plan, genera un sin número de acciones que no logran canalizarse provocando un desarrollo fragmentado y monopolizado por algunas fuerzas que confluyen en el territorio en donde priman los intereses particulares sobre los colectivos, por tanto, los actores que hacían parte del comité técnico, tenían la responsabilidad de superar el problema de la desarticulación y leer todos los avances como oportunidad para el Plan.

Es fundamental anotar, que entidades como Corporación Autónoma Regional Del Centro De Antioquia Corantioquia y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá han asumido el PEAS como referente, comprometidos con programas y proyectos específicos y de gran envergadura, aunque no participan de la dinámica del Comité Técnico de gestión del Plan. Es el caso de la gestión de proyectos como la Centralidad del Sur, El Programa de Mejoramiento Integral de Barrios en Caldas y El Valle De Aburrá, Los Programas de Formación en Capacidades en la Gestión del Suelo y en Gestión Pública.

4.1.1 Caracterización de los actores sociales

En este punto del informe se realizará una caracterización detallada de la institución donde como estudiante universitaria de Ciencia Política realice la práctica académica acompañando los procesos de la Fundación, específicamente el comité técnico del plan y más adelante se hace relación a un cuadro en el que se identifican y describen los actores.

➤ Fundación Diego Echavarría Misas

La Fundación Diego Echavarría Misas es una organización sin ánimo de lucro que nace el 13 de mayo de 1945 como la Biblioteca de ITAGUÍ, con funciones públicas y sociales. Fue, fundada, por el Filántropo Diego Ricardo Echavarría Misas y su esposa Benedikta Zur Nieden ‘Dita’; quienes pensaban que “la educación y el estudio son primordiales para lograr más libertad de pensamiento y mayor responsabilidad”. “Eleva el nivel cultural del pueblo” fue el postulado que lo llevó a fundar la Biblioteca. Esta fue inaugurada con 5000 libros e inició actividades prestando servicios de consulta bibliográfica y de ayuda en las tareas escolares, también desarrollaba actividades culturales para todo tipo de público, que incluían conciertos, exposiciones, conferencias, promoción de la lectura, entre otros.

La Fundación desde 1945 se orienta a promover, generar y acompañar procesos educativos y culturales que aportan al desarrollo integral del Aburrá Sur, a través de servicios de información, educación, cultura. La Fundación como actor movilizador de conciencia, de conocimientos y experiencias participativas, moderniza su infraestructura en el 2003 para crear el Centro de Formación Diego Echavarría Misas -CEFODEM-, que se ofrece desde 2009, con programas de Formación Técnica Laboral, Extensión y cursos de inglés. Los cambios estructurales de la Fundación DEM, tienen como propósito generar desarrollo social, por lo tanto la visión a 2030 es “ser un centro de formación e información con calidad y pertinencia en el Aburrá Sur, abierto a la sociedad del conocimiento”, con el fin de cumplir la meta trazada, la organización fundamenta su misión en “formar e informar personas para el desarrollo humano” cimentando su apuesta institucional por el desarrollo subregional que articule el desarrollo económico, social, político y cultural, por ello, la participación activa en los diferentes espacios de concertación interinstitucional como el Comité Técnico del Plan Estratégico del Aburrá Sur, la Mesa de Competitividad del

Aburrá Sur, la Mesa de Educación y el Consejo Directivo de la Federación Antioqueña de Organizaciones No Gubernamentales (FAONG), la Mesa Subregional de Cultura, solo por mencionar algunos escenarios los posiciona en el territorio como

La Fundación se encuentra ubicada en el Municipio de Itagüí, al Sur del Valle de Aburrá (La Estrella, Caldas, Envigado, Sabaneta e Itagüí), en el departamento de Antioquia. Los servicios que ofrece están dirigidos a la población itagueña la cual asciende a 235.016, según el Censo DANE 2005, pero en conformidad con la visión y la planeación y las estrategias que se plantean, la oferta se extiende a los municipios que conforman el Sur del Valle de Aburrá, que cuenta con una población aproximada de 636.067 habitantes, según datos del Plan Estratégico Aburra Sur.

La Fundación desarrolla convenios, proyectos y alianzas estratégicas con diferentes instituciones públicas y privadas internacionales o nacionales para potenciar el impacto de nuestra intervención en el sur del Valle de Aburrá, son aliados estratégicos de la Institución, entidades como El SENA, las Alcaldías de Itagüí, Sabaneta, Caldas, La Estrella y Envigado, la Fundación Éxito, las Instituciones Educativas del territorio, la Cámara del Comercio Aburrá Sur, Comfenalco, la Fundación Social, Pro Sur, la Federación Antioqueña de ONG, la Universidad de Antioquia, entre otros importantes actores del desarrollo del país y la región.

La Fundación lidera procesos formativos que están orientados a solucionar los diferentes problemas sociales para contribuir a generar condiciones para que cada vez, una mayor cantidad de integrantes de la sociedad, puedan disfrutar de las oportunidades y condiciones que les asegure una vida digna y con bienestar y, por esta vía, llegar a decisiones colectivas a partir del diálogo y la deliberación razonada entre sujetos portadores de diversos intereses, saberes y opiniones para contribuir en la construcción social responsable.

La apuesta de la Fundación es por la formación de públicos, de ciudadanos autónomos, críticos y universales, por la promoción de pautas de re-significación de las formas de vida colectiva, y por afianzar la construcción de una ciudadanía que se abra paso de forma crítica y productiva en el mundo globalizado.

ACTOR	ROL EN EL TERRITORIO	TIPO DE ACTOR *	INTERÉS Y COMPROMISO	APORTE	ACCIÓN
Fundación Diego Echavarría Misas	Centro Cultural y Educativo comprometido con el Desarrollo Humano Sostenible.	SOCIO En las dimensiones de gobernabilidad, participación, fortalecimiento de capacidades humanas y de organizaciones sociales	Incidir en la concertación público-privada para el desarrollo de la Región Metropolitana siendo una institución que le apuesta al desarrollo subregional desde la educación y la cultura. Retomar las instancias de planeación participativa, tales como: Los Sistemas de Planeación, los Consejos Consultivos, las Juntas Administradoras Locales y en general todas las experiencias y espacios de Planeación participativa con las que cuentan los Municipios e iniciar un trabajo de formación.	Propiciar Ciclos de Conversatorios “Diálogos desde lo Local”, en los que confluyen el conocimiento y la experiencia en los procesos de Planeación y se da cuenta del compromiso y el interés de la Fundación Diego Echavarría Misas por mantener vivo y hacer consciencia de la importancia del Plan como un escenario que permite dar cuenta de las nuevas lógicas de la planeación del territorio.	Participación activa desde la etapa de diseño y formulación, hasta la etapa de gestión y ejecución del Plan Estratégico Aburrá Sur. Definición de las líneas del plan en los ejes direccionadores de las acciones educativas y culturas del Plan Estratégico de la Fundación.

* **Socios:** las audiencias socias son aquellas que comparten la visión y los objetivos de la organización que pretende incidir. Por consiguiente, es muy alto el nivel de confiabilidad de los socios como para presentar y discutir con ellos el plan de incidencia. Así también pueden acordar compromisos y actividades en las que los socios puedan aumentar las posibilidades de lograr los objetivos.

Aliados: las audiencias aliadas comparten la visión y, en parte, los objetivos también. No obstante, no existe la seguridad ni la confianza suficiente para vincularlas plenamente en la incidencia. Igualmente, se debe analizar muy bien qué tanto conviene o no, implicar a las aliadas dentro del proceso, especialmente en el caso que ellas posean habilidades o recursos que no posee la organización que pretende incidir. Aún así, existe una buena relación de trabajo y cooperación con estas audiencias.

Indecisos u oportunistas: las audiencias indecisas comparten la visión pero los objetivos o la metodología son diferentes a los de la organización que pretende incidir. Por lo tanto si pueden demostrar que los objetivos y los pedidos pueden acercárseles a su visión, podrían tomar en cuenta sus pedidos.

Opositores: las opositoras son las personas u organizaciones que no comparten la visión ni los objetivos e, incluso, podrían estar interesadas en que el objetivo de la incidencia no se logre. Pueden influir en contra. Sobre estas audiencias es mejor tener la mayor información posible: intereses, argumentos y acciones en contra del objetivo que se persigue, con el fin de prevenir reacciones negativas que afecten la incidencia.

Intocables: los intocables no comparten ni la visión ni los objetivos de la organización que pretende incidir. No se puede esperar de ellas algún tipo de apoyo y no responden a ninguna posibilidad de costo político por no dar este apoyo.

<p>Fundación Social Regional Antioquia</p>	<p>Contribuir a superar las causas estructurales de la Pobreza para construir una sociedad más justa, solidaria, productiva y en paz</p>	<p>SOCIO</p> <p>En las dimensiones de gobernabilidad, participación, fortalecimiento de capacidades humanas y de organizaciones sociales</p>	<p>Posicionar los Planes Estratégicos y las visiones de largo plazo pactadas; es fundamental seguir posicionando la visión, los campos y los proyectos en la mentalidad de los actores claves del desarrollo de la región metropolitana, esto tiene un valor simbólico, el de generar y ampliar <i>referentes comunes de actuación.</i></p>	<p>La FS aporta a partir del Desarrollo Integral Local, cuyo objetivo es involucrar a las poblaciones vulnerables de un territorio en procesos integrales de desarrollo local; y Construcción de la Paz y promoción de los Derechos Humanos, que se propone influir en las políticas públicas sobre estos temas y promover la formación y la participación de las personas en la construcción de la paz y el ejercicio de la democracia.</p> <p>Liderar el proyecto de Rehabilitación Integral de Barrios (experiencia piloto de Caldas) y el diseño de estrategias tendientes a fortalecer la Gobernabilidad Pública en el Aburrá Sur.</p> <p>Empoderar a la comunidad del desarrollo y proyectos,</p>	<p>En Trabajo Directo con las comunidades se construyen condiciones que transforman los comportamientos de las comunidades.</p> <p>En Incidencia en Política se promueven cambios en los decisores sociales para que produzcan políticas a favor del desarrollo inclusivo, la convivencia y la paz; así como también se promueven prácticas políticas favorables a la democracia, la transparencia y la convivencia en las comunidades y en la sociedad.</p> <p>En Gestión del Conocimiento se recogen y sistematizan los aprendizajes logrados para que puedan ser utilizados de manera generalizable por otros actores, influyendo así en su manera de actuar y concebir el desarrollo y la paz.</p>
---	--	---	---	---	--

					En Redes y Alianzas se convoca a otros actores sociales a ser parte de una propuesta a favor de una sociedad justa, productiva y en paz y se movilizan propuestas de incidencia en la sociedad.
Cámara de Comercio Aburrá Sur	Su labor es en beneficio del comercio y la industria de la zona, aspirando siempre a posicionarse como un importante líder gremial, no sólo a nivel económico, sino también en el campo social.	SOCIO Impulsor del campo de desarrollo empresarial, empleo e ingresos.	Garantizar la sostenibilidad futura de los Proyectos y Propuestas consignadas por todos los líderes de esta subregión en el Plan Estratégico del Aburrá Sur. Construcción de escenarios de concertación de voluntades, suscripción de alianzas y ejecución de acciones, todas ellas orientadas a materializar los proyectos prioritarios: Alianza Subregional, el Pacto Educación-Empresa-Estado y la Centralidad Sur.	La Cámara acompañó desde hace casi un año al Grupo Castañeda Arquitectos en la contextualización del socioeconómico del macroproyecto Centralidad Sur en los municipios de Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta. Con los Direccionamientos Estratégicos Económicos, se ha logrado contar con la aprobación y el acompañamiento de los alcaldes entrantes para vincular los resultados de estos ejercicios a sus actuales Planes de Desarrollo (2008-2011), así como a la	Asesoría a la Formulación de los 5 Planes de Desarrollo (2008-2011) del Aburrá Sur, en los cuales se incluyeron los proyectos prioritarios del Plan Estratégico Aburrá Sur. Acompañamiento y Participación en la conformación de las alianzas subregionales de los Secretarios de Hacienda (Cátedra del Sur) y de los responsables del Desarrollo Económico y la Competitividad de los municipios del Aburrá Sur. Institucionalización de los Encuentros Subregionales del Aburrá Sur

				Revisión de sus Planes de Ordenamiento Territorial, POTs, lo que nos ha permitido adelantar una gestión más positiva con los organismos públicos en torno a la definición de su vocación económica.	
--	--	--	--	---	--

4.1.2 Relación de los avances y las alianzas según los campos de desarrollo, los proyectos priorizados y los actores sociales.

