

CONVIVENCIA EDUCATIVO - RECREATIVA

GRUPOS - CULTURALES - ITAGUI

OBJETIVO: Análisis del documento sobre Evaluación del ^{III} Octubre Cultural 1.980, sugerencias de los grupos, problemas presentados y posibles soluciones.

LUGAR: Seminario de Prado.

HORARIO DE TRABAJO: 8:30 a.m. - 12:30 p.m.
2:00 p.m. - 5:30 p.m.

FECHA: Domingo 25 de Enero de 1.981

ASISTENTES: Grupo Juvenil, Taller Popular de Pintura Libre, Cine Club Itagui y Grupo de Producción Artística.

AGENDA PROPUESTA:

- 8 - 9 am. : Discusión por grupos específicos del Documento de la Evaluación del Octubre 1.980.
- 9 - 11 am. : Plenaria con presentación de informes sobre el punto anterior.
- 11 - 2 pm. : Recreación - Almuerzo.
- 2 - 3 pm. : Estudio de perspectivas por grupo.
- 3 - 5 pm. : Plenaria de discusión de informes del punto anterior y mecanismos de funcionamiento.

AGENDA DESARROLLADA:

- I. 9 -11 Discusión por grupos del Documento de la Evaluación del Octubre 1.980.
Incluir en la discusión lo que es cultura para cada grupo de una forma general.
- II. 11 -12:30 1. Presentación de Informes - Cada grupo.
2. Discusión sobre los informes presentados por cada grupo.
- III. 2 -5:30 1. Estudio de Perspectivas - Todos los grupos.
Busqueda de propuestas a los problemas desarrollados en la mañana.
2. Propuestas y Evaluación.
- IV. CONCLUSIONES

DESARROLLO

- I. DISCUSION POR GRUPOS - Análisis
- II. PRESENTACION DE INFORMES:

- A. CINE CLUB: El CICI no incluyó en la presentación de su informe la discusión sobre "que es cultura" para el grupo por considerar que este punto se merece un tratamiento especial y más largo.

CICI considera que los elementos que promovieron los primeros tres octubres celebrados hasta ahora, siguen vigentes como necesidades inaplazables en el Municipio: 1) Ausencia de momentos para la expresión artística de la población, 2) Ausencia de manifestaciones que mostrar por parte de ella en forma conjunta. 3) La ausencia de orientación para el hacer estético.

"Ante estas necesidades que siguen vigentes, el "Octubre Cultural" debe continuar, no solo como mes dedicado a impulsar una serie de actividades culturales sino también como movimiento cultural que expanda su desarrollo a todo el año y obligue a los grupos a su enriquecimiento y unión, así los medios que cada grupo trabaje sean diferentes.

En cuanto a su desarrollo se logró un alto porcentaje de cumplimiento para las presentaciones establecidas pero falta hacer corresponder esos programas detallados con objetivos específicos que permitan una evaluación más rápida. Igualmente se hace necesario definir una metodología práctica para describir los objetivos.

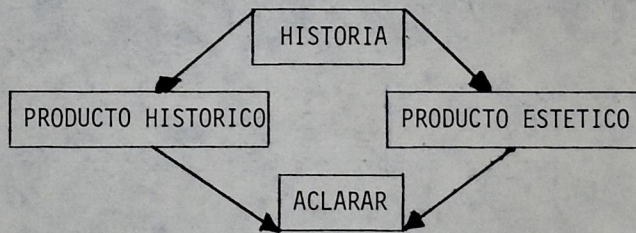
Considera además que el problema de los objetivos del octubre es en buena parte el problema de clarificación por el cual atraviezan los diferentes grupos que en él participan. Los objetivos del octubre podrán ir aterrizando más en la medida en que se aterricen los objetivos de cada grupo, en la medida en que cada grupo tenga un plan de trabajo para todo el año, en la medida en que se identifique que es lo es útil a la población y lo que no, así como una identificación de los diferentes sectores a trabajar por cada grupo y los mecanismos de acción para establecer su relación con ellos.

En cuanto al trabajo por campos, se reconoce el avance en la definición de los mismos: Teatro, Mimos, Música, Pintura, Cine, pero se hace necesario un carácter selectivo al interior de cada grupo. Por ejemplo, si vá a desarrollar Teatro, qué tipo de teatro, obras y relación con el público, temáticas ... etc. Ahondar en la clarificación sobre el tipo de cultura que se quiere impulsar en Itaguí. Es necesario definir hasta que punto las presentaciones del octubre dan elementos al público para mejorar la vida y entender el hacer diario.

