

C  
02622

**EL OCTUBRE CULTURAL COMO  
NUEVO MOVIMIENTO SOCIAL**

POR

ALBA MARLENE RODRIGUEZ JIMENEZ

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA

MEDELLIN  
1997

C  
02622

**EL OCTUBRE CULTURAL COMO NUEVO  
MOVIMIENTO SOCIAL**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO  
REQUISITO PARA OPTAR EL TITULO DE SOCIÓLOGA**

**POR**

**ALBA MARLENE RODRIGUEZ JIMENEZ**

**ASESOR**

**EDGAR BOLIVAR**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA**

**MEDELLIN**

**1.997**



A:

DANILO ANDRÉS, el juguetón de mi  
hijo, que con sus trazos acompañó mi  
trabajo.

## AGRADECIMIENTOS

Quiero hacer un reconocimiento especial a las personas de Itagiú, quienes participaron en este movimiento y buscaron construir propuestas de vida a través de sus sueños. A su incansable actitud de aportar al desarrollo del municipio.

Sin sus testimonios y sin sus archivos no podría hacerse realidad esta reflexión.

También a Claudia Restrepo que con su experiencia aportó al desarrollo de este trabajo

Y por supuesto a mis padres que calladamente esperaron y creyeron en mí e hicieron posible mi realización como persona, respetando cada una de mis elecciones.

## INTRODUCCION

Permite este trabajo acercarse a la historia cultural de Itagüí, con una mirada crítica, y nos ayuda a esclarecer cuales han sido las ideas y los propósitos en la construcción de los referentes de identidad.

El estudio quiere empezar con la historia reciente y se tomará al período entre 1974 a 1983. Se tratará precisamente esto, porque es la época en que Itagüí, aparece algo completamente nuevo, en el campo de la expresión cultural. Se empiezan a programar actos multitudinarios para fines culturales, se utilizan lugares de diversa índole para la proyección, se impulsó la creación de grupos artísticos, creando así un cambio al interior de la vida cultural de Itagüí, creando todo esto por la organización a la que se le dio el nombre de Octubre Cultural de Itagüí.

Este ejercicio permitirá acercarse a entender como una manifestación cultural se instaure allí, donde los teóricos hablan de la composición de los nuevos movimientos sociales.

Su objeto principal es mostrar la relevancia sociológica en cuanto a los cambios que genera en las nuevas prácticas sociales.

La historia se realiza a través de una radiografía general de la actividad cultural del municipio, se enmarca el municipio con algunos datos históricos, luego se da una mirada a la formación socioeconómica y política del municipio, después se muestra la conexión de los procesos comunitarios que hacen posible realizar el Octubre Cultural, se realiza una descripción de las cinco versiones realizadas y se termina este capítulo con una mirada a la transición, cambio o decadencia de este movimiento.

De manera gráfica se mostrará en el Mapa del Municipio la forma como fue extendiendo su incidencia.

En el Capítulo 5 se entrará a especificar cada uno de los grupos impulsores del Octubre Cultural, el año de surgimiento, su origen, objetivos, desarrollo y fin, terminando con una reflexión sobre la construcción del pensamiento.

Se desarrolla un cuadro síntesis de la formación de estos grupos, el área de trabajo en el campo artístico, la población o sector con el que trabaja y los objetivos u objetivo en común.

Se realiza un análisis general de El Octubre Cultural como nuevo movimiento social aborda el problema, la construcción de identidad y la formación de los actores sociales, los elementos de autonomía como garantía de continuidad, la

creación simbólica como parte importante en la construcción de aspectos integradores, la creación artística como motor en la búsqueda y formación de identidad.

Finalmente se hace una mirada somera a las implicaciones culturales con respecto a la Constitución de 1991 y las políticas culturales, tratando con esto de darle una mirada al proceso actual del municipio y terminando con conclusiones que de alguna manera sirven en la reflexión actual del quehacer cultural.

La universidad de Antioquía no se hace responsable de las categorías y afirmaciones expresadas en este trabajo, son responsabilidad exclusiva de el autor.

# CONTENIDO

pág.

## INTRODUCCION

### 1. OBJETIVO

1.1 GENERAL 1

1.2 ESPECIFICOS 2

2. REFERENCIAS METODOLOGICAS 3

3. MARCO TEORICO 4

3.1. NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES 4

CARACTERISTICAS DE LOS NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES

3.2. MOVIMIENTOS SOCIALES URBANOS Y NUEVOS

MOVIMIENTOS SOCIALES 5

Castells, Manuel

Petras, James

Santana, Pedro

Tilman Evers

L. Munk Gerardo

4. HISTORIA DEL OCTUBRE CULTURAL	23
4.1 ANTECEDENTES HISTORICOS E INFRAESTRUCTURA CULTURAL	23
4.2 ALGUNOS DATOS HISTORICOS DE ITAGUI	28
4.3 RADIOGRAFIA SOCIO ECONOMICA Y POLITICA DE ITAGUI	31
4.4 ANTECEDENTES SOCIO - CULTURALES	37
4.5 COMO SURGE EL OCTUBRE CULTURAL Y QUE ACTIVIDADES PROMUEVE	40
4.6.1. PRIMER OCTUBRE CULTURAL - 1978	48
4.6.2 Segundo Octubre Cultural - 1979	56
4.6.3 Tercer Octubre Cultural - 1980	61
4.6.4 Cuarto Octubre Cultural - 1982	69

4.6.5	Quinto Octubre Cultural - 1982	83
4.6.6	Transición, cambio o decadencia Quinto Octubre Cultural.	94
5.	FORMACION Y CONSOLIDACION DE GRUPOS ARTISTICOS Y DE TRABAJO EN OCTUBRE CULTURAL.	100
5.1	COMPITA	100
5.2	GRUPO DE PRODUCCION ARTISTICA	106
5.3	GRUPO JUVENIL 75	113
5.4	TAILLER POPULAR DE PINTURA LIBRE DE ITAGUI	119
5.5	CINE CLUB DE ITAGUI	132
5.6	RECREACION INTEGRADA REGIONAL (REIR)	148
5.7	GRUPO MASCARAS Y MUÑECOS	160

6. EL OCTUBRE CULTURAL COMO NUEVO MOVIMIENTO SOCIAL	167
6.1 CARACTERIZACION COMO NUEVO MOVIMIENTO SOCIAL	167
6.1.1 La situación.	167
6.1.2 La propuesta.	168
6.1.3 Para quién?	168
6.1.4 Los contenidos.	169
6.2 EL CAMBIO SOCIAL COMO PROPOSITO	169
6.3 LA CONSTRUCCION DE IDENTIDAD Y LA FORMACION DE ACTORES SOCIALES.	172
6.4 LA AUTONOMIA COMO GARANTIA DE EXISTENCIA	175
6.5 LA CREACION SIMBOLICA	176

## SIGLAS

**OCI:** Octubre Cultura de Itaguí

**GPA:** Grupo de Producción Artística

**CICI:** Cine Club de Itaguí

**TPPLI:** Taller Popular de Pintura Libre de Itaguí

**PROTEITA:** Producción Teatral de Itaguí

## 1. OBJETIVO

### 1.1 GENERAL

Hacer explícita la relevancia sociológica del Octubre Cultural en cuanto a los cambios que genera en las nuevas prácticas sociales y construir la historia cultural del municipio de Itagui a través del análisis del octubre cultural como movimiento social de nuevo tipo. En el periodo comprendido entre 1.978 y 1.983. A través del análisis de procesos sociales, de la formación y consolidación de grupos artísticos y de trabajo cultural.

## 2. REFERENCIAS METODOLOGICAS

El trabajo fue realizado a través de fuentes primarias como los presentes en el archivo del Octubre Cultural de Itagui, así como de los documentos de los grupos artísticos que lo conformaban. (Véase Anexo A).

Se revisó la bibliografía que existe sobre Itagui y fundamentalmente en el aspecto cultural. (Véase Bibliografía)

Se visitó la actual Secretaria de Desarrollo Cultural del municipio, para conocer su recopilación sobre la historia cultural del municipio.

Se desarrollaron varias entrevistas a profundidad con personas que fueron participantes del Octubre Cultural: Jaime Sanchez, Alberto Vélez, Alberto Cadavid. Angela María Uribe, Fernando Blandon.

Al revisar lo escrito sobre la historia de Itagui, se encuentra una historiografía importante, pero un acercamiento a interpretar aspectos del desarrollo social y cultural no hay ninguno.

### 3. MARCO TEORICO

#### 3.1. NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES

Características de los nuevos movimientos sociales.

Al revisar las características de los nuevos movimientos sociales es importante mirar a James Petras porque introduce algunos elementos que aclara los Nuevos Movimientos sociales con respecto a los demás.

Los nuevos movimientos sociales difieren de las formas políticas anteriores en:

1. "Actúan por fuera del control de las maquinarias partidistas, parlamentarias, electorales y estatales que han denominado usualmente la movilización popular, estos son al mismo tiempo un medio y un fin, esto contrasta con los partidos.
2. Son dirigidos por líderes naturales que se controlan en asambleas populares, el carisma esta en la capacidad de organizar y articular todos los intereses.
3. Se dan en todos los países, politizan y movilizan a todos sus miembros discutiendo problemas diarios, la violencia política, el carácter clasista del estado, etc. Se han convertido en 'Parlamentos callejeros'.
4. Su estructura y organización es claramente democráticas, y viva porque responde a la violencia estatal y elitista con movilizaciones, la solidaridad neutraliza la intimidación del estado; la participación es directa, la discusión activa y alianzas colaterales con movimientos afines se convergen y elevan el nivel político y compromisos de sus actores.

5. Están en todos los sectores, en la económico desde la actividad productiva hasta la distributiva, pasando a la vida social, en el barrio, la calle.

6. Su composición es dada por los sectores más oprimidos y a la vez más diversa hay buena cantidad de líderes informales, entusiastas, educados y activos".<sup>1</sup>

Lo importante de los nuevos movimientos sociales es que cada miembro es un organizador, esa movilización autógena es lo que les alimenta la capacidad de sostener la lucha contra todos sus opositores.

### 3.2 MOVIMIENTOS SOCIALES URBANOS Y NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES.

Es pertinente para el análisis de la presente investigación, profundizar en conceptos como: Los movimientos sociales Urbanos, los Nuevos Movimientos sociales, su caracterización y en particular los conceptos de Alienación - Identidad.

Dentro de la revisión de diferentes autores como: Manuel Castells, Pedro Santana, Ever Tilman, Ernesto Laclau, James Petras, es importante retomar a Manuel Castells porque permite ubicar a esta investigación en el ámbito de lo urbano. Lo urbano como el sitio de la reproducción de la fuerza de trabajo, el de la producción y del consumo y posibilita observar como se desarrollan en su interior lo que él denomina los problemas urbanos:

<sup>1</sup> JAMES, Petra. Los nuevos movimientos sociales: perspectivas de transformación democrática. En: Revista Foro No. 2. p. 49-53 año 1.987.

"Las 'cuestiones urbanas' o problemas urbanos, se caracterizan como contradicciones estructuralmente secundarias, es decir, que no ponen directamente en tela de juicio el modo de producción de la sociedad ni la dominación política de las clases dirigentes".<sup>2</sup>

Castells define Movimientos Sociales Urbanos como, el resultado de las contradicciones establecidas en la esfera de la producción, consumo y reproducción de la fuerza de trabajo en lo urbano:

"Por movimiento social urbano se entiende un sistema de prácticas que resulta de la articulación de una coyuntura definida, a un tiempo, por la inserción de los agentes - soportes en la estructura urbana y en la estructura social, y de naturaleza tal, que su desarrollo tienda objetivamente hacia la transformación estructural del sistema urbano ó hacia una modificación sustancial de la correlación de fuerzas en la lucha de clases, o sea, en ultima instancia, en el poder del estado".<sup>3</sup>

Y caracteriza las contradicciones sociales en dos rasgos fundamentales.

- "Son "pluriclasistas", en el sentido de las fisuras que producen no acentúan necesariamente la oposición estructural entre las dos clases fundamentales, y más bien distribuyen las clases y las fracciones en una relación cuyos términos opuestos varían ampliamente según la coyuntura.

- Son contradicciones secundarias estructuralmente, en el sentido de que no cuestionan directamente leyes fundamentales del modo de producción y que por consiguiente su articulación en un proceso que apunte a la conquista del poder del estado atraviesa un conjunto de mediaciones".<sup>4</sup>

<sup>2</sup> CASTELLS, Manuel. Movimientos Sociales Urbanos. p. 113. 1.980

<sup>3</sup> Ibid, p 114

Es necesario profundizar más en los cambios cualitativos que refiere Castells y para ello es indispensable retomar a otros autores que han intentado reflexionar sobre este aspecto.

Se retomará a Pedro Santana Rodríguez en sus definiciones de movimientos sociales y los nuevos movimientos sociales.

Pedro Santana se hace una pregunta, en cuanto a la forma como se han venido observando y estudiando los conflictos sociales retomando el análisis de Ernesto Laclau tratando de dar una respuesta al paradigma clásico con el cual se ha conceptualizado en occidente, sobre este aspecto y logra establecerla características que los tipifican:

"1. La identidad de los sujetos (clases) que ha sido dada a través de categorías pertenecientes a la estructura de la sociedad (lugar de los sujetos ocupan frente a los medios de producción).

2. La clase de conflicto determinada según un paradigma diacrónico- evolutivo. Es decir, la presunción de un desarrollo evolutivo y lineal de la historia. El carácter inevitable de los cambios en un "sentido progresivo" sin que dependa de la conciencia social de los actores ó de los agentes sociales.

3. Los movimientos sociales se agotan en lo político, es decir, la pluralidad de espacios que de hecho ocupan los movimientos sociales fue reducida a la esfera de la política."<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> SANTANA RODRÍGUEZ, Pedro. Los movimientos sociales en Colombia. Cap. VII. p. 168, ediciones foro nacional por Colombia Bogotá. 1.989

La caracterización que nos ofrece Laclau no es suficiente para observar algunas especificidades de los movimientos sociales en América Latina, puesto que estos se dan sobre aspectos como: La ecología, la mujer, la cultura y lo artístico. Los conceptos y paradigmas clásicos se agotan para la comprensión global de estas realidades distintas. Por ello se hace indispensable acercarse a los intentos de conceptualización de esta realidad y a lo que se define como nuevos movimientos sociales.