En el siguiente cuadro se relaciona los actores con las ejecuciones y avances en cada uno de los campos de desarrollo y proyectos priorizados, éste cobra importancia por las alianzas e interacciones que los actores generan con otros para lograr la gestión del plan.

Avance en GESTIÓN PÚBLICA	CAMPO DE DESARROLLO PLANEACIÓN Y GESTIÓN ZONAL
<p>Objetivo Establecer una cultura de la planificación participativa que permita la gestión permanente del desarrollo integral del Aburrá Sur.</p>	<p>Proyecto Priorizado PEAS FORMALIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA DEL ABURRÁ SUR*.</p>
<p>Estrategia Concertación permanente pública, privada y social para la planeación, gestión y seguimiento del desarrollo zonal.</p> <p>Alianza Alianza público - privada en Caldas; Alianza Secretarías de Desarrollo Económico y Hacienda en Envigado; Alianza CCAS con la Secretaria de Hacienda en Itagüí; Alianza CCAS con la Secretaría de Hacienda Caldas; Alianza con la secretaria de planeación en La</p>	<p>Logros 2011</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acuerdo Metropolitano No 06 del 28 de Marzo 2007. - Conformación de las Alianzas Subregionales y Mesas Técnicas: Con los responsables del Sector Turismo (Plan Maestro de Turismo) y del Desarrollo Económico y la Competitividad de los municipios del Aburrá Sur (Vocación Económica, Mesas Técnicas y Estudios de

* "Los Municipios tienen sus programas y trabajan muy aislados, no existe sinergia para aprovechar recursos" Oscar Tobón, O.I PELDAR

<p>Estrella; Alianza CCAS con la Secretaria de Hacienda en Sabaneta y Cámara Itinerante Cámara de Comercio Aburrá Sur.</p> <p>Alianza Cámara de Comercio Aburrá Sur, Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Cámara de Comercio de Medellín.</p> <p>El Fondo de Promoción Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Dirección Turística de la Gobernación de Antioquia, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA), las Administraciones de los 5 municipios del Aburrá Sur, y la Agencia de Desarrollo Regional de Antioquia, ADRA, Cámara</p>	<p>Prefactibilidad de Zonas Francas).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avances en la evaluación y formulación del Proyecto Plan Maestro de Turismo para la Subregión Aburrá Sur* - Alianza público privada para el desarrollo económico de Caldas, articulada al plan subregional de competitividad del sur del Valle de Aburrá. - Las Mesas de Desarrollo Barriales de la Estrella, han tenido un enfoque de equipamiento Barrial, pero con los avances que han tenido y las alianzas que han establecido con artesanos, líderes de las juntas de acción comunal, las parroquias y otros actores, se está trabajando para constituirse en CORPOMEDA, actualmente definen estatutos, y razón de ser. La motivación para la formación de CORPOMEDA, tiene que ver con la forma como están concibiendo el Desarrollo, ya que no solo es un asunto de equipamiento sino de Desarrollo Humano Integral. - Convenio interadministrativo entre la Secretaria De Agricultura De Antioquia y el Municipio De Caldas para la construcción de tres invernaderos de 1000 metros cuadrados cada uno, para la producción de tomate de mesa en la Vereda Cardalito Del Municipio De Caldas. - Convenio de Seguridad Alimentaria y Nutricional,
--	---

* El aislamiento de iniciativas que impulse un Plan de Promoción y Gestión Turística Subregional, simplemente han conducido a que el desarrollo de este sector en el Aburrá Sur sea un simple ejercicio de sueños y de ideas. En la vigencia del 2010 la iniciativa sufrió varias transformaciones importantes en su diseño, atendiendo los lineamientos del Fondo Nacional de Promoción Turística, y finalmente desembocó en la formulación de tres (3) proyectos discriminados así: **Planeación turística, Definición de producto turístico y Promo-Comercialización del producto turístico**. La Formulación del Plan demandará 8 meses de trabajo y una inversión aproximada de \$512 millones, de los cuales el Fondo de Promoción Turística aportará el 62% de los recursos y la Cámara y los otros actores aportaran el 38% en especie y en efectivo.

	<p>subscrito entre el Municipio de Caldas y la Gobernación de Antioquia, cuyo objetivo es el establecimiento de huertas y el componente avícola, a fin de mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de los habitantes del sector rural del Municipio de Caldas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenio de cooperación interinstitucional para dinamizar la creación y el fortalecimiento empresarial en el Municipio De Caldas Antioquia. Municipio de Caldas y la Corporación Universitaria Lasallista (Informe de Gestión, 2010)
	<p>Proyecto Priorizado PEAS CENTRALIDAD SUR*</p>

* Este Macroproyecto es una ambiciosa apuesta estructurada sobre los nuevos instrumentos de gestión urbana tanto metropolitanos como municipales, que posee nuestro país y que estamos en mora de desarrollar y aplicar, pues solo así podremos aprovechar esta oportunidad propiciando la construcción de un nuevo pacto entre sector público y el sector privado para acometer la infinidad de proyectos que la Centralidad propone, de una manera armónica y beneficiosa para el conjunto de la sociedad.

<p>Alianza</p> <p>Municipios de Sabaneta, Itagüí, La Estrella y Envigado, Área Metropolitana del valle de Aburrá.</p>	<p>Logros 2011</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprobada la norma para el proyecto Centralidad Sur en La Estrella, Envigado, Itagüí y Sabaneta. - En la centralidad sur se desarrollará la estación intermodal en la cual se pretende prestar el servicio de Metro, BRT, tren suburbano y terminal intermunicipal de pasajeros. Se analizó la movilidad en la zona y se tienen diseños urbanísticos y modelos de gestión. - Aprobado por acuerdo 010 Abril de 2011 el PBOT del Municipio de Envigado, allí se tuvo encuentra el polígono y los usos correspondientes al Proyecto Centralidad Sur, liderado por el AMVA. - Publicación de los aspectos generales del Macroproyecto de la Centralidad Sur del Valle de Aburrá. - Construcción infraestructura a una vía en el tramo Sur (Fontidueño – La Estrella o Caldas). Operación pasajeros al sur como sistema complementario al Metro con viajes solo expresos. - Construcción infraestructura a doble vía en el tramo Sur (Fontidueño –Caldas) – Operación completa, pasajeros y residuos sólidos, con posibilidad para carga nacional. - Extensión del Metro al Sur, Municipio de Sabaneta y La Estrella.
--	--

Avance en GESTIÓN INSTITUCIONAL	CAMPO DE DESARROLLO GOVERNABILIDAD
<p>Objetivo Fortalecer el sentido de lo público y el capital social que garanticen la cohesión, la equidad y la eficiencia del estado municipal.</p>	<p>Proyectos priorizados PEAS PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA TOMA DE DECISIONES Y MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.</p> <p>Proyecto Priorizado PLAN METROPOLÍ DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES EN GESTIÓN PÚBLICA LOCAL</p>
<p>Estrategia Cultura ciudadana, de participación y valoración de lo público.</p> <p>Proyectos PEAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción de la participación ciudadana para la toma de decisiones. 2. Escuela de formación de actores del desarrollo. 3. Fortalecimiento de las organizaciones sociales. 4. Modernización de la Administración Pública 5. Seguridad y convivencia <p>Alianza</p> <p>Cámara de Comercio Aburrá Sur, La ACI.</p> <p>Fundación Biblioteca, CORPODIL, Municipios de Envigado, Caldas, Itagüí, Universidad de Antioquia</p> <p>Juntas De Acción Comunal, Asociaciones De Mujeres, Veedores Ciudadanos, Grupos De Jóvenes, Corporaciones Ambientales.</p> <p>Empresas del Municipio de La Estrella, FIBRATORES -</p>	<p>Logros 2011</p> <p>Asistencia técnica en 19 veredas del Municipio "Implementar un proyecto productivo por año en Caldas; Construcción de planes de negocio para tomate de aliño , aromáticas, flores, hortalizas agroecológicas y mora, con beneficio potencial para 160 familias rurales de las Veredas El Vallano, Perico y Pantanillo en Envigado; 3.063 usuarios atendidos del sector agropecuario en Sabaneta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En 2009 y 2010 se han fortalecido 162 empresas, con potencial exportador a través de los diferentes programas de la UCI y el Zeiky Aburrá Sur. - Se han sensibilizado 350 personas, incluidas 162 empresas con potencial exportador en las modalidades y procesos básicos de exportación. <p>BIBLIODEM – ITAGUI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa de alfabetización digital para madres cabeza de familia, el objetivo es Formar en esta comunidad específicamente en las mujeres cabeza de Familia habilidades técnicas o instrumentales, sociales y éticas relativas al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, generando opciones de desempeño y ocupación que fortalezcan el desarrollo social y económico del sector además de aportar al crecimiento del nivel académico de sus habitantes, creando una conciencia de

<p>ASOCIACION DE MUJERES, INDERE, AGROFUT, METALMUEBLES y cada una de las dependencias administrativas.</p>	<p>alfabetización digital que aporte a la ruptura de los ciclos de analfabetismo digital y funcional.</p> <p>CALDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 representantes de las organizaciones de Corpodil adquirieron y reforzaron sus conocimientos sobre Sistemas Municipales de Planeación como posibilidad de réplica de formación del Valle de Aburrá (Informe Narrativo Regional, 2011). - El Municipio cuenta con 44 Juntas de Acción Comunal. - Acompañamiento y asesoría para la conformación del grupo asociativo ASOTICAH. - El PBOT, aprobado mediante Acuerdo 014 de 2010, fue sancionado el 30 de diciembre del mismo año. (Informe de Gestión 2010) <p>ENVIGADO</p> <p>Actualmente están activos el Consejo territorial de Planeación y el Consejo Consultivo de ordenamiento territorial en Envigado.</p> <p>Existen actualmente en envigado 10 sectores activos*:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consejo de Cultura - Consejo de atención integral a la Discapacidad - Consejo de la Juventud - se está activando - La Junta M. de Educación - La Junta directiva del INDER - El COMPOS - El Consejo Municipal De Política Social
---	---

* Existen otros sectores están inactivos, como El consejo municipal de seguridad, el cual hace más o menos dos años no se han vuelto a reunir; el Consejo Ambiental no se ha constituido, pero dentro de la secretaria se están haciendo las averiguaciones pertinentes para establecer un trabajo en red en éste tema; El Consejo de Desarrollo Rural hasta hace un año estuvo funcionando. Las razones principales por las cuales algunos consejos no funcionan tiene que ver principalmente con la participación de algunos miembros de forma muy intermitente, lo que obstruye los procesos.

El acompañamiento a cada Consejo por parte de las secretarías, está determinada por el tema a tratar.