El Octubre Cultural es todavía un anexo en los programas de trabajo de los diferentes grupos, se requiere un proceso de concientización en los mismos para que cada grupo lo tome como propio y lo incluya en sus tareas como una oportunidad de desarrollo interno para él, se hace urgente trabajar en la nivelación intelectual, y en el desarrollo interno de la conciencia individual.

Con el fin de evitar improvisación en la organización de la programación y mayor participación de los diferentes grupos, se requiere de un ente organizativo o coordinador que deje de lado la ineffectividad y el voluntarismo individual mediante un proceso de racionalización para todos los grupos involucrados. "

B. PRESENTACION DE INFORMES G.P.A.:



" El grupo de Producción Artística parte de análisis histórico para producir un producto histórico y otro estético, con estos dos productos pretende aclarar sobre el estado de vida de la población de tal manera que se construyan nuevas posibilidades y se transforme esa vida. Pretender cambiar ese hacer es pretender cambiar esos conceptos y al cambiar esos conceptos se hace la tarea cultural. El CONCEPTO claro lleva a la acción → Es una acción cultural. "

APORTES DEL G.P.A.:

1. A otros grupos que se mueven en el campo cultural.
2. A la misma población para el cambio de conceptos que los lleve a hacer acciones más claras.

ETICA:

1. Es la ciencia que se ocupa del comportamiento humano.
2. Es analizar con criterio definido cualquier situación y luego actuar.
3. Es valorar la dignidad humana.

CULTURA:

1. Aprender a valorar deberes y derechos.
2. Rescatar valores mismos de un pueblo para ser socialmente útil.
3. Incrementar lo que un pueblo tiene.
4. Aquella tarea educativa mediante la cual el concepto se con-
Concepto Acción
Descalzo Calzado (Ej)

Una de las funciones del Octubre, como fenómeno cultural, es la de esclarecer factores y valores del pueblo hasta convertirlo en su propio hacedor. Esta meta aún está bastante lejos, todavía el pueblo no está comprometido ni en su elaboración ni en su control. Se necesita desarrollar mecanismos para que la población lo sienta suyo y se apropie de él.

El G.P.A. plantea como uno de los problemas prioritarios por resolver, el de la poca claridad de los grupos respecto al hacer cultural. Otros problemas son el voluntarismo dado como aquel grado de conciencia y de comprometimiento que cada persona tiene con el "Octubre", ausencia de justificación detallada sobre los campos que se van a trabajar, ausencia de comisión que estudie los campos de acción de cada grupo, ausencia de comisión que impulse la identificación de otros grupos, el desarrollo de los existentes y el nacimiento de otros, grado de heterogeneidad de la población lo cual hace más difícil la tarea cultural, ausencia de otras alternativas de descentralización del Octubre fuera de

descentralización geográfica = barrio, lo cual hizo que la programación se organizara con criterios muy generales para sub-regiones o barrios muy dísimiles, no se programó adecuadamente para cada región.'

G.P.A. - ESQUEMA - RESUMEN:

1. Contra el voluntarismo = Oponerle un fenómeno de racionalización.
2. Contra la improvisación = Planeación.
3. Contra la ineffectividad = Coordinación.
4. Contra la desorientación = Objetivos claros, objetivos precisos que tienen que ver con el "Octubre" y con las tareas particulares que cada grupo desarrolla.
5. Contra la incomunicación = Construir un mecanismo de comunicación para avisar a la población, problema que debe resolver la coordinación del Octubre.
6. Contra la poca participación del pueblo = Construir un mecanismo para lograr su apropiación, pueden ser representantes por barrios o por manzanas.
7. Contra la baja participación de grupos locales = Identificación de otros grupos que ya trabajan en Itaguí y mecanismos de estímulo a la creación de otros.
8. Contra la dificultad de espacios para las presentaciones = Identificación de otros espacios posibles y mejor utilización de los existentes.
9. Contra programaciones orientadas fundamentalmente a la juventud = Programar para diferentes edades, sectores y condiciones.

10. Contra el carácter de espectáculo de algunos eventos = Diseñar mecanismos que incrementen el carácter educativo del "Octubre Cultural".