Para entender los Nuevos movimientos sociales es preciso ubicarse entre la estructura social, con precisión en el campo de la sociedad civil y esta en relación con el estado para ello se retomará la concepción trabajada por Gramsci que se encuentra en el texto de Pedro Santana:

"La sociedad civil es el lugar en el cual se materializa la hegemonía de los grupos dominantes, pero es también el escenario en el cual se despliega la lucha por la hegemonía, es decir, por el poder político. El verdadero lugar de la confrontación ideológica y política, el lugar en el que se resuelven las crisis profundas, es la sociedad civil".<sup>7</sup>

En el reconocimiento de la sociedad civil como lugar de confrontación ideológica, Gramsci se refiere a la importancia de los intelectuales, del campo cultural e ideológico en ese campo de la contradicción con el estado, en la lucha por la hegemonía.

---

<sup>7</sup> SANTANA RODRÍGUEZ, Pedro. Ibid. Cap. 1. p. 24-28

Pedro Santana Retoma a Gramsci porque le permite claramente entender los nuevos movimientos sociales:

"Los nuevos movimientos sociales están en la sociedad civil pero ellos atraviesan el estado, determinan repuestas desde el estado y al mismo tiempo cuestionan profundamente a aquellos organismos que en la sociedad se han encargado de hacer la intermediación entre la sociedad civil y la sociedad política, que son precisamente los partidos y los movimientos políticos".<sup>8</sup>

Los nuevos movimientos sociales desarrollan en su interior una doble crítica; una al estado en el sentido que entabla una contradicción y con los movimientos y partidos políticos porque asumen los movimientos sociales solo como un intermedio para acceder al poder político y agrega:

"En pocas palabras los movimientos sociales se han convertido en los críticos modernos tanto en el interior de la sociedad civil como hacia el estado".<sup>9</sup>

Se puede afirmar que los nuevos movimientos sociales se logran instaurar en un lugar particular e importante en la estructura de los conflictos sociales urbanos, logra establecer acciones y diálogo desde la crítica y la practica.

Siempre están en una constante construcción de su autonomía en relación con otros sujetos sociales como el estado, los partidos políticos, la iglesia y otros, porque nos

---

<sup>8</sup> Ibid. p. 28

<sup>9</sup> Ibid. P. 29

muestra en su interior una comprensión de la política y asumen en su desarrollo una capacidad propositiva.

Son movimientos que se establecen en la infinidad de las posibles contradicciones que se pueden dar en lo ideológico ó superestructural. Así se desarrollan desde el aspecto micro-barrio, en lo regional ó zonal, como movimiento de mujeres, homosexuales, como culturales, ecológicos y ambientalistas etc. Además Pedro Santana considera los movimientos clásicos como parte de estos nuevos movimientos sociales y lo explica en su texto, pero para efectos de esta investigación, no es pertinente profundizar.

Pedro Santana nos define los nuevos movimientos sociales así:

"Los movimientos sociales se despliegan en la sociedad civil, tienen en ella su raíz. Son la materialización de lo que hemos indicado como una de las tendencias del mundo contemporáneo cual es el de la afirmación de los intereses sectoriales (territoriales y regionales), de género (feminismo) o más aún que materializan identidades no contenidos en las grandes diferenciaciones clásicas. Pero como lo indicamos más arriba también contiene a los movimientos que expresan las contradicciones de la estructura de la sociedad industrial moderna".<sup>10</sup>

En la línea de la reflexión de Pedro Santana sobre los nuevos movimientos sociales también se encuentra a Tilman Evers:

---

<sup>10</sup> Ibid. P 29

"El potencial transformador que anima a estos nuevos movimientos sociales no es político; sino socio cultural".<sup>11</sup>

Evers trata de diferenciar los nuevos movimientos sociales de categorías clásicas con las que se observan los problemas sociales urbanos:

1. Identidad de sujetos (clases)
2. Paradigma diacrónico- evolutivo
3. Movimiento social se agota en lo político.

"1. El poder político como categoría central de las ciencias sociales es una concepción demasiado estrecha para comprender los nuevos movimientos sociales, su potencial no es principalmente uno de poder, sino de renovación de los patrones socio-culturales y socio- psíquico de las relaciones cotidianas, Así penetrado en las microestructuras de la sociedad"

2. La dirección que este proceso creativo va a tomar, está necesariamente abierta, en estado embrionario discontinuo y atormentado por contradicciones y por eso difícil de percibir (...)

3. En un primer intento de darle un nombre a la dirección de este proceso, tal vez la dicotomía alienación-identidad de alguna luz hacia su interior.

4. La creación de sus propios sujetos forma parte integral de este proceso. Sin embargo, no podemos pensar que estos sujetos sean entidades sociales ó individuos íntegros, sino fragmentos de subjetividad que cortan con la conciencia y práctica de organizaciones y personas".<sup>12</sup>

Para continuar con la reflexión sobre los movimientos sociales y su devenir es pertinente retomar a Gerardo L Munk quien aporta a la discusión central y actual

<sup>11</sup> Ibid.

sobre los movimientos sociales, porque sus preguntas se mueven entre la especificidad del movimiento y el alcance de sus propuestas en lo político del movimiento, ósea en el campo estratégico.

Así bajo la línea de reflexión que nos propone Gerardo L. Munk, este aborda la dicotomía entre Estrategia e Identidad buscando hacer una síntesis entre la teoría de los Estadounidenses y los Europeos, con ello aporta sobre el desarrollo de los movimientos sociales y las razones múltiples por las cuales puede terminar estos.

Es de interés para el presente trabajo abordar el conocimiento de los movimientos sociales como tipos de acción colectiva que buscan el cambio y son una masa descentralizada y orientada de una manera no jerarquizada por actores sociales.

Nos propone este autor

“ Que la forma en que los movimientos sociales se constituyen como desafíos para las formas convencionales de hacer política, y que los dilemas asociados con este papel, pueden ser explicados adecuadamente a través de un marco teórico que subraye la noción de movimientos sociales como actores estratégicos (algo recalado en la bibliografía estadounidense), y a la vez, elabore una conceptualización de la acción estratégica a partir de la noción de identidad colectiva elaborada en la bibliografía europea sobre los movimientos sociales”.<sup>13</sup>

Después de hacer análisis nos propone tres elementos importantes a tener en cuenta:

---

<sup>12</sup> TILMAN, Evers, Ibid, 1983

<sup>13</sup> Munch L, Gerardo, algunos problemas conceptuales en el estudio de los movimientos sociales en Revista Mexicana de sociología p 18 de 1.995.

1. Formación de actores
2. Coordinación social
3. Estrategia política

Para este autor el cuidado especial por la coordinación social es más de la bibliografía de EE.UU. y la de formación de Autores de la Europea, para Gerardo L. Munck ambos adolecen de un análisis de el componente de Estrategia Política.

Se analizará con detenimiento lo que el autor propone como "Bloques Fundacionales de una Teoría de los movimientos Sociales":

1. La emergencia de los fundadores de los movimientos sociales.

El problema de la formación de actores:

Las dos explicaciones teóricas tanto la de Estados Unidos que propone el autor como el eje central. El núcleo organizador de esa masa descentralizada y la Europea que habla de acciones colectivas que producen autores en los movimientos, ambas propuestas son acertadas, porque ayudan a entender que los procesos sociales, las experiencias hacen emerger actores sociales particulares, que conocen el tipo de sociedad donde se encuentran y toman una posición propositiva y creativa con respecto a ella y por tanto logran vislumbrar perspectivas desde su comprensión.

Pero para ello el autor pone bajo otra pregunta la formación de actores en un proceso colectivo que afecta la "identidad colectiva":

## 2. La constitución de un movimiento social como movimiento:

El problema de la coordinación social:

Si bien, el aporte de los actores sociales se vuelve fundamental, esto no basta solamente, se debe atender la constitución de un movimiento social como tal y la orientación hacia el cambio, el autor acá se apoya en la bibliografía Estaudienense y expone como los fundadores:

"Encaran el problema de la coordinación social mediante "otros medios" y construir una explicación alrededor de recursos tales como los repertorios de contención o disputa, las redes sociales, y los marcos culturales que los fundadores de los movimientos sociales tienen a su disposición"<sup>14</sup> algo importante en cuanto a la identidad colectiva "Aunque los fundadores de los movimientos sociales desempeñan un papel activo en la definición de la ideología de un movimiento, es importante no olvidar que la producción ideológica ocurre después de que éstos, como portadores de la identidad colectiva del movimiento, han surgido"<sup>15</sup>.

Es importante tener en cuenta que el proceso social va desarrollando una dinámica propia y a veces los hechos no obedecen a una u otra voluntad sino a objetivos y metas, acordes a lo reconocido, pensado como identidad colectiva.

<sup>14</sup> Ibid. P. 27

<sup>15</sup> Ibid. p. 28

### 3. La orientación hacia el cambio de los Movimientos sociales:

El problema de la Estrategia política:

En este elemento Gerardo L. Munck expone que ninguna de los dos acercamientos teóricos el Europeo y Estadinense dan cuenta clara de este aspecto y elabora a través del análisis de las dos propuestas teóricas.

Para este autor es necesario conectar Identidad y Estrategia y para su enfoque teórico propone algunas limitaciones así:

“Una la constitución estructural de la identidad de un movimiento social y, por otra parte, la posibilidad de acción su estratégica, aparecen cuando nos aproximamos a los movimientos sociales, en términos de lo que es probablemente su característica deficitaria más ampliamente aceptada, es decir, que son un tipo de acción colectiva orientada hacia el cambio.

Esta orientación hacia el cambio obliga a los fundadores u organizadores a actuar, por un lado, como actores estratégicos. Es decir, en su relación con el medio circundante político, deben orientarse hacia fines ó metas y considerar las consecuencias de sus acciones. Deben encarar para usar la terminología de Max Weber, una “Ética de la responsabilidad”. Pero por otra parte, la orientación hacia el cambio de un movimiento social solo puede realizarse si afirma y mantiene la naturaleza no negociable de su identidad y si sé rehusa a actuar puramente como un actor estratégico”<sup>16</sup>

Así la interpretación no puede basarse exclusivamente sobre una de las tendencias, sino en comprender la interacción de ambas.

---

<sup>16</sup> Ibid p. 31

Así una interacción entre identidad y estrategia, el problema de la estrategia política lo propone así: "Si los movimientos sociales no tienen que llevar a cabo una acción estratégica, pues de esta forma manifiestan su orientación hacia el cambio, la práctica de la acción estratégica introduce una tensión fundamental entre su identidad y su dimensión estratégica que, de acuerdo a como se maneje, posibilita ó impide el desarrollo pleno de un movimiento social"<sup>17</sup>

Es en el movimiento de estos dos componentes identidad y estrategia que se puede observar el desarrollo de un movimiento social y se pueden allí localizar formas particulares de actuar en esa interacción y así identificar el camino que se dio en determinado movimiento.

El autor propone momentos de ruptura de acuerdo a tendencias asumidas por el movimiento social de estos dos componentes Identidad y Estrategia.

"El resultado es negativo cuando la conexión entre la identidad y la estrategia se rompe. Esto puede ocurrir, por un lado, cuando las consideraciones estratégicas sobrepasan y pervierten la identidad del movimiento social"<sup>18</sup>.

Podría decirse que el movimiento social fracasa por ser diluido en lo político y pierde su identidad y por tanto su propuesta de cambio, pasa a ser parte de la institucionalidad.

<sup>17</sup> Ibid p. 31

<sup>18</sup> Ibid p. 31

Pero además esta interacción entre Identidad y Estrategia se puede romper por otro lado cuando se olvida de la posibilidad de actuar estratégicamente y se detiene solo en desarrollar actividades que tiendan a mirar solo la identidad del movimiento y lleva a desarrollar un activismo, concebido por el autor como el Fundamentalismo.

"En esta situación el movimiento social reacciona a la tendencia de que cuestiones estratégicas dominen a expensas de la visión que lo encarnan, desatendiendo la acción estratégica y refugiándose en la actividad puramente expresiva de su identidad."<sup>19</sup>

Un ideal de acción de los movimientos sociales sería una estrategia acorde con la identidad del movimiento, podría decir que es un tipo ideal por cuanto sería interesante observar desarrollos en esta perspectiva de movimientos sociales, esta concepción en el manejo del problema de estrategia política lo expone este autor de la siguiente manera:

"El manejo exitoso del problema de la estrategia política depende, pues, de la habilidad de los organizadores de un movimiento social para confrontar el peligroso problema de los medios y los fines a entrar a cabo acciones estratégicas, de tal manera que los medios escogidos serán consistentes con la identidad y las metas del movimiento. El desafío es mantener con cuidadoso equilibrio entre la necesidad de afirmar aquellos objetivos no negociables que hacen que las demandas de cambio se transformen en conflictos sobre objetivos y que eliminan la posibilidad de una acción puramente instrumental en la igualmente apremiante necesidad de llevar a cabo una acción instrumental y actuar como un actor estratégico de acuerdo con una racionalidad instrumental. La orientación hacia el cambio sólo puede ser realizada, en fin, mediante la adaptación entre la identidad

---

<sup>19</sup> Ibid. P. 31

del movimiento, y una estrategia apropiada. {Lo que distingue a un movimiento social, a fin de cuentas, es que promueve una lucha sobre cuestiones de principios de tal manera que su acción estratégica está siempre subsumida debajo de su identidad o, en otras palabras, lo que mantiene una relación "consistente" entre su identidad y su dimensión estratégica"}<sup>20</sup>

En síntesis la reflexión de Gerardo L. Munck da aportes interesantes para observar el devenir y el comportamiento en su desarrollo de un movimiento social, por cuanto ayuda a esclarecer cuales son las posibles tendencias que asumen los movimientos sociales. Establece dos posibles grandes rupturas del movimiento la institucionalidad por un lado ó el fundamentalismo por el otro, dos extremos dañinos por cuanto le dan el tiempo de existencia del movimiento, pues lo deja sin motor que genere el proceso de ideas necesarias para ser como tal movimiento social.