	<ul style="list-style-type: none"> - El de Seguridad Social en salud - Mesa de trabajo en equidad de género, se aprobó la PP de equidad de género para la mujer- - CLOPAD - Bienestar social (instancias: red de familia y buen trato; desplazados; jóvenes). - En el 2005 cuando se crea el SLP* se crea El Presupuesto Participativo, donde Se reglamenta y se definen los escenarios, denominados ASAMBLEAS ZONALES Y COMISIONES TEMATICAS, desde las cuales se discuten y formulan los proyectos de cada zona. Actualmente se está discutiendo el diagnostico de la zona, este año está en ajuste y revisión, los planes se construyen participativamente en talleres con la comunidad y con el comité zonal. <p>Desde la secretaría de Desarrollo Comunitario se realiza un acompañamiento al proceso de participación, de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento a las organizaciones – acciones comunales- - Implementación de la ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA, la cual se creó por decreto en octubre 2009. La Escuela está conformado por un comité académico integrado por cada una de las dependencias del Municipio que tienen a su cargo las distintas instancias de participación; desde éste comité se realizan las tareas: 1. se consolida el comité, 2 Identificar y describir un consolidado de las ofertas ciudadanas y 3 articular una propuesta curricular donde allá una escuela que forme en todo lo relacionado con lo público, lo administrativo.
--	---

* El Acuerdo Municipal 024 de 2009 define el Sistema Local de Planeación del Municipio de Envigado, como el ordenador y el articulador de las diferentes instancias, autoridades e instrumentos de planeación participativa que orientan la acción del municipio hacia el cumplimiento eficiente y eficaz de sus Fines esenciales.()

	<ul style="list-style-type: none"> - La Secretaría de Desarrollo Comunitario está al frente de la formulación de la POLÍTICA PÚBLICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA de 2009 en alianza con Universidad de Antioquia, y líderes de las distintas organizaciones y funcionarios públicos involucrados en estos temas. El documento de la PP de Participación ya fue socializado y está en trámite de ser aprobado como decreto por el Honorable Concejo. Todo esto como un estrategia que garantice la continuidad de los procesos de participación. - Se cuentan con organismos de Control tales como: Contraloría, las veedurías ciudadanas, y en los últimos años se crearon las AUTORÍAS VISIBLES. - 31 Millones 200 mil pesos invertidos en la promoción de la cultura ciudadana, grupos de jóvenes constructores de cultura ciudadana y campaña Corazón Envigado. (Informe de Gestión, 2009) - Fortalecimiento del Sistema Municipal de Planeación con: publicación del Boletín Informativo Contextos; asesoría , acompañamiento y capacitación a Instancias Sectoriales de Planeación y Participación; dotación y acompañamiento a la CASA DE LÍDERES; asesoría y acompañamiento a 2 Comités Zonales de Planeación y Participación; actualización de 12 planes de Desarrollo Zonal. (Informe de Gestión 2009) - Reconocimiento del Consejo Municipal de Política Social por instituciones como el ICBF y las cajas de compensación familiar (Informe de Gestión 2010) - Formulación del Plan de Desarrollo Juvenil. (Informe de
--	--

	<p>Gestión 2010)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 208 millones de pesos invertidos en la ejecución de los proyectos del Sistema Municipal de Planeación. - Vinculación de 27 organizaciones a los Comités Zonales de Planeación y participación, para un total de 123 organizaciones (Informe de Gestión 2010) <p>LA ESTRELLA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualmente se cuenta con 33 Juntas de Acción Comunal con personería activa, pero que estén operando efectivamente solo 28*. - Se está realizando un fortalecimiento a la ASOCOMUNAL, con el objetivo en que ésta vuelva hacer un referente de la dinámica comunitaria. - Se cuenta con un Movimiento de Mujeres activas, aproximadamente 550 mujeres que conforman 17 grupos activos cada uno con un proyecto distinto. La Secretaría de Desarrollo Comunitario apoya con algunas becas, pero además acompaña en el fortalecimiento de algunos temas. Se trabaja directamente en capacitaciones y fortalecimiento con 60 mujeres líderes de los grupos. - Hace 4 años venía funcionando la Asociación de Mujeres SOMUSI, pero a partir de hace 2 años cuando se debía renovar la mesa directiva, ésta empezó a desarticularse lo que genero desinterés de los distintos miembros y actores, por tanto la secretaria, nuevamente convoca a talleres de fortalecimiento y formación ciudadana, con el objetivo de renovar la mesa directiva y activar la Asociación. - Durante este año se le está apostando a Estructurar las
--	--

* En alianza con la Gobernación de Antioquia se está avanzando en un proyecto de diagnóstico de las Juntas de Acción Comunal, y a la vez se está realizando un proceso de fortalecimiento. Este trabajo servirá de base para la renovación de acciones comunales que se realizará en el año 2012.

	<p>ESCUELAS DE FORMACIÓN CIUDADANA; además se paso EN MARZO un PROYECTO DE ACUERDO DE PLANEACIÓN LOCAL Y PRESUPUESTO PARTICIPATIVO, con el objetivo de realizar un trabajo de capacitaciones en dichos temas pero además organizar el proceso de PP, incluir otros actores, sensibilizar a los lideres y hacer de estos procesos un trabajo incluyente, concertado y participativo.</p> <p>SABANETA (Informe De Gestión 2011)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación y capacitaciones a 131 organizaciones en promedio atendidas por año 17 incentivos y estímulos otorgados a organizaciones sociales y líderes comunitarios.
<p>Estrategia Comunicación pública</p>	<p>Proyecto priorizado PEAS PLAN DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Proyecto Priorizado PLAN METROPOLÍ OBSERVATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS</p>
<p>Proyectos PEAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de Comunicación Pública 2. Red de medios de comunicación <p>Alianzas</p> <p>ACI, Proexport, Analdex y Cámara de Comercio Aburrà Sur</p> <p>Red de Bibliotecas de Medellín y el Área Metropolitana.</p>	<p>Logros 2011</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de aplicación de la Encuesta de Percepción Aburrà Sur como vamos de la Cámara de Comercio Aburrà Sur. - Se cuenta con el Sistema de información económica en Envigado- Sistema de Información Metropolitano del Área Metropolitana. . - La Cámara de Comercio Aburrà Sur ha desarrollado hasta el momento 3 seminarios de sensibilización sobre los beneficios de los acuerdos comerciales. - Participación en numerosos eventos por parte de la ACI, Proexport, Analdex y Cámara de Comercio Aburrà Sur, así como se ha realizado su proyección y promoción.

	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción del uso y apropiación de contenidos digitales en las 35 bibliotecas que conforman la Red de Bibliotecas de Medellín Área Metropolitana. <p>ENVIGADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Sistema Local de Planeación tiene una revista que se llama CONTEXTO, en la que se publican cada uno de los avances los proyectos definidos por presupuesto participativo, además de todo lo relacionado con las asambleas zonales, proyectos de iniciativa ciudadana, rendición de cuentas, etc. - El Municipio de Envigado realizó durante el mes de Julio un Seminario de Participación Ciudadana. - Se han realizado reuniones y se ha participado activamente en el Encuentro Nacional de planeación que se realizó en Antioquia y en Bogotá en la última fecha. - Envigado avanzó significativamente en la actualización de la página web, con el objetivo que ésta fuera más amigable con el usuario, en cuanto a la prestación de servicios como: trámites, quejas, reclamos, pagos de impuestos, etc. - El sistema de telefonía se implemento de forma más moderna, a través de un programa en Internet que permite que el sistema sea más eficiente y eficaz para la gestión pública. -Implementación de una página de Contratación Pública, donde los ciudadanos pueden hacerle seguimiento a los contratos de la administración. (Entrevista) - El Municipio avanza con una estrategia de COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL en Envigado.
--	--

	<p>(Entrevista)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación y puesta en Marcha del Comité de TICS Envigado (Informe de Gestión, 2010) - Dotación de TICS, redes institucionales, equipos y programas en Sabaneta.(Informe de Gestión, 2011) - Medios de información para la Competitividad en Sabaneta, a través de 11 eventos nacionales e internacionales en los cuales participo el Municipio. (Informe de Gestión, 2011)
<p>Estrategia Inclusión de población vulnerable</p>	<p>Proyecto Priorizados PEAS – PLAN METROPOLÍ Programa integral de desarrollo barrial en la Zona Sur.</p>
<p>Alianza Públicas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Área Metropolitana 2. Casa de la Cultura de Caldas 3. Secretaría Municipal de Planeación y Obras Públicas 4. Secretaría Municipal de Educación 5. Secretaría de Desarrollo y Gestión Social 6. Unidad de Competitividad ➤ Privadas 1. Locería Colombiana 2. Asocomunal de Caldas 3. Caja de Compensación Familiar Comfama 4. Centros de Formación Familiar 5. Parroquia la Sagrada Familia 6. Parroquia la Transfiguración del Señor 7. Club Rotario 	<p>Logros 2011</p> <ul style="list-style-type: none"> - AM. inició proyecto de equipamiento colectivo y espacio público. - Mitigación de riesgo con canalización de la quebrada la Chuscala, alcantarillado. - Comisión de hábitat y espacio público CORPODIL - Promoción de condiciones para la competitividad territorial: - Creación de una mesa de emprendimiento y empleo en el municipio para promover la inserción a mercados. - Identificación de sectores económicos estratégicos del territorio: metalmecánica, logística y cerámica. - 250 personas formadas para el empleo, y de éstas el 20% se ha insertado laboralmente. - 23 unidades fortalecidas en su gestión comercial, administrativa y productiva.

<p>8. Fundación Social 9. Corporación Universitaria Lasallista 10. Cámara de Comercio del Aburrá Sur 11. Cleba 12. Galaxia Stereo</p> <p>Entes de Gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Corporación para el Desarrollo Integral Local –Corpodil- (15 org socias) - Comité asesor de la Corporación ➤ Comité Interinstitucional <p>Medios de Comunicación Periódico Aguacero, Periódico Palabra y Vida.</p> <p>CORPODIL Corporación para el Desarrollo Integral Local. Caldas. CORPODIL Conformada por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 Juntas de acciones comunales - 2 grupos culturales, - Cultuarte y Semillero de pasaporte al arte – - Grupo ambiental CUIDAR - Evento Sur - Mujeres Creando Futuro - Acción Mutua - La Corporación Pueblo Joven 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación del modelo de tutores empresariales para el fortalecimiento de unidades económicas. - Conformada la comisión empresarial de CORPODIL. - Promoción de 3 empresas asociativas. - Programa de atención a la familia: <ul style="list-style-type: none"> - Atención psicosocial a 150 personas y 25 familias. - Cartilla de formación en convivencia familiar - Conformado un grupo de animadoras de convivencia. - Comfama implementa el proyecto Fénix en el municipio con dos cohortes de 25 jóvenes cada una. - 50 jóvenes formados en comunicación y cultura (radio, fotografía y vídeo). - Apoyo a 4 grupos culturales de la zona (2 de Hip-Hop y 2 danzas). - Conformación de la Mesa por la Educación de los Barrios del Sur de Caldas. - Conformada la comisión de escuela, familia y comunidad de CORPODIL. - 100 líderes del municipio adquirieron herramientas para mejorar su labor. - 32 organizaciones fortalecidas y 373 líderes certificados en fortalecimiento organizativo. - 11 facilitadores del municipio formados en fortalecimiento organizativo. - Conformación de instancia de segundo grado: Corporación para el Desarrollo Integral Local – CORPODIL -,
--	--

<p>Objetivo del Plan Operativo de La Corporación para este año: Posicionar a Corpodil como organización de segundo grado ante organizaciones, instituciones y la comunidad de Caldas para avanzar en credibilidad y apoyo.</p> <p>Campos de Intervención – campos del Plan de los Barrios del Sur de Caldas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuela, Familia y Comunidad - Hábitat y Espacio Público - Empleo, Ingresos y Empresarismo - Gobernabilidad y Participación 	<p>constituida por 15 organizaciones comunitarias del Sur de Caldas*.</p> <p>La Corporación Pueblo Joven se vinculó oficialmente al Comité</p>
---	--

* Corporación para el Desarrollo Integral Local – CORPODIL, “surge cuando ya se ha tenido todo un proceso de desarrollo acompañado por Fundación Social, la comunidad en general ve la necesidad de empoderarse del desarrollo y de los proyectos” Palabras de Yuriam Bibiam Presidenta CORPODIL.

“La Corporación por el Desarrollo Local Sur de Caldas, hace frente en 13 barrios del Sur con 17 organizaciones comunitarias, empresariales, ambientales presentes en el desarrollo de la Zona Sur de Caldas. Corpodil es resultado de la conciencia de la comunidad de empoderarse del desarrollo, surge de un empoderamiento de unos líderes del sur de caldas” Palabras de integrante de Corpodil.

“La Corporación para el Desarrollo Integral Local -Corpodil- se constituye como un actor que lidera gestión participativa del desarrollo en Caldas” Informe Narrativo 2011.

GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	CAMPO DE DESARROLLO EMPRESARIAL, EMPLEO E INGRESOS*
<p>Objetivo: Mejorar la competitividad empresarial del Aburrá Sur que permita la inserción dinámica a los mercados locales e internacionales y genere empleos e ingresos de calidad.</p> <p>Alianza: Cámara de Comercio Aburrá Sur, Fundación Social, Biblioteca Diego Echavarría Misas (Itagüí), Corpoestrella, Institución Universitaria ESUMER, Corporación Universitaria la Sallista, Área Metropolitana del Valle de Aburrá</p>	<p>Proyecto Priorizado PEAS: PLAN DE COMPETITIVIDAD</p> <p>PACTO EDUCACIÓN- EMPRESA – ESTADO</p> <p>PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN SECTORES ESTRATÉGICOS</p> <p>Proyecto Priorizado PLAN METROPOLÍ: PROMOCIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL, LA COMPETITIVIDAD Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL.</p>

* La Información que aquí se suministra hace parte de la revisión que se realizó a las presentaciones del comité técnico del PEAS, al informe de avances 2011 de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, la información suministrada por las Administraciones Municipales y por los últimos informes de gestión de los gobiernos actuales. Es fundamental precisar, que parte de la información recogida en las entrevistas a la administración pública apunta a la gestión que la CCAS y ESUMER adelantó en cada uno de los municipios, como un compromiso de gestión con el Plan.

<p>Estrategia Fortalecimiento Empresarial y fomento del empresarismo.</p> <p>Proyectos PEAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa Integral de Desarrollo Empresarial en sectores estratégicos 2. Observatorio empresarial 3. Centro de apoyo logístico <p>Alianza: CCAS, ESUMER, Universidad La sallista, Municipios de Caldas, Envigado, La Estrella y Sabaneta; concejos municipales, gremios, universidades y otras instituciones de apoyo –Comfama, Interactuar, Sena, Empresarios Locería Colombiano.</p> <p>Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Cámara de Comercio Aburrá Sur, Cámara de Comercio de Medellín y la Subdirección de planeación.</p> <p>COMPE (Consejo Municipal de Política Económica de Envigado) Alcalde, Secretarías de Educación, Bienestar Social, Hacienda, Desarrollo Económico, Planeación y Gobierno; ACOPI, Comité Intergremial de Antioquia, Fenalco, Cámara de Comercio Aburrá Sur.</p> <p>Mesa de Emprendimiento Envigado LOCAL: Universidad de Envigado, CEFIR (Centro de Formación para el empleo), La Débora (Institución de Artes), Secretaría de Bienestar Social.</p>	<p>Logros a 2011</p> <ul style="list-style-type: none"> - Socialización del Plan de Competitividad entre los principales actores públicos y privados de la subregión (alcaldes, concejos municipales, gremios, universidades y otras instituciones de apoyo –Comfama, Interactuar, Sena;). - Caracterización socio-económica en los Municipios de Caldas, Envigado, La Estrella y Sabaneta*; - Caracterización socio-económica de las Ciudades Industriales, Conglomerados Comerciales y Plazas de Mercado de los Municipios del Aburrá Sur por la Cámara de Comercio Aburrá Sur. - Mesas Sectoriales de Metalmecánica, Agropecuaria, Madera en Caldas; Mesa Sectorial de Turismo en Envigado; Mesa Sectorial Motelera en La Estrella. Mesa Sectorial en Itagüí – alianza público – privada. - Identificación de las siguientes zonas francas: Zonas Francas de Manantiales, Zona Franca Internacional del Valle de Aburrá ZOFIVA* y Zona Franca del Valle de Aburrá. Nuevo Estatuto de Rentas en Caldas, Envigado y La Estrella; Zona Franca tecnológica de Envigado. - Formalización de tres acuerdos sectoriales de competitividad de cadenas productivas "Proyectos productivos sector cerámicos", apoyo y acompañamiento para la creación y operación de la asociación de aserrios de Caldas", "Proyecto productivo sector Forestal Mipyme juguetería didáctica en
---	---

* "En el municipio de Itagüí ha faltado voluntad política, el ambiente político es difícil" Miembro de ESUMER.

* "Zona Franca Multisectorial liderada por otro grupo de inversionistas privados, ésta Zona Franca tiene previsto general 1.100 empleos y ocupará, cuando esté terminada, 208 mil metros cuadrados, con una inversión total superior a los 16 mil millones de pesos" Cámara de Comercio Aburrá Sur, 2011.

<p>REGIONAL: Corporación Universitaria la Sallista, CCAS, Administración de Itagüí, Secretaría de Desarrollo Económico y la Universidad de Envigado.</p> <p>Mesa de Emprendimiento Caldas Fundación Apoye, Comfama, Locería Colombiana, Área Educada, Institución Universitaria Esumer, Fundación Social, Corporación Universitaria la Sallista, CCAS y el Sena.</p> <p>CONATUM S.A, FASEPREVIA e INGEVÍAS.</p> <p>Secretarías Del Medio Ambiente Y Desarrollo Rural, Desarrollo Económico Y La Institución Descentralizada El CEFIT – ENVIGADO</p>	<p>madera" en Caldas; En el plan de desarrollo no se encontró, pero se están trabajando en tres encadenamientos productivos: turismo, agroalimentario y comercio en Envigado; Plan Maestro de Turismo del Aburrá Sur de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de Sensibilización y Consolidación del Modelo Clúster en los 9 municipios adjuntos a la ciudad capital. <p>ENVIGADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definido el Direccionamiento Estratégico Económico de Envigado del cual surgieron tres apuestas para su futura vocación económica, Cadena de Turismo Saludable, Cadena Agroindustrial y Cadena Manufacturera y de Comercio. - Cuenta mediante acuerdo con el Consejo Municipal de Política Económica, COMPE, y con una Mesa de Emprendimiento constituida en Diciembre del año 2009. - Diseño y concertación del Proyecto de Acuerdo por medio del cual se espera aprobar la Política Económica del Municipio de Envigado. - Aprobada la Política Pública Económica. - Formación a 40 microempresarias en ideas de Negocio, 100 mujeres en ideas laborales. (Informe de Gestión Envigado, 2009) - 2339 personas acceden a programas pertinentes y con calidad de formación para el empleo y autoempleo. (Informe de Gestión, 2010) <p>SABANETA</p>
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Socialización y concertación con la Administración Municipal y el Concejo del Estudio para la Identificación, Diseño y Desarrollo de las Cadenas de Valor Estratégicas de las Actividades Económico-Empresariales en el Municipio de Sabaneta, - Identificado el direccionamiento económico de Sabaneta: Domicilio Cultural, Domicilio espiritual y Domicilio gastronómico. - 388 créditos aprobados por el Banco de las oportunidades - Fortalecimiento y asesoría a 40 empresas. - Creación y acompañamiento de 1 clúster. - Identificación de la Vocación económica, TURISTICA. - Formación de una Agenda Interna de Competitividad. <p>CALDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación de la Alianza Público -Privada para el desarrollo económico del Municipio de Caldas firmada el 11 de junio de 2008. - Direccionamiento Estratégico del Parque de la Innovación-La Sallista- - Tiene una mesa de emprendimiento a partir del 2008.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de la Mesa Metalmecánica desde el año 2008 y por iniciativa de los empresarios* - Identificación de la Zona Franca de Caldas, la cual se enfocaría en la atracción de proyectos en sectores de servicios logísticos tales como el <i>Clúster logístico</i>* - Creación de la Mesa Agropecuaria que cuenta con el apoyo de entidades como el ICA, Coperplaza, Sena, Alcaldía, Banco Agrario, las Universidades Lasallista y Esumer, y la Cámara de Comercio Aburrá Sur. - Proyecto PLAN MAESTRO DE TURISMO Apoyado por la Cámara de Comercio del Aburrá Sur. Actualmente el proyecto está radicado en el departamento y a nivel nacional en el Fondo de Promoción Turística. Cabe resaltar que el Municipio de Caldas fue el más admirado por el asesor internacional Joseph Ejarque, el cual observó las potencialidades económicas entorno al turismo. (Informe de
--	--

* “El propósito de los empresarios era asociarse inicialmente para definir proyectos comunes a sus actividades, aprovechar la maquinaria del colectivo, mejorar su capacidad de respuesta productiva frente a las grandes empresas y generar economías de escala a partir de la compra de insumos para el colectivo. De las 26 empresas que hacen parte del Sector Metalmecánico del Municipio de Caldas, un total de 13 empresas respondieron a esta convocatoria. Algunos tienen definida su estructura empresarial y otros evidencian serias dificultades en su estructuración. En el mes de Abril del 2010 este grupo de empresas constituyeron una empresa con su línea de trabajo y con sus socios definidos” Avance Proyectos Prioritarios Plan Estratégico Aburrá Sur, Cámara de Comercio Aburrá Sur, Marzo 2011.

* En relación con este proyecto de Zona Franca es importante destacar que la Cámara decidió constituir una Sociedad Promotora del proyecto con los socios privados (Conatum, Faseprevia e Ingevías), los cuales unificaron su representación a través de la recién creada empresa Ingeniería en Línea S.A.S.

	<p>Gestión 2010)</p> <p>LA ESTRELLA*</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de Plan de Competitividad de la Estrella. - Creación de la Oficina de Productividad. - Instalación de un Software de sistematización de Hojas de Vida. - Creación de la Mesa Motelera de la Estrella, grupo integrado por representantes de 13 moteles y han logrado definir en una Imagen Corporativa y su Logo.
<p>Estrategia Formación para el trabajo</p> <p>Proyectos PEAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pacto para el desarrollo Educación-Empresa-Estado (Articulación de Currículos Educativos y demandas empresariales, integración a mercados) 2. Formación para la creatividad y el emprendimiento 3. Formación en mentalidad y gestión empresarial 	<p>Logros 2011</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría y Apoyo a la Formulación de los 5 Planes de Desarrollo (2008-2011) del Aburrá Sur. - Fortalecimiento empresarial con énfasis en los Clúster estratégicos e indicadores socioeconómicos para la competitividad del ÁREA METROPOLITANA-METRÓPOLI CLUSTER; - Programa Medellín Ciudad Clúster en el Aburrá Sur; - Ferias y Festivales de precios en el Aburrá Sur, - Reconocimiento a las Buenas Prácticas Empresariales de la Cámara de Comercio Aburrá Sur - Servicios de emprendimiento y Fortalecimiento CRECE, - Concurso Antójate de Antioquia en los cinco Municipios del Aburrá Sur, - Servicios de Información, Capacitación, Asesoría y Promoción de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, - Concurso Envigado Uno A para el fomento de las competencias comerciales y empresariales;

* "La Estrella es un municipio que genera 16.800 empleos en el Aburrá Sur, solo 3.200 empleos pertenecen a personas del municipio; esta cifra es alarmante y enmarca dos situaciones hipotéticas, por un lado la falta de comunicación entre el gobierno de turno y los empresarios, y por el otro, la carencia de personal capacitado para atondar la demanda de las empresas. Para la formulación del Plan de Competitividad se conformaron tres mesas, la primera de trabajo Social, la segunda empresarial, y la tercera la de educación, con estas tres mesas de trabajo, se busca cualificar el Plan, y pasar el proyecto al Concejo para ser aprobado. El Municipio de la Estrella cuenta con 543 empresas, (9 empresas de plástico, 11 de químicos, 32 de servicios, 7 litográficas, 7 de Transporte, etc.) y 23 Moteles. El Municipio se caracteriza COMO MUNICIPIO VERDE ya que se cuenta con un pulmón grande que se llama ROMERAL.