C. PRESENTACION DE INFORMES GRUPO JUVENIL:

CULTURA:

Deberes y derechos valorados, todo lo que eduque, rescate de los valores de un pueblo, incremento de los valores propios.

Cultura es la aceptación de que los valores de determinado grupo social son únicos e irrepetibles a través de manifestaciones artísticas o de trabajos que ayuden a la comprensión de esa realidad. No solo vale un voluntariado general sino la comprensión de de la obra a la que se presenta como voluntario. Es necesario partir de la realidad de que Itaguí es un municipio muy heterogeneo. Subjetividad del grupo coordinador que se visualiza en la misma programación.

CARACTER DEL OCTUBRE:

La descentralización no implica solamente desplazarse sino llegar con un programa adecuado para cada sector o para cada grupo. Recomiendo incluir otras comunidades y las variaciones de la actividad.

EVALUACION - OBJETIVOS:

Si se ha creado un espacio cultural y se ha logrado la conformación de grupos que mantengan el octubre lo que no se ha logradoes hacer sentir a la gente partícipe, el Octubre puede llegar a ser elitista. Hay un error en considerar que si al pueblo se le cuenta su historia el pueblo va a marchar por los caminos del Octubre cuando aun la historia puede estar mal contada.

En cuanto al documento, pretende ser evaluativo y no toca el contenido del Octubre.

"Considera el grupo juvenil que cultura es lo que beneficia a la población y parte de ella misma. El trabajo cultural no se reduce solo al hacer cultural como elemento artístico, otras actividades, por ejemplo el trabajo en recreación, lo consideran cultura."

Considera que hay problemas importantes por resolver tales como:

1. El Voluntarismo.
2. Heterogeneidad de la población de Itaguí.
3. Evaluación de los campos que viene trabajando el grupo- Posible expansión a otros campos.
4. Algunas manifestaciones culturales y su relación elitista.
5. Subjetividad en la programación.
6. Alternativas de descentralización, no solo geográfica.
7. El hecho de que el pueblo aún no se haya apropiado del "Octubre cultural", el interes en este momento está solo a nivel de nosotros mismos; este es el gran pecado del "Octubre".
8. Incrementar la tarea Educativa para que el "Octubre" no se convierta en un simple espectáculo de mes.

D. PRESENTACION DE INFORMES TALLER POPULAR DE PINTURA LIBRE (TPPLI):

1. Pide conocimiento previo sobre la población para actuar más claramente. Ese conocimiento debe llevar implícito el desarrollo de Itaguí lo que definiría líneas de trabajo cultural.
2. Identificar los grupos o personas que vienen trabajando en aspectos culturales o históricos sobre Itaguí, personas que pueden aportar al desarrollo de otras investigaciones.
3. Aprovechar el público del Octubre para incrementar la tarea educativa, ayudarlo a que se vincule a la expresión artística pasarlo de espectador a hacedor.
4. Exigir a los grupos que participan en el Octubre trabajos es tudiados, hace relación a la selectividad del trabajo y a los grupos.
5. Diseñar otros mecanismos para evaluación del Octubre. Hace relación a la subjetividad del trabajo, al momento en el cual le estamos dando a la población cultura.
6. Diseñar mecanismos para llegar a la gente, el Octubre está fallando en la participación. Los medios utilizados para captar a la gente no han sido los más efectivos. Esos mecanismos deben incluir aquellas personas claves que ayuden a su difusión y esclarecimiento para la población.
7. Identificar aquellas posibilidades artísticas que se vienen desarrollando en los diferentes barrios, con el fin de constituirlos en puntos de difusión o pilares de apoyo para el Octubre.
8. No es posible vincular directamente a la población en los tra bajos de hacedor, dado el desconocimiento sobre Itaguí.

9. Se necesita la vinculación de la población para que a través del "Octubre" adquiriera Defensas en su vivencia diaria. Hace relación a la creación de instrumentos de defensa para la población.
10. Pide asesoría para mejorar internamente-Intercambio de Producciones y experiencias entre los grupos, acción educativa conjunta.
11. El trabajo sobre lo particular debe ser tenido en cuenta metodológicamente.
12. Trabajar más estructuradamente los efectos de la actividad cultural sobre la población los cuales aunque no inmediatos si deben ser medibles.

III. PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS - TODOS LOS GRUPOS

Las perspectivas deben ser la búsqueda de propuestas a los problemas presentados en la mañana. Perspectivas que atiendan no sólo al "Octubre Cultural" sino también al desarrollo interno de los grupos.