En el camino de una mejor comprensión del concepto movimiento cultural, es preciso hacer un acercamiento entonces, al termino cultura. Para ello nos podríamos acercar a las síntesis hechas desde diversas disciplinas del saber como son la concepción Psicoanalista, la Antropológica y la concepción Marxista.

#### Psicoanalista

Para Freud el termino "Cultura"

"Designa la suma de las producciones e instituciones que distancian la calidad de nuestra vida de la vida de nuestros antecesores animales. La cultura se construye

<sup>20</sup> Ibid. p.32



en dos propósitos: Proteger al hombre de la naturaleza cruel e inexorable y regular la distribución de los bienes y las relaciones entre los hombres"<sup>21</sup>

Pero la cultura engendra agresividad porque esta se construye sobre el sacrificio de la renuncia a la satisfacción de las pulsiones y el sentimiento de culpa. La familia se funda por el deseo de la madre no perder el producto de sus entrañas y el complejo edípico del hijo. Que para salir de la familia tiene que asumir una dura batalla con su edipo. Toda agresión a otro se traduce en una agresión así mismo, por la culpa. La injusticia humana se garantiza por la ineficacia de la norma.

#### Concepción Antropológica:

Levi - Strauss (1.968) sitúa el hecho de la cultura en las estructuras universales del relato, por ejemplo se expresa en los mitos de los pueblos. La presencia de una regla de comportamiento en las determinaciones instintivas es el advenimiento de un nuevo orden: El orden de lo Simbólico.

#### Concepción Marxista

El materialismo Histórico y dialéctico interpreta la cultura como la historia social del hombre para construir una sociedad nueva, sin diferencia de clases. Centra la lucha de clases en el conflicto entre fuerzas productivas y relaciones sociales de producción. Destaca el carácter comunitario y coactivo de los hombres y el

---

<sup>21</sup>Sigmund Freud, El malestar en la cultura, Amorrortu Obras completas. Amorrortu Editores. Barcelona 1.982 p.159

esfuerzo para satisfacer las necesidades de supervivencia y desarrollo del espiritual y humano.

Estas concepciones aunadas a otras áreas de las ciencias fueron interpretadas de manera sintética en el plan de desarrollo cultural de Medellín de 1.990, donde se busco adquirir una definición que permitiese la integración de todas las áreas y dimensiones que influyen en el concepto de cultura es así que se llega a la siguiente propuesta.

*"El conjunto de actitudes, creencias, estructuras de comportamiento y producción, procesos todos desde donde el hombre elabora, transforma y reproduce los campos de significación y a la que se articula la lengua, la expresión creativa, la memoria, los modos de vida, las ideas religiosas, la ideología, las ciencias, las técnicas, las concepciones y valores éticos y estéticos."*<sup>22</sup>

*"La cultura por consiguiente da cuenta de la inscripción del hombre en la Historia y con ésta de la dimensión integral del hombre en el tiempo, en tanto que la referencia con el pasado, lo enraiza con el presente y lo transforma creativamente para proyectarlo al futuro, o lo que es lo mismo con todos los progreso sucesivos de la humanidad."*<sup>23</sup>

Entendida así el concepto de cultura deja ver como de manera integral o no el hombre inmerso en un tiempo y en un espacio resuelve sus múltiples necesidades materiales con todo su potencial creador inscrito este en una sociedad que le permite pertenecer y ser en toda su dimensión que puede retomar y reinterpretar

---

<sup>22</sup> Plan de desarrollo cultural para Medellín 1.990, Autores Varios.

<sup>23</sup> Ibid

en cada uno de los actos de su vida esta forma de construir la cultura permite entender el concepto vivo de la dimensión cultural

Comprender así, el concepto vivo de cultura, hace entender las diversas formas de movilidad que ella "la cultura" encarna, se puede nombrar solo para este trabajo una de sus fuentes vivas la producción estético - artístico, Lúdico - artístico y la participación social en lo cultural.

#### 4. HISTORIA DEL OCTUBRE CULTURAL

Es necesario hacer una ubicación en el contexto general donde se desarrolla el Movimiento de Octubre Cultural, allí se observaron los antecedentes históricos e infraestructura cultural como también algunos datos del municipio, y establecer las condiciones económicas, sociales y políticas del momento, como mostrar también el origen de El Octubre Cultural, y de manera sintética el desarrollo de éste.

##### 4.1. ANTECEDENTES HISTORICOS E INFRAESTRUCTURA CULTURAL.

El devenir cultural del municipio se nutre de una cultura espontánea aportada por sus primeros pobladores. El carácter de espontáneo se da por la idiosincrasia propia de determinados sectores de la población.

De una parte los asentamientos negros en la localidad enraizados en la tradición africana, con una alta valoración de la fiesta, se manifiestan en expresiones culturales características que desarrollaron en lugares como: El Rincón, Puente Tarro, San Isidro, El Matadero, y el Sector de Calle Negra.

A estos se suman otros sectores de población también inmigrantes, oriundos predominantemente del sur oeste Antioqueño, quienes por su raigambre minera y arriera tiene especial valoración por los instrumentos de cuerda y el genero coplero

con una habilidad considerable de expresión que da nacimiento a cierta picaresca criolla.

Existe otro componente poblacional importante que aporta a la conformación de la zona norte de Itaguí: Los gitanos. Estos tienen otro tipo de manifestaciones culturales, concepciones del espacio público y habitacional; sin embargo, se mantienen cerrados culturalmente, como forma de preservación, aunque se hayan integrado social y económicamente. Incluso se han constituido en un elemento de identificación del barrio Santa María.

Una investigación más exhaustiva, daría cuenta de la participación de otros sectores poblacionales en la constitución de la municipalidad.

Indiscutiblemente, el primer intento institucional de síntesis y aprovechamiento de esta riqueza cultural, lo realizó la iglesia católica. Aportando a su vez con la conformación de coros y cultivando algunas voces y promoviendo el teatro, como elementos rituales y de difusión doctrinaria. Además se apoyó en las manifestaciones culturales idiosincrásicas para la amenización de algunas festividades logrando no sólo una importante simbiosis cultural, sino también el extraño apareamiento de lo sagrado y lo profano, unión ya indisoluble.

Además se conforman organizaciones de carácter civil y solidario como las acciones comunales, quienes en estrecha relación con los pobladores rescatan, difunden y retroalimentan esas expresiones espontaneas, pero sin lograr trascender él limite de lo barrial.

Del mismo carácter civil y solidario, pero más integrador y centralizador, es la Sociedad de Mejoras Públicas con una participación determinante en la construcción de la ciudad y el ordenamiento de los quehaceres del municipio. En el campo cultural incentivó y lideró la celebración de días cívicos como el día de la madre, de los niños, del deporte, del maestro y otras actividades como las veladas poéticas y labores de capacitación como conferencias y foros, igualmente estuvo atenta en la adquisición de obras de arte, monumentales y de pequeña escala, iniciando una integración de la cultura local, espontánea y organizada, con la cultural universal.

Esta integración se mejora con la fundación de la Biblioteca Diego Echavarría Misas el 13 de mayo de 1.945, este hecho marca un momento cultural en la historia local, por ser esta institución concebida como un lugar para estimular la creatividad y la formación de una población que para el momento de su creación no era abundante y que sus niveles de estudios no lograban llegar a estudios superiores. Difícilmente la población manejaba la escritura y la lectura, menos existían hábitos de lectura. La biblioteca trata de estimular estos hábitos con la

creación del premio Diego Echavarría Misas; para quien visitara más a menudo la biblioteca, premio que se acabó por tener que declararse en muchas ocasiones como "desierto" y presentarse además un mal manejo del premio. En este espacio se cultivó también la pintura con talleres los sábados dirigidos por el maestro Emilio Botero.

Es de resaltar que la biblioteca fue fruto de una donación hecha por el filántropo Diego Echavarría Misas, quien después de formarse durante largos años en Europa, se instala en Itagüí buscando establecer un desarrollo cultural con base en su formación europea.

La biblioteca sigue aportando al proceso cultural del municipio, con el estímulo a la lectura y programado actividades culturales como exposiciones, conciertos, conferencias y talleres, especialmente dirigidos a niños y jóvenes; la biblioteca en este momento ha sido ampliada por el aporte de doña Benedikta Zur Nieden viuda del señor Diego Echavarría Misas. Además posee una sucursal en el barrio San Pío X zona sur.

El crecimiento poblacional se observa en el censo realizado en 1985 el cual nos muestra una población de 20.050 habitantes, para 1951 y 68.080 habitantes para 1964; la población se triplica en estos 13 años y su componente sigue siendo la inmigración en su mayoría del suroeste antioqueño, y para 1973 eran 103.898; casi

el doble en estos 9 años, los habitantes nacidos en el municipio eran pocos con respecto al volumen de la población inmigrante.

El municipio presenta en esta época un aumento de la población, deficiencia en la infraestructura de servicios públicos y un buen desarrollo económico, son elementos que muestran un desequilibrio entre la producción y las fuerzas productivas, ello produjo la creación de movimientos sociales que terminaron en la realización de paros cívicos buscando resolver estas necesidades básicas.

El Octubre Cultural nace en este marco Socio-Político; se conformó por personas pertenecientes a este proceso reivindicativo y por personas que se dedicaban a la educación en Itaguí; a través de un diagnóstico previo del municipio, su población, economía y quehacer, se propuso empezar a intervenir en el aspecto cultural como espacio que permitiría la identidad de los pobladores del municipio. El Octubre se desarrolla entre 1978 y 1982 bajo el gobierno del Presidente Julio Cesar Turbay Ayala, quien promulgó el famoso "Estatuto de Seguridad" para manejar el orden público. En respuesta de éste se generaron otro tipo de movimientos, como los que abanderaron la búsqueda de la identidad cultural y buscaron en el arte un elemento que afianzara la pertenencia a una condición social. En Itaguí se dio este mismo proceso, pero con una particularidad, su objetivo fue realizar creación estética y actividades lúdicas.

Ahora, es relevante observar la composición geográfica del municipio, su ubicación en el Area Metropolitana, el origen de sus pobladores como la actividad económica principal, porque esto nos ubica en un espacio socio-económico de particulares especiales que ofrecen procesos igualmente diferentes a otras experiencias.

Un movimiento que logra articular, trabajos barriales y artísticos; logrando con ellos una labor continua, merece que se estudie la estructura que permitió tal desarrollo y duración.

#### 4.2 ALGUNOS DATOS HISTORICOS DE ITAGUI

Itagú es erigido como municipio en 1832, siendo uno de los más antiguos del departamento de Antioquía, y el más pequeño del departamento. Tiene una extensión de 17 kilómetros cuadrados; forma parte del Valle de Aburra y dista de Medellín por carretera 11 kilómetros.

Itagú está a 1.550 m.s.n.m, posee tres pequeños cerros: alto llamado "Alto Manzanillo", La Colina de Jesús María y José y el Cacique Bitagui. Lo bordea el río Medellín; recorre el área del distrito, de occidente a oriente la quebrada "Doña María", nombre recibido porque la quebrada recorría la propiedad de Doña María Paladines de Quesada; estos elementos topográficos tienen importancia por cuanto

son puntos de referencia de las manifestaciones culturales del municipio en la época a tratar.

Este municipio limita al Norte con Medellín; al Oriente con Envigado y Sabaneta, al Sur con La Estrella y al Occidente con San Antonio de Prado.

Su poblamiento se realizó principalmente por migraciones de otros municipios del departamento; con preeminencia de inmigrantes del suroeste. En el año 64 solo el 33% de la población era nacida en Itagüí. Cuenta con una densidad de población bastante alta, con 5.145 habitantes por kilómetro cuadrado, contra 3.065 en Medellín y 1.400 en Envigado, esto en 1970.<sup>24</sup>

En Itagüí las primeras industrias se asientan en los años 20, desarrollándose económica e infraestructuralmente; el municipio sufre cambios, pasa de ser una zona semirural a ser una zona urbana, creciendo cada día, y acercándose a la malla urbana de Medellín, este crecimiento ha sido estimulado por el municipio desarrollando políticas de excepción de impuestos para la industria, que produce un crecimiento del municipio.

---

<sup>24</sup> Exalumnos Colegio de El Rosario Itagüí. Monografía de Itagüí actualizada. 1986

Es una zona industrial que tuvo desarrollo excepcionalmente rápido entre los años 50 y 70, por lo cual actualmente presenta una saturación industrial, que comparte con Bello y Medellín.

Entre las empresas importantes están: Coltejer, Cervecería Unión, Sedeco, Derivados del Maíz, Polímeros Colombianos, Tejidos Unión, Satexco, Curtimbres Itagüí, Coltehilos, Auteco, Basf Química; entre otras hay: Tejares 7, Textil 17, Alimentos 7, Muebles 5, Químicos 11, Plásticos 9, Mecánica-Motriz 7, Lámparas 3, Otras 45.

En gran parte su población es obrera, caracteriza esto un municipio donde presenta continuas huelgas y movimientos barriales para la época.