	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en Normas ISO para el sector Turismo por parte de la Cámara de Comercio Aburrá Sur - En el 2009 se asesoraron 253 empresas mientras que en el 2010 se asesoraron 291 sociedades para un total de 544, cumpliendo la meta del Horizonte 1 que era de 400 empresas. Las asesorías fueron a través de la UCI de la Cámara de Comercio Aburrá Sur. - Creación de un proyecto de emprendimiento asociativo para la Mujer Caldeña en Caldas; Capacitación de personas en Plan de Negocios en el CEFIT en Envigado; Centro de Orientación y Gestión para el Trabajo CEOGET en Sabaneta <p>ENVIGADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el Municipio de Envigado se encontró la creación de un consultorio empresarial, desde el sector privado se encontraron los servicios de fortalecimiento empresarial del CRECE, Mesas Sectoriales y Alianzas Interinstitucionales de la Cámara de Comercio Aburrá Sur. - Conformación de la Cooperativa Multiactiva Envigadeña de Emprendedores – COOMEDEM. - Envigado Más verde y Carbono Cero en Envigado; - Fomento al emprendimiento y empresarismo de grupos vulnerables: Asomapres, Manos Creativas, Futuro Guadua, Mujeres Creando Futuro y Formación con el Sena en Caldas; Participación de 12 estudiantes de la media vocacional de la Institución Educativa Las Palmas en producción tecnificada de hortalizas en Envigado. - El centro de emprendimiento y el consultorio empresarial se fusionaron para darle mayor impacto y cobertura a la población Envigadeña, LIDERADO DESDE LA I.U.E (40 Personas por presupuesto participativo de la zona 3, y 8 y beneficiarios del programa de desplazado, en alianza con Secretaria de Bienestar Social) y 70 asesorías personalizadas atendidas a través del Centro de Emprendimiento. (Informe de Gestión 2011)
--	--

	<p>LA ESTRELLA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aula Ambiental con el Área Metropolitana en La Estrella*; - Programa de Reconocimiento establecido desde la Administración de La Estrella con premiación Anual. <p>SABANETA</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 Instituciones educativas ofrecen a 1.463 estudiantes de 10 y 11 educación media técnica, técnica laboral y técnica profesional, Redes y semilleros operando en instituciones de educación básica, media y superior oficiales : 33 grupos de investigación en ciencia y tecnología en Envigado; · 2 programas de media técnica dictados a través del Proyecto de competencias laborales de Sabaneta Competitiva. <p>ITAGUI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se entregaron 20.000 computadores portátiles a los estudiantes y docentes de educación básica primaria, como una inversión social, que apunta a una cultura de innovación. - Crece Cámara de Comercio Aburrá Sur, Centros de Emprendimiento de las Universidades del Aburrá Sur, Proyectos de apoyo al emprendimiento desde las diferentes secretarías de los Municipios de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta. <p>CALDAS</p> <p>Apoyo a las diferentes asociaciones del municipio y a los proyectos productivos respaldados por las empresas privadas, como:</p>
--	--

* “Este es un espacio ubicado en un punto muy estratégico en toda Suramérica, está cerca de Itagüí, Sabaneta, pasa por caldas y la Estrella, queda retirado de Envigado. El Aula Ambiental cuenta con 8 aulas, 1 auditorio, 2 salas de sistemas, 1 laboratorio. En el momento de la gestión de éste espacio ante la Secretaria de Educación no se tenía claridad el uso; inicialmente se monto una sede de la Universidad de Antioquia que actualmente está en funcionamiento la sede cuando el ÁREA hace la entrega es bajo la connotación de aula ambiental, pero debido a las distintas circunstancias y tratando de aprovechar ese espacio el cual es lindo, agradable y ameno, se han dictado programas tecnológicos, de hecho actualmente está un tecnológico en convenio con el SENA en el momento se tienen 400 estudiantes para prácticas. Lo desconsolador es que todavía faltan algunos implementos que permitan hacer uso de todos los espacios” Palabras de Viviana Castaño, Contratista para la creación de la oficina de productividad de la Estrella creada el mes de marzo de 2011.

	<ul style="list-style-type: none"> - ASOMAPRES: Beneficiados 89 jóvenes vulnerables del Municipio. - MANOSCREATIVAS: Beneficiadas 62 mujeres cabeza de familia del municipio. Convenio con el Centro Cerámico para beneficiar a 30 personas vulnerables del Municipio. <p>MESAS SECTORIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agropecuaria: Fortalecimiento de la asociatividad, participan Banco Agrario, Corporación Universitaria La Sallista, ESUMER, Cámara de Comercio Aburra SUR, Sector agropecuario del Municipio. - Metalmecánica: Constitución de una nueva empresa S.A.S (Sociedad Anónima Simplificada). - Fortalecimiento individual que permitió la participación de Metálicas Caldas en el evento de ANTÓJATE DE ANTIOQUIA, donde fue galardonada.(Informe de Gestión 2010)
<p>Estrategia Generación de empleo e ingresos</p> <p>Proyectos PEAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de emprendimiento empresarial 2. Sistema de información y apoyo al empleo y al emprendimiento <p>Alianza Municipios de Caldas, Envigado, La Estrella y Sabaneta, Cámara de Comercio Aburrá Sur, Corporación Universitaria La Sallista,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterización socio-económica en los Municipios de Caldas, Envigado, La Estrella y Sabaneta; - Implementación al 100% de sistemas de información básicos: SIMAT, SICIED, SIET, SIPI, SISTEMA HUMANO, 9 salas de informática y tecnología operando en Envigado; - Proexport ha identificado los sectores estratégicos a través de un estudio realizado en conjunto con sus oficinas comerciales. Sus resultados fueron divulgados a través de sus charlas denominadas Seminarios de Oportunidades Comerciales. Del mismo modo se ha elaborado una reestructuración de la estrategia de Promoción Comercial a nivel nacional para el desarrollo de planes de acompañamiento a las empresas en su gestión comercial internacional. Del mismo modo la UCI de la Cámara de Comercio Aburrá Sur tiene elaborada la estrategia de

	<p>Promoción Comercial Internacional para acercar a los empresarios a los principales mercados relevantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proexport tiene implementado el Sistema de Información Comercial, el cual está en proceso de renovación. <p>ENVIGADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistema de información Municipal-Observatorio Económico en Envigado y Comité de Investigaciones de la Cámara de Comercio Aburrá Sur; - Gestión de un Sistema de información económica en Envigado- Sistema de Información Metropolitano del Área Metropolitana. - Fondo Emprender apalancado por Bancoldex en Envigado. - El Proyecto Zona Franca Manantiales estaría orientado fundamentalmente a servir de base para el establecimiento de empresas prestadoras de servicios e industrias livianas, limpias y de alta tecnología* <p>CALDAS</p>
--	--

* En el 2010 el IDEA (Instituto para el Desarrollo de Antioquia) y el SENA, pese a los avances registrados por la Cámara en materia de Prefactibilidad del Proyecto, decidieron abrir una licitación pública para contratar la consultoría para la Estructuración Técnica, Financiera, Legal y Comercial del Modelo Operativo y de Diseño para el Proyecto del Parque Tecnológico Manantiales. Mediante Resolución No. 046710 el IDEA adjudicó el Concurso de Méritos a la Unión Temporal Zona Franca Manantiales, integrada por la firma McKinsey, Javier Vera Arquitectos y Posada Herrera Asociados. La Unión Temporal trabajará todo lo referente a los diseños arquitectónicos, el proceso de declaratoria de Zona Franca y la definición del modelo de operación de negocios, además de promocionar el Parque en el exterior para la llegada de nuevas compañías.

Para el presente año se adelantará la licitación para la construcción de las edificaciones, proceso que deberá comenzar a más tardar en Abril de 2011. En el momento existen 12 importantes compañías colombianas que se han comprometido a operar en el Parque. El impacto para la región en términos de empleo será muy significativo, ya que solamente las 12 compañías colombianas confirmadas, generarán alrededor de 3.000 empleos de calidad. Así mismo, el Sena tiene planeado establecer allí un Centro de Formación para las nuevas generaciones de Animadores Digitales y Creadores en 3D, razón por la cual es una de las entidades que mayor compromiso ha adquirido con la construcción y consolidación del parque. Serán 380.000 metros cuadrados, en los cuales se planea construir edificios inteligentes que sean amigables con el medio ambiente y minimicen el impacto que puedan tener en la zona del Alto de las Palmas, en jurisdicción del Municipio de Envigado. Avance Proyectos Prioritarios Plan Estratégico Aburrá Sur, Cámara de Comercio Aburrá Sur, Marzo 2011.

	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo Municipal para el Fortalecimiento Empresarial operado por Universidad La Sallista en Caldas; <p>SABANETA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banco de la Oportunidades en Sabaneta; - Plan Capital Semilla para emprendedores en Sabaneta y Envigado - Actualización de información registros. - Creación del Comité de Establecimientos Abiertos al Público. - Política pública de emprendimiento y monitoreo de la misma a través de las instituciones educativas, secretarías y comunidades para observar su aplicación en Envigado; Cátedra de emprendimiento implementada en las ocho instituciones educativas en Sabaneta Competitiva. - Creación del Centro de Orientación y Gestión para el Trabajo CEOGET en Sabaneta. - Generación de oportunidades para el empleo y formación para el trabajo, los resultados son 1.611 empleos generados, 11 proyectos productivos asesorados.
--	---

4.2 Perspectivas y recomendaciones al PEAS

- Las perspectivas para el *PEAS* en su etapa de ejecución pasa por la reflexión de un marco de oferta institucional que clarifique roles y responsabilidades de los distintos actores, ya que si no se genera una coordinación o una cultura política fuerte que impulse el proceso, es posible que el *Plan* se quede en su etapa de formulación sin avanzar significativamente en la ejecución. Los gremios empresariales, los entes descentralizados, las organizaciones de la sociedad civil y los políticos profesionales, son los que aportan desde su quehacer al desarrollo subregional.
- Las estrategias inmediatas que deben gestionarse, desde el comité técnico, son: Convertir el Plan Estratégico Aburrá Sur (PEAS) en un asunto político. Organizar reuniones periódicas con los directamente responsables de las decisiones de las instituciones que conforman el Comité Técnico. Es fundamental implementar una estrategia de comunicación pública, donde se generen escenarios de debate público, diseño y difusión de boletín y un periódico Sur liderado por el Comité. Definir una estrategia de concertación entre el Plan Director BIO 2030, una apuesta del Área Metropolitana y Medellín por definir, articular los Sistemas Estructurales a escala metropolitana, y sobretodo identificar los Ámbitos de Intervención de impacto metropolitano asociados a los escenarios estratégicos de Río y Ladera, con el ejercicio del Plan Estratégico como una forma de incidir positiva y estratégicamente en el territorio
- Cada una de las estrategias y oportunidades enumeradas para el Plan Estratégico Aburrá Sur, exigen la reflexión por el tipo de actores y el rol que debe desempeñar en la realidad, es decir, el Plan se suscribe en una realidad compleja y desbordante lo que significa que como Plan debe articularse a las demás propuestas de desarrollo, respetando la individualidad de las instituciones públicas y privadas, e intentando encontrar elementos estratégicos en cada uno de los actores que intervienen en el territorio, con el fin de construir legitimidad a través del

reconocimiento del trabajo del otro como practicas que actualizan y enriquecen una visión de futuro.

- Actualizar los diagnósticos con los cuales se llevo a cabo el proceso de diseño del plan, ya que han aparecido nuevos actores en el territorio que deben ser considerados para definir los actores estratégicos en la gestión del desarrollo, todo esto a partir de un esfuerzo por construir un mapa de actores y un análisis de redes, que visibilice los sectores sociales, políticos y económicos de los municipios, al igual que sus relaciones, fuerzas e incidencias entre dichos actores.

- Es importante fortalecer la interinstitucionalidad entre quienes actualmente hacen parte (ESUMER, Fundación Social, Cámara de Comercio del Aburrá Sur, Corporación Universitaria la Sallista) y sobre todo considerar a otros actores comprometidos con el proceso del Plan, resaltando que, por ejemplo, la Comisión Tripartita (**Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín y Área Metropolitana del Valle de Aburra**) debe estar como otro de los actores estratégicos del desarrollo capaces de legitimar y movilizar ante la institucionalidad pública la gestión del Plan, esto pues sin olvidar la importancia de unir esfuerzos con la **ACI, ADRA** y/o demás sectores gremiales, educativos, ambientales y sociales del Aburrá Sur que tienen intereses individuales, que se convierten en proyectos de sociedad distintos convergiendo en un mismo territorio.

- Es necesario que el Plan Estratégico sea una apuesta colectiva y cultural que construya principios que vayan tras un proyecto de sociedad más democrático y para esto es fundamental una transformación cultural que solo se puede lograr a través de una “Escuela de Pensamiento” con un enfoque “**FORMATIVO, DE GENERACION DE COMUNICACIÓN, INVESTIGATIVO, INTEGRAL Y DE DESARROLLO LOCAL**”.

- Retomar la mirada del desarrollo desde lo local, humano y técnico apuntándole a un proyecto cultural sustentando desde la racionalidad, donde se generen espacios que conlleven a una inserción relacional entre el sujeto político y el sujeto productivo

que den como resultado el sujeto de desarrollo, quien es en últimas capaz de compartir los procesos de gestión y asimilar los valores sociales.