1. Crear una Comisión Coordinadora para el Octubre con representación de cada grupo, abierta a la posibilidad de incluir otras personas. La Coordinación podría encargarse de estudiar y definir los criterios bajo los cuales se vá a desarrollar el "Octubre".
2. Que la Comisión Coordinadora se reúna periódicamente-cada mes-para dar informe de los resultados y mantener al tanto a los grupos y recibir sugerencias de ellos. Esto disminuiría el espacio-tiempo del Octubre.
3. Ir ampliando el camino en los barrios, a través del trabajo mismo de los grupos. Por ejemplo que la acción comunal sea coordinada en el barrio.

4. Lograr una vinculación más efectiva del GPA con los demás grupos. Su experiencia de trabajo puede ser muy valiosa para el desarrollo interno de los demás grupos.
5. Determinar objetivos específicos y tareas específicas, de tal manera que se permita su confrontación y se facilite la evaluación del Octubre.

Los objetivos deben ser claros, evaluables y medibles.

6. Desarrollar otros mecanismos para recoger las evaluaciones del Octubre.
7. Trabajar la heterogeneidad del municipio como una base para la programación.
8. Desarrollar una sección especial sobre lo "que es Cultura", el hacer cultural de cada grupo y su consideración sobre si es o no un trabajo cultural, lo que cada grupo viene desarrollando. Que cada grupo trabaje en la clarificación de que quiere hacer con lo que hace, lo cual sólo tiene dos opciones: Una transformación ideológica o un simple reconocimiento estético. Que cada grupo clarifique sobre los medios que utiliza y la forma como a través de estos medios está o no afectando al público.
9. Realizar un trabajo previo al octubre utilizando los diferentes sectores ya definidos por los diferentes grupos culturales. Especial interés al trabajo con los niños.
10. Impulsar la música colombiana, definir criterios claros al respecto.
11. Asignar mensualmente un día para desarrollar actividad cultural, esto con el fin de ir preparando a la población para el Octubre.

Pero antes es importante analizar las fuerzas con que cuenta cada grupo.

12. Definir otros campos de trabajo para incluirlos en la programación del Octubre.
13. Que la Comisión Coordinadora estudie la posibilidad de desarrollar el octubre cada dos años para que se cuenta con suficiente tiempo para su preparación y sea este una muestra del desarrollo interno de cada grupo y no un evento simplemente tradicional cada año.
14. Que todos los grupos incluyan en su plan de trabajo anual, el "Octubre Cultural" para así evitar improvisaciones.
15. Que los diferentes grupos presenten a la Comisión Coordinadora un programa que defina su participación en el Octubre:
 - Actividades a desarrollar.
 - Campos a trabajar.
 - Fuerzas con que cuenta.

IV. CONCLUSIONES:

1. Crease la "Comisión Coordinadora" con representantes del CICI, GPA TPPLI, y Grupo Juvenil.

Miembros principales: 4
Miembros suplentes : 4.
2. El nombremiento de los representantes a la coordinadora debe hacerse a más tardar el 2 de febrero de 1.981.
3. La primera reunión de la Coordinadora se hará máximo en 8 días.

4. Funciones de la "Coordinadora:

Grupo 1: Tareas que lleven a la clarificación del hacer cultural.

Grupo 2: Planificación del "Octubre Cultural"

Grupo 3: Actividades de integración con otros grupos, mecanismos de asociación.

Grupo 4: Presentar alternativas para financiación del "Octubre Cultural".

5. La "Coordinadora" no tiene carácter decisorio, todos sus proyectos serán puestos a consideración de los diferentes grupos que representan. Por ejemplo si elabora propuestas de financiamiento para el "Octubre Cultural", esas propuestas deben ser consideradas por cada grupo.

6. Convivencia Educativo-Recreativa.

Tema: "La Cultura"

Fecha: Domingo 1 de Marzo de 1.981.

Hora: 8 a.m.

Lugar: Seminario de Prado.

Agenda Propuesta:

1. Exposición de cada grupo sobre su trabajo.
2. Charla central sobre lo que es cultura (persona versada).
3. Confrontación entre 1 y 2. Cada grupo identificará si lo que está haciendo es o no cultura.

7. Las demás sugerencias consignadas en el numeral III serán retomadas para su estudio por la Comisión Coordinadora, igualmente las consideradas en los informes de los grupos. (numeral II (1 y 2)).