Itagüí ha sido uno de los municipios donde nace y crece la industria antioqueña, en éste se asienta gran cantidad de obreros que buscan tener un trabajo cerca, o la misma empresa en el pasado posibilitó la creación de pequeñas urbanizaciones obreras, aunque las condiciones mínimas de vivienda no se daban; no había buen acueducto ni alcantarillado, sus calles no eran pavimentadas.<sup>25</sup>

<sup>25</sup> Colombiano, Domingo 24 de mayo de 1981. Mayo 25 al 28 EP. 3C, 13A, 7C, 9C. Sección Así es Antioquia. p. 9d

#### 4.3. RADIOGRAFIA SOCIO ECONOMICA Y POLITICA DE ITAGUI

Para observar el escenario socio político en el que se desarrolló El Octubre Cultural es necesario apoyarnos en algunos datos que permiten ver el movimiento social, nacional y regional y contextualizar de esta manera la actividad dada en este municipio, así:

Colombia registró entre 1.970 y 1.978, 105 paros cívicos, siendo inferior la cifra para el período de 1.978 y 1.981, la cual registra 32 paros; una de las razones de este reflujo fue motivado por el Estatuto de Seguridad promulgado en el gobierno de Julio Cesar Turbay Ayala.<sup>26</sup>

En el año de 1.982, los paros cívicos registrados fueron 22 y en 1.983 se dieron 18 paros cívicos.<sup>27</sup>

El municipio de Itagüí no fue ajeno a esta movilización nacional de protesta puesto que esta se manifestaba en paros nacionales, regionales y local entre 1.978 y 1.986 se registraron en el ámbito nacional 35, Departamental 39 y Municipal 27 paros cívicos<sup>28</sup>, todos caracterizados por reivindicaciones de tipo infraestructural, tales

<sup>26</sup> FONSECA, Amparo. Los paros cívicos. en: Revista Desarrollo y Sociedad. Cuadernos 3 de 1982

<sup>27</sup> Ibid.

<sup>28</sup> SANTANA RODRÍGUEZ, Pedro. Los movimientos sociales en Colombia. Parte tercera. Movimientos Sociales y política. 1.989. Bogotá. Ediciones foro Nacional por Colombia. Cap. VII. p. 153-171.

como pavimentación de calles, acueducto, alcantarillado, dotación de centros de salud, escuelas y colegios.

El estudio realizado por Orlando Sáenz Z. en su investigación "acerca de los movimientos sociales urbanos, Historia y Teoría"(ponencia presentada al V congreso nacional de sociología, Medellín, Mayo 29 al 31 de 1.985) comprobó que los municipios en donde se dan los paros son lugares caracterizados en su mayoría por inmigrantes con condiciones de asentamiento difícil y su población está entre el rango de 5.000 a 50.000 habitantes. Itaguí tenía para 1.981 una población de 123.853 (según estimativos y proyecciones realizadas en el censo de 1.985)<sup>29</sup>, en su mayoría originaria del Suroeste Antioqueño.

Itaguí ha tenido un acelerado ritmo de crecimiento demográfico miremos el siguiente cuadro.

Año	Población
1.951	20.151
1.964	68.086
1.973	103.898
1.983	131.052

<sup>29</sup> CENSO. Biblioteca Universidad de Antioquía. Sala Antioquía, Archivo.1.985

El crecimiento que se observa muestra claramente como la población ha aumentado en las últimas décadas, demostrando el crecimiento urbano de Itaguí y como este está ya en los límites con la malla urbana de Medellín.

La población de Itaguí aumentó y las condiciones infraestructurales eran deficientes. La infraestructura de servicios públicos y sociales para la reproducción de la fuerza productiva no eran acordes, generando una desigual distribución de estos servicios, en el conjunto del territorio.

El análisis de Sáenz plantea:

"La situación de los servicios públicos es más dramática en los centros urbanos periféricos que en las grandes ciudades, con lo que no afirmamos de ninguna manera que la situación de los servicios públicos sea óptima o haya llegado a un cubrimiento total y a una calidad aceptable en las cuatro ciudades principales del país; el hecho es que la situación de servicios presenta unos mayores déficit en las ciudades intermedias y en los pueblos, no sólo en el aspecto de la cobertura, sino también en la calidad de los mismos".<sup>30</sup>

En términos generales Itaguí está inscrito en esta situación; es un municipio ubicado cerca a Medellín, la segunda ciudad del país, quien no obstante ser considerada la ciudad industrial de Colombia, no logra que el sector empresarial y la administración pública desarrollen políticas en busca de solución a estos desarrollos desequilibrados entre la producción y la fuerza productiva. Por tanto se generaron movilizaciones reivindicativas de pobladores en busca de

<sup>30</sup> SAENZ, Orlando. Documento "El movimiento cívico en Colombia". 1.988. Bogotá. Ediciones Foro Nacional por Colombia. p. 16

compensación por los desfases, entre el crecimiento de la población y el desarrollo infraestructural.

Estos desfases se presentan, por ejemplo, en la carencia de acueducto y alcantarillado para la población, en contraste con la industria radicada en Itagüí, que poseía el servicio del agua y estaba exenta de impuestos como garantía, dada por la administración en función del desarrollo industrial del municipio.

Diferentes sectores organizados como el sindical, estudiantil, comunal y de maestros impulsaron el paro cívico nacional de 1.977 en el municipio, gestándose en Itagüí una protesta reivindicativa por los servicios públicos, transporte, vías y mejor dotación de los colegios.

En la zona norte del municipio la población se organizó en comités en contra de la valorización que se cobraría por la ampliación de la vía 52, entre los años 1.977 y 1.978, y de igual forma en el sur se conformaron comités, agrupándose luego como el comité coordinador del sur que intenta organizar luchas por el acueducto, la pavimentación de vías y el mejoramiento del transporte; la organización se desarrolló a través de acciones comunales, comisiones de trabajo y memoriales dirigidos a la administración local.

La organización cívica fue naciendo en torno a la discusión sobre problemas de los barrios participantes; así se crean comités por barrios y sectores, consolidando una plataforma de lucha representativa de toda la comunidad.

Planteadas estas necesidades a la administración municipal a través de memoriales y la participación de la comunidad en los debates del concejo, se paso a considerar que estos métodos no produjeron ningún cambio. La comunidad conformó en 1.981 el comité cívico de Itaguí, centrado inicialmente en el sur del municipio, por su mayor organización; de allí nace el primer paro cívico en noviembre 3 de 1.981.

Este primer paro cívico duró 3 días y afectó aproximadamente a la mitad del municipio. Desde su organización sé sabia que el sur concentraría la fuerza del paro; el pliego de peticiones fue negociado con la administración y fruto de esa negociación se acordó una gestión administrativa encaminado a dar soluciones al petitorio, con el siguiente orden de prioridades.

1. Instalación de redes domiciliarias de acueducto para todas las viviendas del municipio.

2. Instalación de servicio para los barrios no atendidos por esta, mejor calidad para quienes ya la tienen.

3. Cambios de redes de alcantarillado donde fuese necesario y a la par instauración de acueducto.

4. Vías, pavimentación de todas las Vías municipales por prioridades e inmediatamente fueran terminadas los trabajos de alcantarillado y acueducto.

5. No cobro de valorización por ningún concepto.

6. Dotación para los colegios y escuelas.

7. Mejoramiento del transporte.

8. No dar permiso a las urbanizaciones para construir más.

9. Exigencia de vigilancia por Contraloría y procuraduría del municipio.

10. No represalias y libertad para los detenidos durante el paro (los detenidos fueron alrededor de 30 personas)

Al tercer día se levanto el paro; llegando a esta acuerdo firmado por el gobernador y el alcalde e incluyendo en él un plazo no inferior a cuatro meses par iniciar trabajos.

Transcurrido un año y cinco meses después de la firma del acuerdo, las obras comprometidas no se realizaron. Tal incumplimiento motivo la realización del segundo paro cívico en abril 10 del año 1.983. En esta ocasión se prologó por 6 días; en cuanto a la organización, ésta había crecido sumándose al comité otros comités de barrios nuevos y sindicatos, razón por la cual afectó casi la totalidad del municipio, parando el comercio, la educación, el transporte y algunas empresas por falta de materia prima.

Este paro cívico fue reprimido violentamente. Al quinto día se reunió el comité negociador con el gobernador Nicanor Restrepo, y con la alcaldesa de Itaguí Rosa Elena Orozco de Campillo, sin llegar a un acuerdo. Sólo se contó con palabras de compromiso de las empresas encargadas de realizar las obras; de esta forma al sexto día se levantó el paro.

#### 4.4 ANTECEDENTES SOCIO-CULTURALES

Durante el gobierno del presidente Julio Cesar Turbay Ayala (1.978 - 1.982) se decretó el estatuto de Seguridad, promulgado para manejar el orden Público. Tal Estatuto hizo cada vez más difícil las movilizaciones y manifestaciones y se

incrementó la violación de los derechos humanos por parte de los organismos de seguridad. La población generó como réplica nuevos espacios para reunirse y buscar las soluciones a sus problemas; aunque el estatuto no impidió, que continuaran las manifestaciones, marchas y paros cívicos, se fueron creando otro tipo de movimientos como los que abanderaron la búsqueda de la identidad cultural y buscaron en el arte un elemento que afianzara la pertenencia a una condición social. En Itaguí se dio el mismo proceso, pero con una particularidad, su objetivo fue lograr un ambiente cultural motivado por una propuesta estética para afianzar la identidad.

#### Como a lo largo

En el desarrollo del movimiento cultural de Itaguí, se debatieron diferentes visiones sobre la práctica de lo cultural, básicamente se manifestaron dos corrientes, una consideraba el desarrollo cultural como medio de conciencia política y la otra consideraba el arte como un medio de creación y recreación para la búsqueda de una identidad cultural.

#### en el municipio

A través del proceso de consolidación del movimiento cívico, se lograron formas amplias de democracia directa y participativa, expresadas en la toma de decisiones frente al acontecer de la lucha por las reivindicaciones señaladas en las manifestaciones de las asambleas populares deliberativas y realización de cabildos, en las reuniones por sectores y talleres de formación.

De igual manera el carácter participativo de estos movimientos cívicos, se plasmó en la composición de sus integrantes, generándose relaciones de colaboración mutua, entre familiares, amigos, compadres, compañeros de estudio y de grupos juveniles, evidenciando la participación de diversos sectores, tocados por un problema común elevado a la categoría de reivindicación acogido por un conjunto social que posibilitó crecer políticamente precisamente allí, en la búsqueda de soluciones.

Por otra parte, en el municipio existía un grupo de investigación conformado en torno a la educación y lo cultural. El grupo inicia una investigación y termina proponiendo un evento cultural, el cual comienza en Agosto de 1978, la decisión fue tomada después de estudios realizados a través de encuestas, entrevistas y un muy somero análisis de la información.<sup>31</sup>

Allí se dio un punto de encuentro de dos trabajos que se realizaban paralelamente en el municipio; por un lado el grupo de investigación y por el otro los grupos que podríamos ubicarlos en el área de lo reivindicativo como: Comité popular de Itagüí. COMPITA, Grupo de mujeres POLICARPA, el COSACO. Fusión de la cual resultó el primer impulso para efectuar su primera programación cultural. Luego vino una paulatina vinculación de individuos de los cuales conformaron grupos

<sup>31</sup> Archivo del Octubre Cultural de Itagüí. Índice: libro de actas del grupo de investigación. p. 12-16

afines a su interés artístico, desembocando en el nacimiento de lo que posteriormente se llamó OCTUBRE CULTURAL DE ITAGUL.

Después de describir de manera rápida la historia y composición socio-cultural del municipio, los aspectos geográficos, económicos y poblacionales y además el escenario socio-político en el que se enmarcó esta propuesta, veamos a grosso modo que se generó en el Octubre Cultural de Itagúí entre 1978 y 1983, sus objetivos y en ellos su concepción, la financiación y cobertura.

#### 4.5 COMO SURGE EL OCTUBRE CULTURAL Y QUE ACTIVIDADES PROMUEVE.

Así para finales de la década de los 70 e inicio de la década de los 80 nace un movimiento en el municipio de Itagúí; que constituye una nueva propuesta de trabajo cultural.

Es un movimiento que se realizó durante cinco años consecutivos, con actividades diarias en el mes de octubre, con creación de grupos artísticos año tras año en los campos de la música, cine, teatro, pintura, recreación, investigación, etc.

El movimiento cultural, se realiza entre los años 1978 y 1983. En el primer año, fue una semana de agosto, en la que se hicieron presentaciones artísticas y culturales;

en el transcurso de ese mismo año, nace y trabaja un grupo llamado: Grupo de Producción Artística (GPA), el cual comienza a investigar, escribir y recrear la historia de Itagüí; y de producirlo en artes, como la pintura, el cuento y la música; este grupo a la vez tiene contacto con otras personas y en este se manifiesta el deseo de trabajar la pintura a manera de taller con los jóvenes de los colegios, así nace el que posteriormente se llamó el "Taller Popular de Pintura Libre de Itagüí" (TPPLI).

En 1979 na

Se inicia la programación del año 79, con 15 días de actividades realizados en el mismo mes de agosto, en el transcurso del año nace el "Cine Club"- CICI.

A partir de 1980 a cambio del mes de agosto, se realizaron las actividades durante todo el mes de octubre, dando origen a lo que en adelante se llamaría "Octubre Cultural de Itagüí". Este tercer año de programación fue desarrollado por el GPA, TPPLI y la nueva agrupación el CICI.

- Programación

Durante este mes se expuso a la población las obras y trabajos que los grupos realizaron en el año. Y además se invitó otros grupos artísticos del Valle de Aburra, a participar con sus trabajos. Terminado el mes de programación, se evalúan las actividades, para fortalecer el trabajo en los grupos organizadores y preparar el próximo "Octubre cultural".

Coordinación

del 1982 y 1

En 1981 nace "Promoción Teatral Itagüí"- PROTEITA, grupo de teatro que funcionó, con miras a la educación teatral de sus integrantes y el montaje de obras. De igual manera nace "Máscaras y Muñecos", los cuales recrean los personajes, cosas o hechos populares, crean máscaras y muñecos de grandes proporciones, que se utilizan para los desplazamientos de comparsas, que se hacen en el mes de octubre o en las programaciones de algunos barrios.

En 1982 nace un grupo dedicado al estudio de la música colombiana y latinoamericana. El mismo año nace el grupo "Recreación Integrada Regional"- REIR, su objetivo es la defensa de los niños, en la fiesta del 31 de octubre.

Este movimiento alcanza a tener una coordinación municipal; gran cantidad de barrios participan activamente, desde varios aspectos, así:

- Programar en el barrio prestando toda la infraestructura para la realización de una actividad.
- Creación de grupos artísticos.
- Integración activa en la programación, realización y evaluación del mes "Octubre Cultural".