- Fortalecer las alianzas e inversiones estratégicas para cada uno de los proyectos del plan, anotando que es fundamental apostarle a los procesos, sin olvidar que la ejecución de los proyectos depende en gran medida del aprovechamiento de oportunidades e intereses.
- Consolidar un “**Instrumento de Medición de la Gestión**” que sirva de monitoreo al Plan en el cual se definan encuestas de percepción, Indicadores y observatorios que hagan a la institucionalidad del Plan “Fuerte, Legítima y Compacta”.
- El reto para el Plan Estratégico es el de *articulación*, es necesario que este se convierta en un escenario de consenso, de deliberación y de punto de referencia para los actores que han estado en el proceso y para los que hoy son importantes en la etapa de gestión.

CONCLUSIONES

Las siguientes conclusiones son el resultado de la participación y el acompañamiento al comité técnico, en el que se visibilizan debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades para el Plan según las nuevas formas de relación.

Durante la etapa de gestión y ejecución se evidencia que algunas entidades e instituciones tienen como referente el enfoque y campos de desarrollo del *Plan Estratégico*, otras asumen sus programas y proyectos y no necesariamente los enfoques; y otras por diversas circunstancias no nombran el Plan pero están en la gestión de proyectos específicos.

Es fundamental anotar que los miembros que participan en el comité técnico son actores que cuentan con un rol significativo dentro del territorio, algunos desde el ámbito económico y otros a partir de lo educativo, cultural y social, quienes desde sus líneas estratégicas institucionales le apuestan al desarrollo del territorio Sur desde la visión compartida contemplada en el Plan “El Aburrá Sur un polo de desarrollo equitativo que invita a vivir” (Plan Estratégico Aburrá Sur, 2006: 288)

El PEAS cuenta con un grupo de actores que desde su capacidad institucional han liderado proyectos que apuntan a una visión compartida del territorio, además, consideran el territorio como un asunto público y privado que está en continuo movimiento y que por ende cada una de las acciones de los actores que allí se encuentran impactan de forma directa el desarrollo del Sur.

En el Aburrá Sur hay hechos e inversiones que respaldan importantes dinámicas de Planeación y Gestión Zonal que se concreta en acuerdos y agendas comunes de carácter subregional entre Administraciones Municipales, Área Metropolitana y Cámara de Comercio del Aburrá Sur, que aunque no funciona como sistema, es evidente que hay cambios de una visión “municipalista” a un pensamiento por el desarrollo de la región lo que ha permitido dar los primeros pasos a una acción más consensuada entre autoridades y entidades de la subregión.

El nacimiento de nuevos actores como Corpoaburrá Sur siendo líderes del Plan, es la evidencia de que existe una fuerza interinstitucional que se está fortaleciendo, y sobretodo

que se reconoce al Plan como un instrumento vivo, dinámico e influyente que aportará a la integración estratégica de los distintos actores económicos del Sur, con la finalidad de apostarle al desarrollo económico y social del territorio.

El Plan Estratégico Aburrá Sur siendo el resultado de un ejercicio de participación ciudadana, está obligado a replantear la forma como se mueve en la etapa de gestión y ejecución, primero entendiendo que la gestión debe ser abordada desde lo local, fortalecimiento las autonomías locales con miras al desarrollo hacia afuera; segundo es fundamental la incorporación y la lectura de otros actores del territorio, responsables no solo de ejecutar sino de gestionar y establecer alianzas que favorecen al desarrollo de los proyectos; tercero se debe pensar en la gestión de forma estratégica, lo que significa que en dicho escenario los intereses de cada uno de los actores implicados en el desarrollo son quizás el arma fundamental para establecer las estrategias necesarias para la gestión del Plan.

Desde la etapa de diseño y formulación hasta la etapa de gestión y ejecución del El Plan Estratégico Aburrá Sur, logra visibilizarse un proyecto de sociedad que no solo atraviesa por dificultades de gobernabilidad política, sino que también se enfrenta con la emergencia de nuevos actores y escenarios de participación, que generan tensiones a la hora de establecer relaciones de coordinación y concertación, ya que sin lugar a duda la confluencia de fuerzas e intereses entre los actores es lo que se empieza a mediar en el proceso de negociación de las perspectivas del plan, es decir, cada uno de los actores como protagonistas, aliados e influyentes en la configuración de un proceso participativo de formulación, gestión y ejecución del Plan, se reconoce como un actor fundamental en la definición de las líneas y prioridades para el territorio, lo que trae consigo tensiones entre lo público, lo privado, lo social, lo legal y lo ilegal, en otras palabras, en el marco de una sociedad que planifica su territorio y desarrollo, confluyen fuerzas que fortalecen u obstaculizan el proceso.

A pesar de contar con una realidad compleja en la gestión y ejecución, los actores que tienen como referente al Plan son capaz de movilizar y direccionar proyectos que generan impacto en la subregión Sur, puesto que son organizaciones que han asumido el Plan en los

direccionamientos estratégicos institucionales, lo que significa que los logros que obtengan son resultados favorables que denotan avances en el PEAS.

El obstáculo más grande que enfrenta hoy la gestión del desarrollo, es la *desarticulación* de los distintos instrumentos de Planeación, en otras palabras, el PEAS hace parte de una lista extensa de instrumentos de planeación que pensaron el territorio y el desarrollo, lo que falta *es una cultura de integración y articulación* de esfuerzos con el fin de consolidar una estrategia de desarrollo regional.

BIBLIOGRAFIA

CANO, Luisa Fernanda. La participación ciudadana en las políticas públicas de lucha contra la corrupción: respondiendo a la lógica de gobernanza. Estudios Políticos, 33, Instituto de Estudios Políticos, Universidad de Antioquia, 147 -177. 2008

CERRILLO I MARTÍNEZ, Agustí. La Gobernanza Hoy: Introducción, En: La gobernanza hoy: 10 textos de referencia.1ª ed. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública, ISBN: 847351239-1. 2005.

ECHEVERRIA, Ramírez, María Clara. “Por una mirada abierta de la ciudad: tensiones entre lo local y lo global” En: URIBE, María Teresa, “Planeación Participación y Desarrollo”. Medellín, Corporación Región. 2002.

FUNDACIÓN SOCIAL. “El presente del Futuro en el territorio común Sistematización de la formulación y gestión participativa de los planes estratégicos del Norte y Sur del Valle de Aburrá”. Antioquia, Fundación Social. 2010.

GALEANO, María Eumelia. Estrategias de Investigación Cualitativa el giro en la mirada. La Carreta, Medellín. 2004

GALLICCHIO, Enrique. “El desarrollo Local: cómo combinar gobernabilidad, desarrollo económico y capital social en el Territorio” En: Desarrollo Local Una revisión crítica del Debate. Espacio, Argentina. 2006.

GOMEZ HERNANDEZ, Esperanza, ROMÁN CARDENAS, Martin. “Planeación Participativa del Desarrollo Local y las Juntas Administradoras Locales” En: OBANDO, Álvaro. La Planeación Participativa. Corporaciones Región, Cedecis, Con-vivamos, Instituto Popular de Capacitación, Fundación Social, Medellín, 2003.

JARAMILLO ARANGO, Jesús Alonso. “Planeación Participativa y Desarrollo Local” En: Desde la Región, No 30, Corporación Región, Enero 2000.

NATERA, Antonio. “La noción de Gobernanza como gestión pública participativa y reticular”, En: Documentos de Trabajo. Política y Gestión, Universidad Carlos III, Madrid, 2004.

RESTREPO, Clara Inés. Gobernabilidad y participación, En: URIBE, María Teresa, “Planeación Participación y Desarrollo”. Medellín, Corporación Región. 2002.

URIBE, María Teresa. Planeación, Gobernabilidad y participación, En: URIBE, María Teresa, “Planeación Participación y Desarrollo”. Medellín, Corporación Región. 2002.

_____ . Planeación, Gobernabilidad y Participación, En: Seminario Planeación, Desarrollo y sostenibilidad Sueños y Realidades, 2001.

VELÁSQUEZ C. Fabio E. “Participación Y Gobernabilidad: La Experiencia De Planeación Participativa En Cali” EN: Seminario Planeación, Desarrollo y sostenibilidad Sueños y Realidades, 2001

Plan Estratégico Aburrá Sur, 2006. Fundación Social.

Planes de Desarrollo de los Municipios de Envigado, Caldas, La Estrella, Sabaneta e Itagüí, 2008 – 2011.

<http://www.aredigital.gov.co/institucional/Paginas/queeselarea.aspx>

http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf

ANEXOS

FICHA TÉCNICA

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Fecha

Hora

Nombre del Entrevistado

Profesión

Cargo

Institución a la que pertenece

Objetivo

Identificar el estado de gestión de los proyectos priorizados del Plan Estratégico Aburrá Sur.

Cuestionario Guía

1. ¿En general qué hechos indican acciones de desarrollo en el aburra sur en los últimos años?
2. ¿Qué hechos indican avances en el campo "planeación y gestión zonal"? (Alianza estratégica para el desarrollo del aburrá sur, Centralidad del aburra sur)
3. ¿Qué hechos indican avances en el campo "governabilidad"? (Promoción de la participación ciudadana, Modernización de la administración pública, Comunicación pública, Desarrollo integral de barrios)
4. ¿Qué hechos indican avances en el campo "desarrollo empresarial-empleos e ingresos" (Integración empresarial de sectores estratégicos, Pacto educación-empresa-estado para el desarrollo del aburrá sur)
5. ¿Qué entidades públicas y privadas tienen el plan estratégicos como referentes de enfoque y acción en el aburra sur?
6. ¿Cuál de los escenarios de futuro del Plan Estratégico se está cumpliendo y por qué?
7. ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Plan Estratégico Aburrá Sur? Y qué estrategias se derivan del análisis?
8. ¿Cuáles serían los principales indicadores de gestión y ejecución del Plan Estratégico Aburrá Sur?
9. ¿Qué se debe actualizar en el Plan Estratégico Aburrá Sur?

MATRIZ DE RELACIÓN DE LAS FUENTES PRIMARIAS.

La siguiente Matriz busca relacionar las evidencias arrojadas por el trabajo desarrollado a través de la aplicación de las técnicas de investigación cualitativa, que sustentan las afirmaciones, posiciones y tesis que se mencionan en el informe, las cuales son la voz de los actores miembros del comité técnico.

FECHA, TIPO Y NOMBRE DE LA FUENTE DE INFORMACIÓN	ACTORES IDENTIFICADOS	TEMA DE ANÁLISIS / CAMPO DE DESARROLLO	ESTRATEGIA (E) Y PROYECTO (P) DEL PLAN AL QUE SE VINCULA	OBSERVACIONES REALIZADAS POR LOS ACTORES Y/O AVANCES DE LOS PROYECTOS
<p>Relatoría N° 1</p> <p>“Conformación del comité gestor del Plan”</p> <p>31 de Agosto de 2009</p>	<p>Cámara de Comercio del Aburrá Sur – CCAS-</p> <p>Fundación Social Regional Antioquia – FS-</p> <p>Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas -FUBIDEM-</p> <p>Practicante de Ciencia Política</p>	<p>Gobernabilidad</p>	<p>E. Construcción de cultura Ciudadana y Valoración de lo público.</p> <p>P. Promoción de la Participación Ciudadana.</p> <p>E. Acercamiento Estado – Sociedad Civil.</p> <p>P. Comunicación Pública.</p>	<p>Los actores necesarios para el fortalecimiento Institucional, es decir, para la conformación de una mesa capaz de gestionar el Plan Estratégico debe contar con el apoyo de la Comisión Tripartita (Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín y Área Metropolitana del Valle de Aburra) porque legitima y moviliza; La Cámara de Comercio del Aburrá Sur como un ente jalonador y de enlace subregional, pero además a la ACI, al ADRA, además del núcleo de entidades que han estado preocupadas por el Plan y que son: ESUMER, Universidad La Sallista, Fundación Diego Echavarría Misas, Corpoestrella, Fundación Social como actores gestores del Plan Estratégico del Aburrá Sur.</p> <p>Es fundamental hacer visible al Plan Estratégico ante la institucionalidad pública como un plan distinto al Plan del Área Metropolitana, mostrándolo como una estrategia de Desarrollo Integral para el Aburra Sur.</p> <p>Es importante plantear la discusión por: 1. ¿Qué representa el Plan Estratégico para los concejos</p>

				Municipales de los cinco municipios?, 2. ¿Cómo se visibiliza el proyecto detonante de la Línea de Gobernabilidad e Institucionalidad?.
Relatoría N° 2 “Proyectos Detonantes dinamizadores de los campos de desarrollo” 28 de Septiembre de 2009	Cámara de Comercio del Aburrá Sur Fundación Social Regional Antioquia Institución Universitaria ESUMER Corporación Universitaria La Sallista Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas Prácticante de Ciencia Política	Gobernabilidad Desarrollo Empresarial, empleo e ingresos.	E. Construcción de cultura Ciudadana y Valoración de lo público. P. Promoción de la Participación Ciudadana. E. Acercamiento Estado – Sociedad Civil. P. Comunicación Pública. E. Fortalecimiento Empresarial y fomento del empresarismo. P. Integración empresarial de sectores estratégicos. E. Educación para la Competitividad P. Pacto Educación-empresa-Estado para el Desarrollo del Aburrá Sur.	Los actores señalan la necesidad de identificar por campo de desarrollo un proyecto detonante, para ello afirman: En campo de desarrollo “Desarrollo empresarial, empleo e ingresos” en la línea Pacto Educación Empresa Estado, el proyecto detonante sería el “ <i>Parque de Innovación de Servicios para las personas</i> ” liderado por la Corporación Universitaria La Sallista. En el campo de desarrollo Gobernabilidad, el proyecto debería ser la formación de una “ <i>Escuela de Pensamiento</i> ” que apunte al empoderamiento de la ciudadanía de los procesos de desarrollo, con un enfoque “Integral, formativo, investigativo y de generación de comunicación para el desarrollo local”. AVANCES En el campo de Desarrollo Económico se ha avanzado en la concientización de algunos municipios por incluir en los Planes de Desarrollo <i>líneas de direccionamiento estratégico del Desarrollo, de crecimiento económico y competitividad</i> , logrado la creación de algunas “Secretarías de Crecimiento Económico”.

	Practicante de Ciencia Política	Desarrollo Empresarial, empleo e ingresos.	<p>E. Fortalecimiento Empresarial y fomento del empresarismo.</p> <p>P. Integración empresarial de sectores estratégicos.</p> <p>E. Educación para la Competitividad</p> <p>P. Pacto Educación-empresa-Estado para el Desarrollo del Aburrá Sur.</p>	<p>tanto la planeación debe ser consciente, dinamizadora y canalizadora de las lógicas que allí desarrollan los actores</p> <p>“La Planeación es un recurso de los actores al servicio de la gestión del territorio” rompiendo con la visión de que la planeación es el principio y el fin. Los actores en la gestión y ejecución del Plan se mueven en un ambiente conflictivo en el que confluyen intereses que se convierten en proyectos de sociedad que son trasladados a los espacios de interacción. Los Actores caracterizados son: "Actores del mercado", "actores del mundo empresarial ilegales", "Narco - guerrilleros", "Social - demócratas" y Vanguardias Culturales. "La Acción va más rápido que el pensamiento estratégico”.</p> <p>Las relaciones de fuerza entre los actores obligan a que sea necesario un proceso de negociación, esto quiere decir, que la <i>“Planeación o los planes deben ser un ejercicio de negociación política”</i>.</p> <p>Las instituciones siguen teniendo una mentalidad municipalista en un contexto globalizado, que por tanto la forma el plan debe ser abordado a través de una metodología que incluya los interés de orden global o zonal, afirmando que esto debe ser un proceso intencionado que implica un <i>fortalecimiento y transformación institucional</i> del comité para logra ser los ejecutores del Plan</p>
--	------------------------------------	---	--	---

				<p>“No es igual Planear a Ejecutar” “El proceso de ejecución es un proceso supeditado a la voluntad política, depende pues, de la capacidad que tengan los actores de negociar y de hacer gestión política”.</p> <p>“La visión del territorio y de lo que es la Planeación no va al ritmo de la comprensión del territorio”</p>
<p>Relatoría N° 5 “Proyección estratégica del PEAS desde las concepciones estratégicas de las instituciones participantes y las necesidades estratégicas del territorio” 30 de Junio de 2010</p>	<p>Fundación Social Regional Antioquia Institución Universitaria ESUMER Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas Corpo Aburrá</p>	<p>Etapas de Gestión y ejecución del Plan.</p>	<p>Visión Compartida “El Aburrá Sur polo de Desarrollo equitativo que invita a vivir” Caldas, Envigado, La Estrella, Sabaneta, Itagüí.</p>	<p>Uno de los problemas de la gestión y ejecución del Plan Estratégico Aburrá Sur radica en la incapacidad de <i>articular los procesos</i> entre las instituciones y de ser <i>estructurantes</i> en el territorio, ya que la ejecución de los proyectos está siendo liderada por las organizaciones y es el territorio quién define las oportunidades del desarrollo y es allí donde se encuentran las posibilidades de acción, pero son los <i>actores</i> los que deben tejer y articular los desarrollos como resultados de una apuesta estratégica territorial por encima de los intereses individuales. (Gonzalo Tejada, ESUMER)</p> <p>El PEAS "fue un ejercicio de planeación participativa el cual más que un instrumento de planificación, es un proceso sociopolítico que implica empoderamiento social y político". (Raúl Montoya director de la Biblioteca Diego Echavarría Misas).</p> <p>El PEAS "Es una apuesta a una visión del territorio</p>

			<p>definida en unos campos de desarrollo y proyectos estratégicos que movilizan la energía social con miras a transformar unas condiciones del territorio, en el que se planteó que su sostenimiento era causa de una promoción activa de la participación social que ha sido poco alimentada solo por establecer unas buenas relaciones con el sector publico el cual se mueve bajo intereses personales y privados". (<i>Javier Darío Jaramillo, Fundación Social</i>)</p> <p>El Plan debe entenderse hoy como " una dinámica que se está dando desarticuladamente, acumulando en función de una apuesta de territorio sin hacer consciencia de una estrategia que articule las intervenciones, que transforme y cambie el estado de las cosas, es decir, visto como un propósito de desarrollo que tenga unas apuestas territoriales definidas". <i>Gonzalo Tejada ESUMER.</i></p>
--	--	--	---

<p>Relatoría N° 6</p> <p>“Fortalecimiento del comité técnico e identificación de su rol”</p> <p>03 de noviembre de 2009</p>	<p>Cámara de Comercio del Aburrá Sur</p> <p>Corporación Universitaria La Sallista</p> <p>Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas</p> <p>Prácticante de Ciencia Política</p> <p>Invitados: Corpoestrella y Corposabaneta.</p>	<p>Planeación y Gestión zonal.</p> <p>Gobernabilidad</p>	<p>E. Vinculación Sistemática de los diversos Actores estratégicos a la planeación del desarrollo del Aburrá Sur.</p> <p>P. Alianza Estratégica para el desarrollo del Aburrá Sur.</p> <p>E. Construcción de cultura Ciudadana y Valoración de lo público.</p> <p>P. Promoción de la Participación Ciudadana.</p>	<p>El comité técnico del Plan Estratégico deberá estar integrado por los actores del territorio Sur, que le apuesten a la visión compartida del territorio Sur, pero además definir su condición.</p> <p>El comité Técnico además tiene como fin diseñar una estrategia para la gestión y la ejecución del Plan.</p> <p>Los actores del comité son enfáticos en señalar que "Sin una voluntad política real quedan en el vacío procesos de planeación participativa", por lo tanto es fundamental conformar un comité directivo en el cual se tomen decisiones y este conformado por los directores, gerentes, alcaldes y todas aquellas personas que tengan poder de decisión.</p>
<p>Relatoría N° 7</p> <p>“Estructura en la etapa de Gestión y relación entre los proyectos del Área Metropolitana (Plan Metrópoli) y</p>	<p>Cámara de Comercio del Aburrá Sur</p> <p>Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas</p> <p>Corpoestrella</p>	<p>Planeación y Gestión zonal.</p>	<p>E. Vinculación Sistemática de los diversos Actores estratégicos a la planeación del desarrollo del Aburrá Sur.</p>	<p>Los delegados al comité técnico no tienen la capacidad política de negociación, por lo tanto, son los presidentes o directores de cada institución los que deben darle el apoyo directo a este proceso, además las alcaldías, la Gobernación, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, con quienes deberán conformar la mesa Directiva y decisora del Plan y quiénes son sus delegados y pertenecen hoy a la mesa el Comité</p>

			<p>E. Educación para la Competitividad</p> <p>P. Pacto Educación-empresa-Estado para el Desarrollo del Aburrá Sur.</p>	<p>Técnica para la Obtención de recursos internacionales”, además de los proyectos “Centralidad Sur, Parque de Innovación de Servicios para las Personas”, -éste último como integrador de la alianza Estratégica para el Aburrá Sur- contemplados en el campo estratégico Planeación y Gestión Zonal del PEAS.</p> <p>Y por último desde el campo estratégico de Gobernabilidad del Plan se priorizan tres proyectos, el primero el de la “Promoción de la participación ciudadana para la toma de decisiones y Modernización de la administración pública” que en nuestro caso sería la Escuela de Pensamiento, pero en conciliación con el Área apunta al proyecto de “Desarrollo de las capacidades en gestión pública local”; el segundo el “Plan de Comunicación Pública” que respondería al “Observatorio de Políticas Públicas” del PM y tercero el “Programa Integral de Desarrollo Barrial en la Zona sur” que hace parte como priorizado de los dos Planes.</p>
<p>Relatoría N° 8</p> <p>“Compromisos y plan de trabajo 2010”</p> <p>5 de Febrero del 2010</p>	<p>Cámara de Comercio del Aburrá Sur</p> <p>Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas</p> <p>Fundación Social Regional Antioquia</p>	<p>Etapa de Gestión y Ejecución</p>	<p>Visión Compartida</p> <p>“El Aburrá Sur polo de desarrollo equitativo que invita a vivir”</p>	<p>Se hace lectura de los compromisos que quedaron establecidos en las discusiones en el año 2009:</p> <p>La meta era consolidar dos comités con naturalezas distintas, por un lado un Comité Directivo capaz de decidir y apoyar los procesos del Plan Estratégico - integrado por los directivos de las instituciones, los alcaldes, la Tripartita, Área Metropolitana del Valle de Aburrá, entre otras-, y, por el otro, un Comité Técnico que sea capaz, con el aval de sus directores, de llevar a</p>

			<p>cabo un proceso de negociación política que implica una reestructuración del organigrama del Plan y una redefinición de las prioridades del mismo.</p> <p>Es una constante en las discusiones del comité técnico “la preocupación por la gestión y la voluntad política para adelantar un efectivo proceso de ejecución del Plan”.</p> <p>La importancia de realizar el Mapa de Actores tiene un referente y es la lectura que el consultor Juan Sierra realizó en torno al diseño del Plan Estratégico, en el que muestra un panorama general sobre el contexto y los actores, y deja para la discusión una hipótesis “la dinámica del Plan es totalmente distinta al proceso de ejecución, ya que ésta depende de la actitud de los actores políticos, además los actores pueden ser distintos en la etapa de diseño y en la de ejecución.</p> <p>En el nuevo panorama al cual se enfrenta el Plan Estratégico en el que aparece el Área Metropolitana nuevamente interesada en el ejercicio de planeación que se había adelantado, los integrantes de la comité advierten que los Planes deben ser vistos como referentes de desarrollo y no sólo como ejecuciones e inversiones de proyectos.</p> <p>Con la necesidad de construir esa propuesta integradora entre lo planteado por el ÁMVA y los Planes, se realizó un documento que dio cuenta de las Percepciones y Expectativas del Plan y los actores del comité frente al</p>
--	--	--	--