Coordinación de Barrios:

Años 1982 y 1983

Zona: un boletín

Sur: San Pío X, Samaria, San Francisco, San Gabriel, San José Asturias.

seleccionar en participo

Oriente: La calle de la barra de Perro Negro, los Naranjos, Pedregal, la Fonda, Puente Tarro.

Occidente: El Rincón, Miranda, El Rosario, Playa Rica.

provincia artística

Norte: La Hortensia, el Guayabo, Santa María No. 3 y No. 2, la Providencia, San Fernando, Simón Bolívar

pagaron en lugares

La programación se realizó en recintos cerrados como la Biblioteca de Itagüí "Diego Echavarría Misas", colegios, iglesias, sindicatos, casas, sedes de mutuo auxilio, tabernas. Y en sitios abiertos como: parques, barrios carpas, calles y mangas, etc.

Así finalizó el trabajo

Se participó con programas artísticos y recreativos en los sindicatos y huelgas en: Huelga de Icolgrasos, sindicato de Peldar, cooperativa Satexco; en los Centros de Educación como Liceo Enrique Vélez Escobar, Instituto Técnico de Bachillerato Comercial de Itagüí, Escuela Alejandro López, Liceo el Consejo Municipal de Itagüí.



Se realizó un boletín de carácter informativo que contenía datos como: el programa, el lugar, la hora; de ésta forma las personas podían enterarse y seleccionar su participación. Se elaboró un afiche para la venta, alusivo a Itaguí y su vida, y volantes de cada grupo de los coordinadores hablando de su historia, sus objetivos y sus logros e invitando a participar en ellos.

#### La organización

Se elaboraron volantes para repartir a los asistentes al evento; estos aludían a la producción artística y a sus temáticas propias de cada grupo a presentar en todas las programaciones se pidió colaboración para la financiación del evento.

En los dos últimos años, se sacaron adhesivos, aludiendo a lo cultural que se pegaban en lugares públicos. (Véase Anexo B)

#### La producción artística

Durante el año los grupos desarrollan cada uno su programación de actividades, en ellas se tienen en cuenta el mes de proyección.

#### La primera semana

Al finalizar el trabajo cultural anual se realizan evaluaciones de tipo técnico, teórico y de proyección.

#### La propuesta buscaba

Estas actividades alternaron con charlas, que buscan equilibrar y ampliar el conocimiento de la cultura; porque el grupo era heterogéneo en edades y educación. También se constituyen en una búsqueda de identidad de los jóvenes,

#### fundación del municipio

que querían hacer arte; y de otros que se dedicaron a divulgar la cultura. Este proceso fue una escuela de formación.

En el transcurso del mismo movimiento hubo un continuo interrogante por lo cultural, está entendida como obra y práctica total del hombre, incluyendo áreas de la organización económica, de las relaciones sociales de producción, del plano jurídico-político y el aspecto psíquico, que incluye identidad, pertenencia, diferenciación; siendo de ello importante la parte de la creación artística, que tiene su base en los aspectos anteriores. Por lo popular, este término era entendido como una forma particular de ver el mundo por la población más pobre y así su propia concepción y forma de asumir la vida con respuestas a sus problemas y a la vez su producción artística, con respecto a su modo de ver lo estético. Y además se preguntaba por la actividad transformadora de estos movimientos.

La primera semana fue una pequeña muestra e invitación para vincularse a la propuesta, esto lo demuestra la programación para la fecha anexa a continuación.

La propuesta buscaba incidir en la educación no formal de la población.

Debemos empezar diciendo que este movimiento empieza en la década de 1970 donde algunos individuos inician la recolección de fuentes orales con personas fundadoras del municipio, líderes, etc. permitiendo conocer elementos de nuestra

historia que no fueron posteriormente elaborados, por no haber un manejo del dato y no se tenía mecanismo más eficiente para resolver los problemas teóricos que se presentaban para el análisis. Se avanzó con estos conocimientos en esta práctica de desarrollar actividades con la población, tratando de formarse así de una manera integral.

Así, en el transcurso de estos años se va observando paulatinamente cómo se desarrolla el objetivo inicial y cuáles son las características de su formación.

Los objetivos de este movimiento fueron:

1. Convertir el área del municipio en espacio cultural para las expresiones artísticas que la población acepte e impulse.
2. Estimular a la población hacia el hacer estético-recreativo, abandonando su carácter de espectador.
3. Construir una acción cultural Vincular las diferentes formas organizativas de la población para garantizar con ello la continuidad de los hechos que la favorecen.
4. Al consciente por parte de la población, logrando que ella misma la controle no permitiendo que nadie la utilice en provecho particular.
5. Aportar a una integración de la población de Itagüí que redunde en una búsqueda de mejores condiciones de vida.

6. Impulsar el hacer cultural para que la gente se ubique frente a él y empiece a enfrentarlo y a integrarlo a su vivencia diaria.

Descentralizar las actividades estético-recreativas oponiéndose con ello a la forma elitista como se ha distribuido no sólo el acceso sino el hacer cultural en la población.<sup>32</sup>

La financiación siempre fue un esfuerzo de la población, nunca se pidió financiación a ninguna entidad para así no tener que ser agente publicitario de ningún producto o persona. Se hizo mediante la venta de afiches de promoción, en ellos se trató de interpretar algún rasgo de la vida del municipio, también se recibieron colaboraciones voluntarias, se cobró bajas tarifas a la entrada de algunos actos, los grupos que se presentaban no pedían honorarios por su actuación, en los actos callejeros se pasaba un tarro para que depositaran la colaboración.

Ahora es necesario observar el grado de desarrollo y complejidad que se da en cada año de realización de la propuesta "Octubre Cultural", a través de una descripción en cuanto a sus grupos que lo conforman, el tiempo de duración, las fechas de realización, la estructura organizativa, la financiación, cobertura, el tipo de programación, el afiche promocional, el origen preciso de las ideas a través de actores sociales enmarcados social, cultural y políticamente, métodos de trabajos y sumando además evaluaciones hechas por los actores en el momento del proceso.

---

<sup>32</sup> En el archivo de El Octubre Cultural de Itagüí, en la carpeta denominada V. OCI 1982 -

#### 4.6.1. PRIMER OCTUBRE CULTURAL - 1978

Este primer evento nace en parte al interior de un grupo de investigación que venía años atrás estudiando sobre la educación primaria en el municipio, y en parte por un comité popular de Itagüí "COMPITA" que buscaban desarrollar un trabajo de educación para no quedarse en dar soluciones a problemas inmediatos de infraestructura como: acueducto, pavimento, etc. sin resolver los de fondo como conocimiento, participación, conciencia, cultural, etc., también se contó con miembros de la Sociedad de Mejoras públicas.

La realización se hizo el 20 y 27 de agosto de 1978, momento en el cual se desarrolló una programación que cubría las noches y el fin de semana, entre el cine, teatro, música y pintura infantil, para este momento en el municipio no existía ningún tipo de proyecto que unificara los grupos artísticos y les diera la oportunidad para su manifestación.

Para ese entonces, es esfuerzo de algunos individuos en coordinación con algunas instituciones como: Sociedades de Mejoras Públicas y privadas como papelería Mijo Mijo.

#### 4.6.1. PRIMER OCTUBRE CULTURAL - 1978

Este primer evento nace en parte al interior de un grupo de investigación que venía años atrás estudiando sobre la educación primaria en el municipio, y en parte por un comité popular de Itagüí "COMPITA" que buscaban desarrollar un trabajo de educación para no quedarse en dar soluciones a problemas inmediatos de infraestructura como: acueducto, pavimento, etc. sin resolver los de fondo como conocimiento, participación, conciencia, cultural, etc., también se contó con miembros de la Sociedad de Mejoras públicas.

La realización se hizo el 20 y 27 de agosto de 1978, momento en el cual se desarrolló una programación que cubría las noches y el fin de semana, entre el cine, teatro, música y pintura infantil, para este momento en el municipio no existía ningún tipo de proyecto que unificara los grupos artísticos y les diera la oportunidad para su manifestación.

Para ese entonces, es esfuerzo de algunos individuos en coordinación con algunas instituciones como: Sociedades de Mejoras Públicas y privadas como papelería Mijo Mijo.

El evento se realizó en su mayoría con grupos de fuera del municipio, sólo el trabajo de pintura infantil se hizo con la participación de las escuelas motivando a los niños a participar, pero sin ninguna preparación y estimulación previa a este encuentro.

Este fue el primer intento de convocar a la población a participar en espacios creativos y sensibles, donde encuentra aceptación y buena participación de la población, sobre todo como espectadora, además porque los programas no se cobraron o tenían bajos costos para su entrada.

Era el abrebocas para una población que estaba enseñada a vivir sin estos espacios, sus momentos de estímulo creativo y recreativo eran sólo la televisión, las actividades de algunas acciones comunales, en los colegios algunos eventos que se realizaron como pintura y música, en las escuelas el día del niño, o sea espacios que se circunscribían única y exclusivamente al espacio del cual pertenecía el individuo por su nivel en la formación o su pertenencia al barrio. No existía una visión, ni aprehensión al conjunto del municipio, el desconocimiento y la incomunicación eran la regla, la excepción eran momentos de participación como espectadores a los actos de la iglesia, como semanas santas, mes de María y otros.

El evento se realizó en su mayoría con grupos de fuera del municipio, sólo el trabajo de pintura infantil se hizo con la participación de las escuelas motivando a los niños a participar, pero sin ninguna preparación y estimulación previa a este encuentro.

Este fue el primer intento de convocar a la población a participar en espacios creativos y sensibles, donde encuentra aceptación y buena participación de la población, sobre todo como espectadora, además porque los programas no se cobraron o tenían bajos costos para su entrada.

Era el abrebocas para una población que estaba enseñada a vivir sin estos espacios, sus momentos de estímulo creativo y recreativo eran sólo la televisión, las actividades de algunas acciones comunales, en los colegios algunos eventos que se realizaron como pintura y música, en las escuelas el día del niño, o sea espacios que se circunscribían única y exclusivamente al espacio del cual pertenecía el individuo por su nivel en la formación o su pertenencia al barrio. No existía una visión, ni aprehensión al conjunto del municipio, el desconocimiento y la incomunicación eran la regla, la excepción eran momentos de participación como espectadores a los actos de la iglesia, como semanas santas, mes de María y otros.

La primera semana fue una pequeña muestra e invitación para vincularse a la propuesta, esto lo demuestra la programación para la fecha anexa a continuación.

La propuesta buscaba incidir en la educación no formal de la población.

Debemos empezar diciendo que este movimiento empieza en la década de 1970 donde algunos individuos inician la recolección de fuentes orales con personas fundadoras del municipio, líderes, etc. permitiendo conocer elementos de nuestra historia que no fueron posteriormente elaborados, por no haber un manejo del dato y no se tenía mecanismo más eficiente para resolver los problemas teóricos que se presentaban para el análisis. Se avanzó con estos conocimientos en esta práctica de desarrollar actividades con la población, tratando de formarse así de una manera integral.

Así, en el transcurso de estos años se va observando paulatinamente cómo se desarrolla el objetivo inicial y cuáles son las características de su formación.

El proyecto inicial del Octubre Cultural. En diciembre de 1974 se reunieron cuatro profesores amigos para estudiar la problemática educativa del municipio en educación formal como informal sin más aclaración; desarrollaron varios instrumentos de recolección de información y aplicación de ellos, como:

Conversacional básico: se saca de las instituciones educativas, esta información se llega hasta su tabulación, pero no se interpreta a esto se llega porque algunos de

sus integrantes empiezan a darle más importancia a ideas que salían del mero análisis empírico, en temas como la participación, la población, la cultura popular. De esta manera se desplazaban las tareas sin analizar las consecuencias, sin descubrir que la ignorancia en el manejo de la técnica era trasladada al impulso de nuevas propuestas.

Encuesta familiar informacional: Para tener más clara idea de la población, instrumento que medía su estado en algunos campos como: la estabilidad del grupo familiar en el municipio, el estado de los servicios educativos oficiales. Esta se desarrolló con más asesoría y de manera computarizada.

Anexo industrial: Medir la distribución espacial, por empresas, de obreros y empleados, ésta se aplicó en mayo de 1976 (los datos existen en cuadro pero en archivo no existe análisis alguno).

Organización del archivo bibliográfico del municipio en aspectos educativos.

Archivo municipal: Estudio de éste (sólo pareceré como objetivo a cumplir, pero en el archivo del OCI no aparece un sólo informe de este trabajo.

Estadística educativa: Esta recolección se realizó entre 1975 y 1977, entre 1978 y 1979.<sup>33</sup>

Ingresaron nuevas personas posteriormente al grupo esperando avanzar en lo metodológico pero el incumplimiento en el trabajo no lo permitió.

En el periodo de trabajo, realizado para la investigación no lograron sistematizar ni concluir con la información recolectada; llevándolos a la necesidad de dar un viraje en el trabajo; proyectándose así para la realización de actos en torno a lo artístico y a lo cultural.

Este primer intento de repensar la actividad, fue el centro de apoyo para realizar el II OCI, conjuntamente con el Taller Popular de Pintura Libre de Itagüí (TPPLI), el cual nació en este proceso con la acción decidida de un artista local, Alberto Vélez, el cual fue su profesor en su comienzo.