				Área Metropolitana, y una lectura de los proyectos del Plan Metròpoli frente a los proyectos del Plan Estratégico Aburrá Sur con el fin de identificar sus coincidencias.
<p>Relatoría N° 9</p> <p>“Taller para el diseño de la agenda de trabajo Planes Estratégicos Aburra Norte y Sur”</p> <p>17 de Febrero de 2010</p>	<p>Cámara de Comercio del Aburra Sur;</p> <p>Corporación Universitaria La Sallista;</p> <p>CorpoEstrella;</p> <p>Corporación Empresarial; Pro Aburrá Norte;</p> <p>ESUMER;</p> <p>Universidad San Buenaventura;</p> <p>Parque Artes y Oficios (Bello);</p> <p>Fundación Social;</p> <p>Área Metropolitana del Valle de Aburrá;</p> <p>Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas</p>	<p>Planeación y Gestión Zonal</p>	<p>E. Vinculación Sistemática de los diversos Actores estratégicos a la planeación del desarrollo del Aburrá Sur.</p> <p>P. Alianza Estratégica para el desarrollo del Aburrá Sur.</p>	<p>Preguntas orientadoras:</p> <p>¿Qué nos indica que avanzamos en los Planes Estratégicos en el año 2010.</p> <p>¿Qué hacer para lograrlo (formular las actividades, responsables, tiempo y recursos)</p> <p>"Los proyectos priorizados requieren recursos para ser ejecutados y para mantenerlos en el imaginario de los diferentes actores sociales: instituciones públicas, instituciones privadas, sociales, comunitarias, etc".</p> <p>"El AMVA, planteo la importancia de articular este ejercicio con la ACI... la ACI podría evaluar estos proyectos priorizados y evaluar la posibilidad de ser o no susceptibles de cooperación internacional"</p> <p>"El AMVA no se puede ver solamente como la entidad que aporta dinero, el Area Metropolitana del Valle de Aburrá representa el consenso de las voluntades de los alcaldes en la Junta Metropolitana"</p> <p>La Centralidad Norte y Sur liderado por el AMVA pero quien necesita del acompañamiento de todas las entidades para su posicionamiento y discusión en la esfera pública, privada y comunitaria.</p>

<p>Relatoría N° 10</p> <p>“Ejercicio de comparación y relación entre el Plan Estratégico Aurrá Sur y el plan de competitividad”</p> <p>22 de Febrero del 2010</p>	<p>Cámara de Comercio del Aburrá Sur</p> <p>Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas</p> <p>Corpoestrella Corporación Universitaria La Sallista</p> <p>Practicante de Ciencia Política</p>	<p>Desarrollo Empresarial, empleo e ingresos</p>	<p>E. Fortalecimiento Empresarial y fomento del empresarismo.</p> <p>P. Integración empresarial de sectores estratégicos.</p> <p>E. Educación para la Competitividad</p> <p>P. Pacto Educación-empresa-Estado para el Desarrollo del Aburrá Sur.</p>	<p>Los argumentos que respaldan que el Plan Estratégico no es ajeno al Plan de Competitividad, son: por un lado los dos planes son ejercicios de planeación del territorio y del desarrollo del Aburrá Sur, es decir, los dos responden al “Desarrollo Integral del Aburrá Sur” con unos campos de desarrollo y proyectos priorizados; por otro lado, se afirma que en el Plan de Competitividad ya existen unos horizontes definidos además de unos presupuestos para los proyectos, lo que significa que si se asume el Plan Estratégico en correspondencia con éste, se tendría avances significativos y reales que permitirían realizar el ejercicio propuesto por el AMVA de manera más concisa y sobretodo eficiente</p>
<p>Relatoría N° 11</p> <p>“Relacionar El Plan de Competitividad, el Plan Estratégico y el Plan Metrópoli del Área Metropolitana del Valle de Aburra”</p> <p>03 de marzo de 2010</p>	<p>Cámara de Comercio del Aburrá Sur</p> <p>Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas</p> <p>Corpoestrella</p> <p>Practicante de Ciencia Política</p>	<p>Etapa de Gestión y ejecución.</p>	<p>Visión compartida</p> <p>El Aburrá Sur polo de desarrollo equitativo que invita a vivir.</p>	<p>El comité señala que El Plan Estratégico AS es la fuente de la cual deriva el Plan de Competitividad y que éste a su vez es una plataforma del proyecto priorizado del PEAS, Pacto, Educación, Empresa, Estado. Se agrega además que es importante no olvidar las raíces del Plan, puesto que al hacerlo se estarían desconociendo los ejercicios participativos con los distintos sectores de la sociedad que permitieron construir un “consenso social” a cerca del desarrollo del territorio.</p> <p>Estos planes son instrumentos de planeación que están transversalizados por el asunto político, donde cabe la pregunta entonces por ¿qué estrategia implementar para la ejecución de estos planes como instrumentos</p>

				diferentes que apuntan al desarrollo de un territorio en común?
<p>Relatoría N° 12</p> <p>"Presentación de los avances y necesidades del Plan Estratégico Aburrá Sur"</p> <p>16 de Marzo de 2010</p>	<p>AMVA Fundación Social FUBIDEM CCAS ESUMER C.E Corpo Estrella C.U La Sallista</p>	<p>Planeación y Gestión zonal.</p>	<p>E. Vinculación Sistemática de los diversos Actores estratégicos a la planeación del desarrollo del Aburrá Sur.</p> <p>P. Alianza Estratégica para el desarrollo del Aburrá Sur.</p> <p>E. Conciliación de Intereses públicos y privados en las tareas prioritarias del Desarrollo.</p> <p>P. Centralidad del Aburrá Sur.</p>	<p>Se cuenta con un comité técnico;</p> <p>Necesidades: Definir una estructura de gestión de los proyectos; reposicionamiento de la visión de desarrollo 2020; Reactivar la pagina web y difusión del Plan Estratégico en los medios de comunicación.</p> <p>Posicionamiento de cada uno de los proyectos como un desarrollo "parcial" del PEAS para generar conciencia, sentido y compromiso de la construcción de la región metropolitana. Desbalance del Plan Estratégico Aburrá Sur en lo que tiene que ver con los proyectos del campo de Gobernabilidad, un asunto destacado durante la formulación, tanto por líderes y organizaciones sociales, como representantes de entidades e instituciones gubernamentales y no gubernamentales.</p> <p>Liderazgo en la gestión de la Centralidad Sur por parte del Área Metropolitana.</p> <p>Acuerdo interinstitucional e inversión de recursos para la ejecución del proyecto Centralidad Aburrá Sur Gobierno Nacional, AMVA, Metro, Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín, Alcaldías de Sabaneta, Envigado, Itagüí y La Estrella. La obra está en ejecución: ampliación de la línea metro, dos nuevas estaciones metro en construcción, ajuste de diseños arquitectónicos de la Centralidad, directrices y regulaciones sobre vías, acopios, espacio público, equipamientos, desarrollos</p>

		Gobernabilidad	<p>E. Construcción de cultura Ciudadana y Valoración de lo público.</p> <p>P. Promoción de la Participación Ciudadana.</p> <p>E. Acercamiento Estado – Sociedad Civil.</p> <p>P. Comunicación Pública.</p>	<p>comerciales y habitacionales; arreglos y búsqueda de alternativas para el accionar conjunto de carácter multijurisdiccional.</p> <p>Considerable inversión pública y privada, transformación del paisaje y “puja” por el uso y aprovechamiento del territorio.</p> <p>Los medios locales de comunicación difundieron ampliamente el Plan Estratégico, los proyectos y una visión de Subregión (free-press) periódicos Orbita, Puerta Sur, El aguacero; especialmente el órgano informativo de la Cámara de Comercio del Aburrá Sur y el Programa “Diálogos desde lo local” de la Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas-Itagüí.</p> <p>En el 2009 se realizaron por lo menos cuatro eventos con los Alcaldes y entidades a instancias de la Cámara de Comercio del Aburrá Sur para analizar y establecer acuerdos de trabajo conjunto por el desarrollo de la subregión.</p> <p>Participación en diversos foros y encuentros de socialización de avances del Plan: Concejos Municipales, Consejos de Gobierno, Unidades de desarrollo económico de los municipios, eventos académicos, eventos subregionales, programas de radio y televisión, revistas, sitios web.</p> <p>Se reunió por lo menos en tres ocasiones los comunicadores y comunicadoras de las Alcaldías, el</p>
--	--	----------------	--	---

				<p>Área Metropolitana, la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, la Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas-Itagüí y la Fundación Social para hacer acuerdos de complementariedad y resonancia del acontecer regional en perspectiva de construir visión de la gran región metropolitana.</p>
			<p>E. Inclusión de la Población vulnerable</p> <p>P. Desarrollo Integral de Barrios.</p>	<p>Claro liderazgo de la Alcaldía Municipal de Caldas, la Secretaría de Planeación Municipal y el Área Metropolitana en la evaluación, diseño, presupuestación, gestión y voluntad de ejecución del “Proyecto Piloto Mejoramiento Integral Barrial Barrios del Sur, Municipio de Caldas – Parque Luis Fernando Montoya, Campeón de la Vida”.</p> <p>Inversiones importantes en evaluación, diseño y ejecución de obras en los barrios del sur de Caldas. Intervención de la quebrada La Chuscala, La Laguna, Estudios y movimientos de tierras.</p>
		<p>Desarrollo Empresarial, empleo e ingresos.</p>	<p>E. Fortalecimiento Empresarial y fomento del empresarismo.</p> <p>P. Integración empresarial de sectores estratégicos.</p> <p>E. Educación para la Competitividad</p>	<p>Se suscribió Convenio Marco de Cooperación para el desarrollo del mejoramiento integral de barrios – Proyecto Piloto Barrios del Sur Municipio de Caldas (0447 de 2009)</p> <p>El Proyecto Piloto Barrios del Sur, Municipio de Caldas, se ejecuta en el marco del proceso social, participativo e interinstitucional del enfoque y la metodología “Planeación y Gestión Participativa del Desarrollo Integral Local – DIL-CALDAS” liderado por la</p>

			<p>P. Pacto Educación-empresa-Estado para el Desarrollo del Aburrá Sur.</p>	<p>Fundación Social, que avanza simultáneamente en los campos de desarrollo: Familia-Escuela-Comunidad; Participación y Gobernabilidad; Desarrollo Territorial; Ingresos, empleo y empresarismo.</p> <p>Significativa participación e inversión de entidades sociales y no gubernamentales en componentes del Plan de Desarrollo Integral Local de los barrios del sur de Caldas.</p> <p>Liderazgo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur y apoyo de la Institución Universitaria ESUMER en la gestión y voluntad de ejecución del Pacto como proyecto del Plan Estratégico Aburrá Sur.</p> <p>Se generaron las Unidades de productividad y competitividad en los municipios del Aburrá Sur.</p> <p>Se formularon los Planes Estratégicos de Desarrollo Económico de los municipios del Aburrá Sur: Envigado, Sabaneta, La Estrella, Itagüí.</p> <p>Con amplia participación interinstitucional se formuló el Plan de Competitividad Subregional en cinco líneas programáticas y en horizontes de mediano y largo plazo.</p> <p>Se sabe qué hay que hacer y cuánto vale la generación de condiciones de competitividad de la subregión.</p>
--	--	--	---	--

<p>Relatoría N° 13</p> <p>09 de Junio de 2010</p>	<p>Cámara de Comercio del Aburrá Sur</p> <p>Fundación Social Regional Antioquia</p> <p>Institución Universitaria ESUMER</p> <p>Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas</p> <p>Corpo Aburrá Sur Corpoestrella Corporación Universitaria La Sallista</p> <p>Practicante de Ciencia Política</p>	<p>Etapas de Gestión y ejecución.</p>	<p>Visión compartida del Territorio.</p>	<p>Existe una gran oportunidad de interlocución con el Área Metropolitana en torno a la gestión de los planes, plan estratégico Aburrá Sur, Plan de Competitividad, Plan Metrópoli y Plan Director "La construcción Sostenible del Valle de Aburrá 2030".</p> <p>Las entidades gestoras deben subir el nivel de la reflexión, pensarse y pensar estratégicamente el territorio y sus intereses en el desarrollo territorial.</p> <p>Los nuevos actores que aparecen, como en el caso de Corpoaburrá Sur, la apuesta debe ser por una propuesta estratégica del territorio, en donde todos los actores piensen en la gestión del desarrollo.</p> <p>El AMVA es un actor importante que debería asumir el Plan como un referente clave para la planeación del territorio y del desarrollo.</p> <p>Los actores del Comité técnico no cuentan con poder de decisión ni de ejecución de recursos, solo de reflexión de lo que debería ser, por tanto, es clave encontrar el punto de equilibrio con el Plan Director 2030 que el AMVA está diseñando.</p>
---	---	---------------------------------------	--	--