Paralelamente a través del tratamiento de la información recogida en el trabajo por varias personas, se generó lo que se llamaría el Grupo de Producción Artística (GPA) el cual elabora una muestra sobre aspectos históricos y de estos se hacen elaboraciones estéticas en literatura, plástica y música, abriendo éste el camino

---

<sup>33</sup> Libro de Actas, Archivo OCI

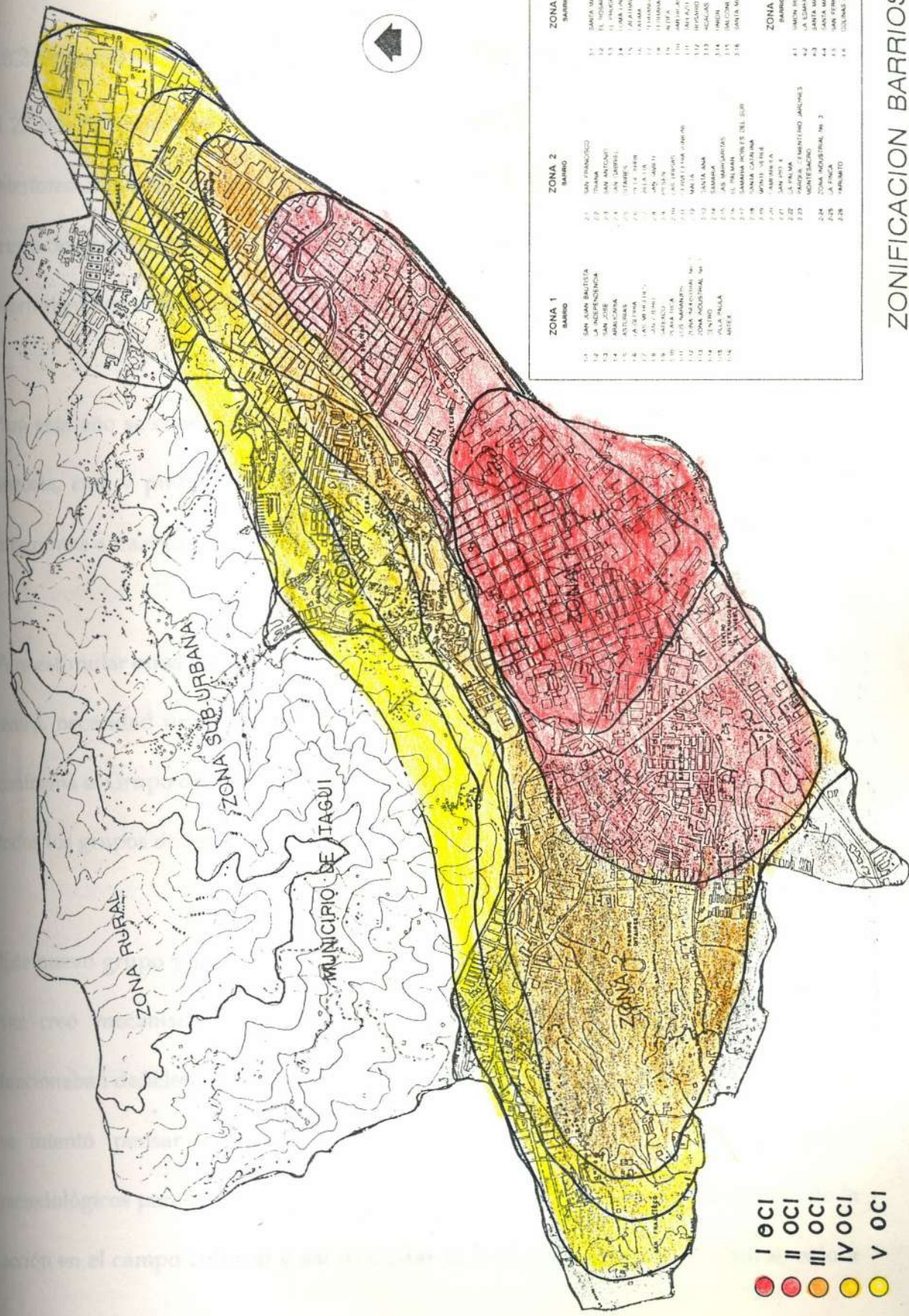
para la clarificación de su trabajo futuro; entre agosto y septiembre de 1979 con historiadores.

En este primer año nace también el Cine Club de Itagüí (CCI), el cual construye un público fundamentalmente estudiantil, pensando en educar a través de la programación; la búsqueda de la financiación de éste, se hacía a través del cobro de películas a un precio favorable; al final se realizaron foros en torno a la reflexión de los temas tocados por la película, con una presentación de antemano del autor, tema y especialidad histórica.

Pero el II OCI ya venían trabajando estos grupos, como un aporte de la producción artística para el municipio, en el evento de extensión como era el mismo OCI.



Celebración Parque Principal



ZONA 1	
BARRIO	
1.1	SAN JUAN BALLESTA
1.2	LA INDEPENDENCIA
1.3	SAN JOSE
1.4	ARBUJONES
1.5	ATLACAYANA
1.6	LOS MONTAÑOS
1.7	LOS MONTAÑOS No. 2
1.8	ARBUJONES
1.9	LOS MONTAÑOS No. 1
1.10	LA ZONITA
1.11	ZONA INDUSTRIAL No. 1
1.12	ZONA INDUSTRIAL No. 2
1.13	LA ZONITA
1.14	LA ZONITA
1.15	ARBUJONES

ZONA 2	
BARRIO	
2.1	SAN FRANCISCO
2.2	TRIANA
2.3	SAN ANTONIO
2.4	SAN CARLOS
2.5	TRIANA
2.6	LA ZONITA
2.7	LA ZONITA
2.8	LA ZONITA
2.9	LA ZONITA
2.10	LA ZONITA
2.11	LA ZONITA
2.12	LA ZONITA
2.13	LA ZONITA
2.14	LA ZONITA
2.15	LA ZONITA
2.16	LA ZONITA
2.17	LA ZONITA
2.18	LA ZONITA
2.19	LA ZONITA
2.20	LA ZONITA
2.21	LA ZONITA
2.22	LA ZONITA
2.23	LA ZONITA
2.24	LA ZONITA
2.25	LA ZONITA
2.26	LA ZONITA
2.27	LA ZONITA
2.28	LA ZONITA
2.29	LA ZONITA
2.30	LA ZONITA
2.31	LA ZONITA
2.32	LA ZONITA
2.33	LA ZONITA
2.34	LA ZONITA
2.35	LA ZONITA
2.36	LA ZONITA
2.37	LA ZONITA
2.38	LA ZONITA
2.39	LA ZONITA
2.40	LA ZONITA
2.41	LA ZONITA
2.42	LA ZONITA
2.43	LA ZONITA
2.44	LA ZONITA
2.45	LA ZONITA
2.46	LA ZONITA
2.47	LA ZONITA
2.48	LA ZONITA
2.49	LA ZONITA
2.50	LA ZONITA

ZONA 3	
BARRIO	
3.1	SANTA MARIA LA NUEVA
3.2	EL VIGOROSO
3.3	LA ZONITA
3.4	LA ZONITA
3.5	LA ZONITA
3.6	LA ZONITA
3.7	LA ZONITA
3.8	LA ZONITA
3.9	LA ZONITA
3.10	LA ZONITA
3.11	LA ZONITA
3.12	LA ZONITA
3.13	LA ZONITA
3.14	LA ZONITA
3.15	LA ZONITA
3.16	LA ZONITA
3.17	LA ZONITA
3.18	LA ZONITA
3.19	LA ZONITA
3.20	LA ZONITA
3.21	LA ZONITA
3.22	LA ZONITA
3.23	LA ZONITA
3.24	LA ZONITA
3.25	LA ZONITA
3.26	LA ZONITA
3.27	LA ZONITA
3.28	LA ZONITA
3.29	LA ZONITA
3.30	LA ZONITA
3.31	LA ZONITA
3.32	LA ZONITA
3.33	LA ZONITA
3.34	LA ZONITA
3.35	LA ZONITA
3.36	LA ZONITA
3.37	LA ZONITA
3.38	LA ZONITA
3.39	LA ZONITA
3.40	LA ZONITA

ZONA 4	
BARRIO	
4.1	UNION BOLIVIANA
4.2	LA ZONITA
4.3	SANTA MARIA No. 1
4.4	SANTA MARIA No. 2
4.5	SANTA MARIA No. 3
4.6	SANTA MARIA No. 4
4.7	SANTA MARIA No. 5
4.8	SANTA MARIA No. 6
4.9	SANTA MARIA No. 7
4.10	SANTA MARIA No. 8
4.11	SANTA MARIA No. 9
4.12	SANTA MARIA No. 10
4.13	SANTA MARIA No. 11
4.14	SANTA MARIA No. 12
4.15	SANTA MARIA No. 13
4.16	SANTA MARIA No. 14
4.17	SANTA MARIA No. 15
4.18	SANTA MARIA No. 16
4.19	SANTA MARIA No. 17
4.20	SANTA MARIA No. 18
4.21	SANTA MARIA No. 19
4.22	SANTA MARIA No. 20
4.23	SANTA MARIA No. 21
4.24	SANTA MARIA No. 22
4.25	SANTA MARIA No. 23
4.26	SANTA MARIA No. 24
4.27	SANTA MARIA No. 25
4.28	SANTA MARIA No. 26
4.29	SANTA MARIA No. 27
4.30	SANTA MARIA No. 28
4.31	SANTA MARIA No. 29
4.32	SANTA MARIA No. 30
4.33	SANTA MARIA No. 31
4.34	SANTA MARIA No. 32
4.35	SANTA MARIA No. 33
4.36	SANTA MARIA No. 34
4.37	SANTA MARIA No. 35
4.38	SANTA MARIA No. 36
4.39	SANTA MARIA No. 37
4.40	SANTA MARIA No. 38
4.41	SANTA MARIA No. 39
4.42	SANTA MARIA No. 40
4.43	SANTA MARIA No. 41
4.44	SANTA MARIA No. 42
4.45	SANTA MARIA No. 43
4.46	SANTA MARIA No. 44
4.47	SANTA MARIA No. 45
4.48	SANTA MARIA No. 46
4.49	SANTA MARIA No. 47
4.50	SANTA MARIA No. 48
4.51	SANTA MARIA No. 49
4.52	SANTA MARIA No. 50
4.53	SANTA MARIA No. 51
4.54	SANTA MARIA No. 52
4.55	SANTA MARIA No. 53
4.56	SANTA MARIA No. 54
4.57	SANTA MARIA No. 55
4.58	SANTA MARIA No. 56
4.59	SANTA MARIA No. 57
4.60	SANTA MARIA No. 58
4.61	SANTA MARIA No. 59
4.62	SANTA MARIA No. 60
4.63	SANTA MARIA No. 61
4.64	SANTA MARIA No. 62
4.65	SANTA MARIA No. 63
4.66	SANTA MARIA No. 64
4.67	SANTA MARIA No. 65
4.68	SANTA MARIA No. 66
4.69	SANTA MARIA No. 67
4.70	SANTA MARIA No. 68
4.71	SANTA MARIA No. 69
4.72	SANTA MARIA No. 70
4.73	SANTA MARIA No. 71
4.74	SANTA MARIA No. 72
4.75	SANTA MARIA No. 73
4.76	SANTA MARIA No. 74
4.77	SANTA MARIA No. 75
4.78	SANTA MARIA No. 76
4.79	SANTA MARIA No. 77
4.80	SANTA MARIA No. 78
4.81	SANTA MARIA No. 79
4.82	SANTA MARIA No. 80
4.83	SANTA MARIA No. 81
4.84	SANTA MARIA No. 82
4.85	SANTA MARIA No. 83
4.86	SANTA MARIA No. 84
4.87	SANTA MARIA No. 85
4.88	SANTA MARIA No. 86
4.89	SANTA MARIA No. 87
4.90	SANTA MARIA No. 88
4.91	SANTA MARIA No. 89
4.92	SANTA MARIA No. 90
4.93	SANTA MARIA No. 91
4.94	SANTA MARIA No. 92
4.95	SANTA MARIA No. 93
4.96	SANTA MARIA No. 94
4.97	SANTA MARIA No. 95
4.98	SANTA MARIA No. 96
4.99	SANTA MARIA No. 97
4.100	SANTA MARIA No. 98
4.101	SANTA MARIA No. 99
4.102	SANTA MARIA No. 100

**4.6.2 Segundo Octubre Cultural - 1979.** El evento se realiza entre octubre 19 al 27 de 1979, no alcanza aún a cubrir el mes de octubre; durante los meses anteriores al evento se consolida el trabajo de GPA, CICI, TPPLI, con esto crece el grupo de gente dispuesta a lograr los objetivos del OCI, y se buscó así un mayor cubrimiento en el municipio como mayor número de programas a presentar.

Para este año se consolida la existencia de grupos especializados en las áreas de historia, cine y pintura, quienes a su vez se encargan de la mejor selección de programas a traer para el mes de octubre.

Para estimular otras áreas artísticas, se desarrolla un seminario sobre técnicas en el teatro, necesidad urgida por los teatreros del municipio, pasado el seminario se conforma el Grupo de Promoción Teatral (GPT) el cual tiene como objetivo integrar todos los grupos de teatro del municipio y resolver conjuntamente sus problemas.

Este nuevo grupo y los ya existentes se crearon la coordinación del OCI ésta a su vez creó mecanismo de estabilización con reuniones semanales las cuales funcionaban deficientemente por las ocupaciones de sus integrantes aunque en ella se intentó pensar en la complejidad del trabajo y se elaboraron pasos metodológicos para continuar, se avanzó en esfuerzos por entender la esencia de la acción en el campo cultural y así dilucidar la fenomenología de lo cultural; esto a

través de encuentros con exposiciones teóricas sobre temas culturales y discusiones aplicadas a las actividades propias, la coordinación trató de estructurar planes de desarrollo del conjunto en busca de la a formación teórica social, de esta manera se trató de trabajar en cada grupo bajo tres niveles:

En el OCI se realizó:

Mejorar las técnicas para abordar los temas y la discusión en los grupos.

2. Conformar grupos de dirección que aporten en avance de cada grupo.

3. Buscar un desarrollo en el manejo teórico de cada uno de los integrantes para mejores resultados en el trabajo.<sup>34</sup>

por educadores:

Este año en el municipio la escuela de arte Eladio Vélez hace una programación de octubre 1 al 21 donde expone pinturas, charles y música. El grupo Rotarac Club de Itagüi, en noviembre 27 al 29 presenta un evento musical didáctico en la biblioteca Diego Echavarría Misas.

Se pide para la organización del evento OCI la colaboración al grupo scout específicamente a la brigada femenina.

---

<sup>34</sup> Carpeta Archivo OCI, 1.979

En este año a la par La Inmaculada, realizó una II Bienal de arte entre las alumnas, entre 12 y 25 de septiembre, y pide colaboración a la papelería Mijo Mijo para que sirva de jurado calificador.

En el OCI se realiza el segundo encuentro de pintura infantil para la cual se hace una invitación a las escuelas que participen.

Hay en las publicaciones de Itagüí una llamada "En acción", donde se da cuenta de los problemas del municipio con fechas y personajes importantes, también comunica sobre los actos culturales para la fecha hubo el "I Festival de la canción para educadores".



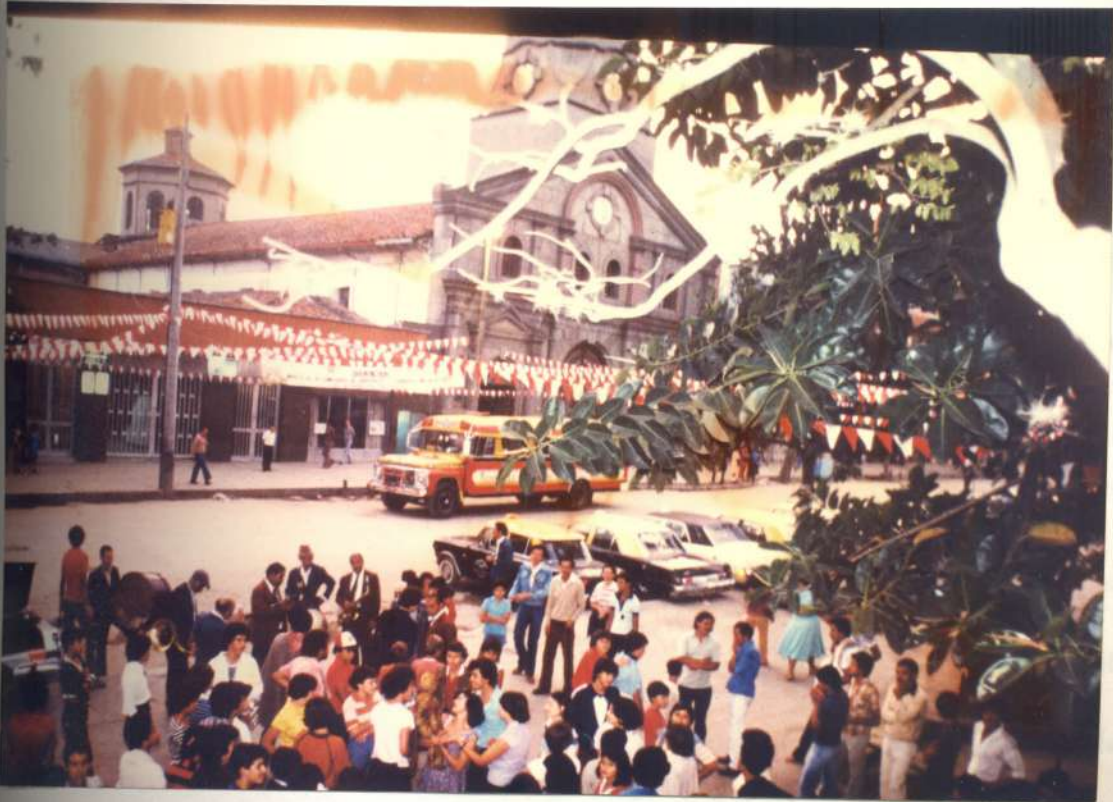
Parque Principal



Parque Principal



Grupo musical Bitagüi, Parque Principal



Retreta, Parque Principal

4.6.3 Tercer Octubre Cultural - 1980. Asume el octubre cultural en este año el CICI, TPPLI, Grupo Juvenil 75, Aficionados al teatro, Club Rotaract, Aficionados a la música.

Con plenarias - preparatorias durante el año, hacen que en el mes de octubre se desarrolle el programa cultural; en este año la realización se ubica en el occidente, centro y sur del municipio; ofreciendo una programación en música, cine y teatro, presentándose con menos énfasis pintura y conferencias. El tiempo de su realización era en semana por la noche y el fin de semana incluida las madrugadas con la realización de las Mañanitas, constituidas por comparsas. Con música y disfraces para anunciar el OCI.

Se tuvo en cuenta criterios de descentralización de la programación, se trata de integrar los sectores cívico organizados de los barrios para el desarrollo total del trabajo. Así se desarrolló el hecho cada vez más abierto y por ende cada vez de mayor cobertura.

Los grupos invitados eran casi todos de fuera del municipio, grupos creados dentro de instituciones tales como la Universidad de Antioquía, Extensión Cultural y otros como grupos de teatro y música independientes, como el Matacandelas, y

el Último esfuerzo. En el municipio eran pocos los grupos que participaban con productos artísticos como: PPLI, CICI, GPA, La Huella. (Véase Anexo C).

Con la participación de más grupos en la organización del evento se logró un mayor cubrimiento a sectores sociales como la cárcel, el ancianato, la iglesia, en la programación se tuvo en cuenta las edades, para saber ofrecer programas acordes.

Para este año se incluyeron nuevas áreas artísticas como la literatura, la trova y conferencias didácticas.

En este año se conforman fuera de una coordinación general representada por los grupos que impulsaban el evento, se crearon secretarías tales como de comunicación o relaciones, finanzas y de educación.

Los grupos impulsores del trabajo lograron difundir y solidificar su trabajo por el mayor flujo de gente en los programas esto fue respuesta al mayor trabajo de difusión, organización y responsabilidad con el que se asumió el evento; los programas fueron de mejor calidad. Esto dio como resultado el fortalecimiento del trabajo en general.

Con el crecimiento en este año, se le dio impulso a nuevas áreas experimentales y de alguna manera la más importante se desarrolló una conciencia colectiva hacia

el mejoramiento y defensa del OCI como un momento importante de la expresión para la población y un elemento más para elevar el nivel cultural de ésta, el área experimental que creció fue Máscaras y Muñecos.

En las evaluaciones internas se llegó a la conclusión de que estos eventos se realizaban más por la voluntad de algunas personas que por la apropiación real de los objetivos del OCI por la población. Estos objetivos se trazaron bajo la identificación de varios problemas en el contexto sociocultural del municipio.

- La ausencia de momentos para la expresión artística de la población.
- La ausencia de manifestaciones culturales que mostrar por parte de la población
- La ausencia de orientaciones para la actividad estética.

1. "En el trabajo por campos, se reconoce el avance en la definición de los mismos: mimos, música, pintura, cine, pero es necesario un carácter selectivo al interior de cada grupo. Por ejemplo: si va a desarrollar teatro, qué tipo de teatro, obras y relación con el público, temáticas, etc. Ahondar en la clarificación sobre el tipo de cultura que se quiere impulsar en Itaguí. Es necesario definir hasta qué punto las presentaciones del Octubre dan elementos al público para mejorar la vida".<sup>35</sup>

1. "El Octubre es todavía un anexo en los programas de trabajo de todos los impulsores, se requiere un proceso de concientización en los mismos para que cada grupo lo tome como propio y lo incluya en sus tareas como una oportunidad de desarrollo interno para él; se hace urgente trabajar en la nivelación intelectual y en el desarrollo interno de la conciencia individual".<sup>36</sup>

<sup>35</sup> Evaluación Tercer OCI, 1.980. Enero 25 de 1.981

<sup>36</sup> Ibid.

“Con el fin de evitar improvisar en la organización de las actividades de los diferentes grupos, se requiere de un ente organizativo o coordinador que deje de lado la inefectividad y el voluntarismo individual mediante un proceso racional para todos los grupos involucrados”.<sup>37</sup>

“Otros problemas son el voluntarismo dado como aquel grado de conciencia y de compromiso que cada persona tiene con el Octubre, existe: ausencia de justificación detallada sobre los campos que se van a trabajar; ausencia de comisión que estudie los campos de acción de cada grupo; ausencia de comisión que impulse la identificación de otros grupos, el desarrollo de los existentes y el nacimiento de otros, grado de heterogeneidad de la población lo cual hace más difícil la tarea cultural, ausencia de otras alternativas del Octubre fuera de descentralización geográfica - barrio, lo cual hizo que la programación se organizara con criterios muy generales para subsectores o barrios muy disimiles, no se programó adecuadamente para cada sector”.<sup>38</sup>

Tal diagnóstico mostró cómo la buena voluntad de los impulsores de la cultura no iba a resolver el problema de la apropiación de objetivos. Cada año se trataba de implementar maneras de trabajo distinto que avanzara en solucionar tal problema. Fue así que se creó una coordinación más amplia en la medida que fueran a hacer parte de ella los grupos impulsores: Los trabajadores culturales de los barrios y los dirigentes sindicales.

La nueva coordinación poseía más gente para el trabajo, pero no resolvió el problema antes mencionado y se mantenían los problemas; en cuanto a la apropiación real de los objetivos.

---

<sup>37</sup> Ibid

<sup>38</sup> Archivo GPA

sus integrantes empiezan a darle más importancia a ideas que salían del mero análisis empírico, en temas como la participación, la población, la cultura popular. De esta manera se desplazaban las tareas sin analizar las consecuencias, sin descubrir que la ignorancia en el manejo de la técnica era trasladada al impulso de nuevas propuestas.

Encuesta familiar informacional: Para tener más clara idea de la población, instrumento que medía su estado en algunos campos como: la estabilidad del grupo familiar en el municipio, el estado de los servicios educativos oficiales. Esta se desarrolló con más asesoría y de manera computarizada.

Anexo industrial: Medir la distribución espacial, por empresas, de obreros y empleados, ésta se aplicó en mayo de 1976 (los datos existen en cuadro pero en archivo no existe análisis alguno).

Organización del archivo bibliográfico del municipio en aspectos educativos.

Archivo municipal: Estudio de éste (sólo pareceré como objetivo a cumplir, pero en el archivo del OCI no aparece un sólo informe de este trabajo.

Estadística educativa: Esta recolección se realizó entre 1975 y 1977, entre 1978 y 1979.<sup>33</sup>

Ingresaron nuevas personas posteriormente al grupo esperando avanzar en lo metodológico pero el incumplimiento en el trabajo no lo permitió.

En el periodo de trabajo, realizado para la investigación no lograron sistematizar ni concluir con la información recolectada; llevándolos a la necesidad de dar un viraje en el trabajo; proyectándose así para la realización de actos en torno a lo artístico y a lo cultural.

Este primer intento de repensar la actividad, fue el centro de apoyo para realizar el II OCI, conjuntamente con el Taller Popular de Pintura Libre de Itagüí (TPPLI), el cual nació en este proceso con la acción decidida de un artista local, Alberto Vélez, el cual fue su profesor en su comienzo.

Paralelamente a través del tratamiento de la información recogida en el trabajo por varias personas, se generó lo que se llamaría el Grupo de Producción Artística (GPA) el cual elabora una muestra sobre aspectos históricos y de estos se hacen elaboraciones estéticas en literatura, plástica y música, abriendo éste el camino

---

<sup>33</sup> Libro de Actas, Archivo OCI

para la clarificación de su trabajo futuro; entre agosto y septiembre de 1979 con historiadores.

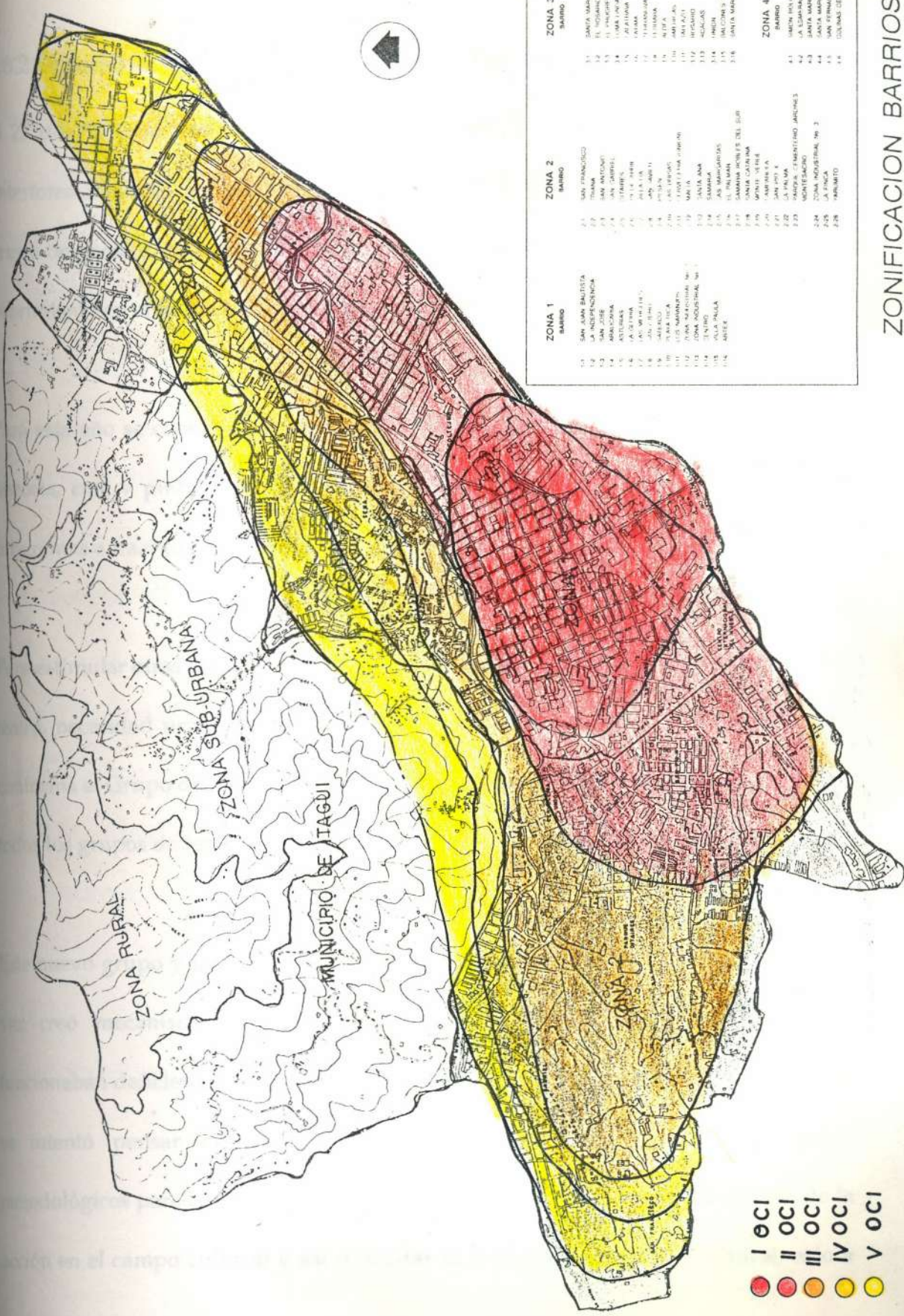
En este primer año nace también el Cine Club de Itagüí (CCI), el cual construye un público fundamentalmente estudiantil, pensando en educar a través de la programación; la búsqueda de la financiación de éste, se hacía a través del cobro de películas a un precio favorable; al final se realizaron foros en torno a la reflexión de los temas tocados por la película, con una presentación de antemano del autor, tema y especialidad histórica.

Pero el II OCI ya venían trabajando estos grupos, como un aporte de la producción artística para el municipio, en el evento de extensión como era el mismo OCI.



Celebración Parque Principal

COBERTURA DEL OCTUBRE CULTURAL



ZONA 1		ZONA 2		ZONA 3		ZONA 4	
BARRIO		BARRIO		BARRIO		BARRIO	
1.1	SAN JUAN BALBUENA	2.1	SAN FRANCISCO	3.1	SANTA MARIA LA NUEVA	4.1	UNION BOLIVAR
1.2	LA INDEPENDENCIA	2.2	TRIANA	3.2	EL VIGORANTE	4.2	LA PATRIA
1.3	SAN JOSE	2.3	SAN ANTONIO	3.3	LA PATRIA	4.3	SANTA MARIA No. 1
1.4	ARBUJONIA	2.4	SAN CARLOS	3.4	LA PATRIA	4.4	SANTA MARIA No. 2
1.5	ARBUJONIA	2.5	TRINIDAD	3.5	LA PATRIA	4.5	SANTA MARIA No. 3
1.6	ARBUJONIA	2.6	LA PATRIA	3.6	LA PATRIA	4.6	SAN FERNANDO
1.7	LOS MARTINIS	2.7	LA PATRIA	3.7	LA PATRIA	4.7	COLUMB DEL SUR
1.8	ARBUJONIA	2.8	LA PATRIA	3.8	LA PATRIA		
1.9	ARBUJONIA	2.9	LA PATRIA	3.9	LA PATRIA		
1.10	LOS MARTINIS	2.10	LA PATRIA	3.10	LA PATRIA		
1.11	LOS MARTINIS	2.11	LA PATRIA	3.11	LA PATRIA		
1.12	ZONA INDUSTRIAL No. 1	2.12	SANTA ANA	3.12	LA PATRIA		
1.13	ZONA INDUSTRIAL No. 2	2.13	SANTA ANA	3.13	LA PATRIA		
1.14	LA PATRIA	2.14	SANTA ANA	3.14	LA PATRIA		
1.15	LA PATRIA	2.15	AS MARGARITAS	3.15	LA PATRIA		
1.16	LA PATRIA	2.16	AS MARGARITAS	3.16	LA PATRIA		
1.17	LA PATRIA	2.17	AS MARGARITAS	3.17	LA PATRIA		
1.18	LA PATRIA	2.18	AS MARGARITAS	3.18	LA PATRIA		
1.19	LA PATRIA	2.19	AS MARGARITAS	3.19	LA PATRIA		
1.20	LA PATRIA	2.20	AS MARGARITAS	3.20	LA PATRIA		
1.21	LA PATRIA	2.21	AS MARGARITAS	3.21	LA PATRIA		
1.22	LA PATRIA	2.22	AS MARGARITAS	3.22	LA PATRIA		
1.23	LA PATRIA	2.23	AS MARGARITAS	3.23	LA PATRIA		
1.24	LA PATRIA	2.24	AS MARGARITAS	3.24	LA PATRIA		
1.25	LA PATRIA	2.25	AS MARGARITAS	3.25	LA PATRIA		
1.26	LA PATRIA	2.26	AS MARGARITAS	3.26	LA PATRIA		
1.27	LA PATRIA	2.27	AS MARGARITAS	3.27	LA PATRIA		
1.28	LA PATRIA	2.28	AS MARGARITAS	3.28	LA PATRIA		
1.29	LA PATRIA	2.29	AS MARGARITAS	3.29	LA PATRIA		
1.30	LA PATRIA	2.30	AS MARGARITAS	3.30	LA PATRIA		
1.31	LA PATRIA	2.31	AS MARGARITAS	3.31	LA PATRIA		
1.32	LA PATRIA	2.32	AS MARGARITAS	3.32	LA PATRIA		
1.33	LA PATRIA	2.33	AS MARGARITAS	3.33	LA PATRIA		
1.34	LA PATRIA	2.34	AS MARGARITAS	3.34	LA PATRIA		
1.35	LA PATRIA	2.35	AS MARGARITAS	3.35	LA PATRIA		
1.36	LA PATRIA	2.36	AS MARGARITAS	3.36	LA PATRIA		
1.37	LA PATRIA	2.37	AS MARGARITAS	3.37	LA PATRIA		
1.38	LA PATRIA	2.38	AS MARGARITAS	3.38	LA PATRIA		
1.39	LA PATRIA	2.39	AS MARGARITAS	3.39	LA PATRIA		
1.40	LA PATRIA	2.40	AS MARGARITAS	3.40	LA PATRIA		
1.41	LA PATRIA	2.41	AS MARGARITAS	3.41	LA PATRIA		
1.42	LA PATRIA	2.42	AS MARGARITAS	3.42	LA PATRIA		
1.43	LA PATRIA	2.43	AS MARGARITAS	3.43	LA PATRIA		
1.44	LA PATRIA	2.44	AS MARGARITAS	3.44	LA PATRIA		
1.45	LA PATRIA	2.45	AS MARGARITAS	3.45	LA PATRIA		
1.46	LA PATRIA	2.46	AS MARGARITAS	3.46	LA PATRIA		
1.47	LA PATRIA	2.47	AS MARGARITAS	3.47	LA PATRIA		
1.48	LA PATRIA	2.48	AS MARGARITAS	3.48	LA PATRIA		
1.49	LA PATRIA	2.49	AS MARGARITAS	3.49	LA PATRIA		
1.50	LA PATRIA	2.50	AS MARGARITAS	3.50	LA PATRIA		
1.51	LA PATRIA	2.51	AS MARGARITAS	3.51	LA PATRIA		
1.52	LA PATRIA	2.52	AS MARGARITAS	3.52	LA PATRIA		
1.53	LA PATRIA	2.53	AS MARGARITAS	3.53	LA PATRIA		
1.54	LA PATRIA	2.54	AS MARGARITAS	3.54	LA PATRIA		
1.55	LA PATRIA	2.55	AS MARGARITAS	3.55	LA PATRIA		
1.56	LA PATRIA	2.56	AS MARGARITAS	3.56	LA PATRIA		
1.57	LA PATRIA	2.57	AS MARGARITAS	3.57	LA PATRIA		
1.58	LA PATRIA	2.58	AS MARGARITAS	3.58	LA PATRIA		
1.59	LA PATRIA	2.59	AS MARGARITAS	3.59	LA PATRIA		
1.60	LA PATRIA	2.60	AS MARGARITAS	3.60	LA PATRIA		
1.61	LA PATRIA	2.61	AS MARGARITAS	3.61	LA PATRIA		
1.62	LA PATRIA	2.62	AS MARGARITAS	3.62	LA PATRIA		
1.63	LA PATRIA	2.63	AS MARGARITAS	3.63	LA PATRIA		
1.64	LA PATRIA	2.64	AS MARGARITAS	3.64	LA PATRIA		
1.65	LA PATRIA	2.65	AS MARGARITAS	3.65	LA PATRIA		
1.66	LA PATRIA	2.66	AS MARGARITAS	3.66	LA PATRIA		
1.67	LA PATRIA	2.67	AS MARGARITAS	3.67	LA PATRIA		
1.68	LA PATRIA	2.68	AS MARGARITAS	3.68	LA PATRIA		
1.69	LA PATRIA	2.69	AS MARGARITAS	3.69	LA PATRIA		
1.70	LA PATRIA	2.70	AS MARGARITAS	3.70	LA PATRIA		
1.71	LA PATRIA	2.71	AS MARGARITAS	3.71	LA PATRIA		
1.72	LA PATRIA	2.72	AS MARGARITAS	3.72	LA PATRIA		
1.73	LA PATRIA	2.73	AS MARGARITAS	3.73	LA PATRIA		
1.74	LA PATRIA	2.74	AS MARGARITAS	3.74	LA PATRIA		
1.75	LA PATRIA	2.75	AS MARGARITAS	3.75	LA PATRIA		
1.76	LA PATRIA	2.76	AS MARGARITAS	3.76	LA PATRIA		
1.77	LA PATRIA	2.77	AS MARGARITAS	3.77	LA PATRIA		
1.78	LA PATRIA	2.78	AS MARGARITAS	3.78	LA PATRIA		
1.79	LA PATRIA	2.79	AS MARGARITAS	3.79	LA PATRIA		
1.80	LA PATRIA	2.80	AS MARGARITAS	3.80	LA PATRIA		
1.81	LA PATRIA	2.81	AS MARGARITAS	3.81	LA PATRIA		
1.82	LA PATRIA	2.82	AS MARGARITAS	3.82	LA PATRIA		
1.83	LA PATRIA	2.83	AS MARGARITAS	3.83	LA PATRIA		
1.84	LA PATRIA	2.84	AS MARGARITAS	3.84	LA PATRIA		
1.85	LA PATRIA	2.85	AS MARGARITAS	3.85	LA PATRIA		
1.86	LA PATRIA	2.86	AS MARGARITAS	3.86	LA PATRIA		
1.87	LA PATRIA	2.87	AS MARGARITAS	3.87	LA PATRIA		
1.88	LA PATRIA	2.88	AS MARGARITAS	3.88	LA PATRIA		
1.89	LA PATRIA	2.89	AS MARGARITAS	3.89	LA PATRIA		
1.90	LA PATRIA	2.90	AS MARGARITAS	3.90	LA PATRIA		
1.91	LA PATRIA	2.91	AS MARGARITAS	3.91	LA PATRIA		
1.92	LA PATRIA	2.92	AS MARGARITAS	3.92	LA PATRIA		
1.93	LA PATRIA	2.93	AS MARGARITAS	3.93	LA PATRIA		
1.94	LA PATRIA	2.94	AS MARGARITAS	3.94	LA PATRIA		
1.95	LA PATRIA	2.95	AS MARGARITAS	3.95	LA PATRIA		
1.96	LA PATRIA	2.96	AS MARGARITAS	3.96	LA PATRIA		
1.97	LA PATRIA	2.97	AS MARGARITAS	3.97	LA PATRIA		
1.98	LA PATRIA	2.98	AS MARGARITAS	3.98	LA PATRIA		
1.99	LA PATRIA	2.99	AS MARGARITAS	3.99	LA PATRIA		
1.100	LA PATRIA	2.100	AS MARGARITAS	3.100	LA PATRIA		

ZONIFICACION BARRIOS

- I eci
- II OCI
- III OCI
- IV OCI
- V OCI

**4.6.2 Segundo Octubre Cultural - 1979.** El evento se realiza entre octubre 19 al 27 de 1979, no alcanza aún a cubrir el mes de octubre; durante los meses anteriores al evento se consolida el trabajo de GPA, CICI, TPPLI, con esto crece el grupo de gente dispuesta a lograr los objetivos del OCI, y se buscó así un mayor cubrimiento en el municipio como mayor número de programas a presentar.

Para este año se consolida la existencia de grupos especializados en las áreas de historia, cine y pintura, quienes a su vez se encargan de la mejor selección de programas a traer para el mes de octubre.

Para estimular otras áreas artísticas, se desarrolla un seminario sobre técnicas en el teatro, necesidad urgida por los teatreros del municipio, pasado el seminario se conforma el Grupo de Promoción Teatral (GPT) el cual tiene como objetivo integrar todos los grupos de teatro del municipio y resolver conjuntamente sus problemas.

Este nuevo grupo y los ya existentes se crearon la coordinación del OCI ésta a su vez creó mecanismo de estabilización con reuniones semanales las cuales funcionaban deficientemente por las ocupaciones de sus integrantes aunque en ella se intentó pensar en la complejidad del trabajo y se elaboraron pasos metodológicos para continuar, se avanzó en esfuerzos por entender la esencia de la acción en el campo cultural y así dilucidar la fenomenología de lo cultural; esto a

través de encuentros con exposiciones teóricas sobre temas culturales y discusiones aplicadas a las actividades propias, la coordinación trató de estructurar planes de desarrollo del conjunto en busca de la a formación teórica social, de esta manera se trató de trabajar en cada grupo bajo tres niveles:

Mejorar las técnicas para abordar los temas y la discusión en los grupos.

2. Conformar grupos de dirección que aporten en avance de cada grupo.

3. Buscar un desarrollo en el manejo teórico de cada uno de los integrantes para mejores resultados en el trabajo.<sup>34</sup>

Este año en el municipio la escuela de arte Eladio Vélez hace una programación de octubre 1 al 21 donde expone pinturas, charles y música. El grupo Rotarac Club de Itagüi, en noviembre 27 al 29 presenta un evento musical didáctico en la biblioteca Diego Echavarría Misas.

Se pide para la organización del evento OCI la colaboración al grupo scout específicamente a la brigada femenina.

---

<sup>34</sup> Carpeta Archivo OCI, 1.979

En este año a la par La Inmaculada, realizó una II Bienal de arte entre las alumnas, entre 12 y 25 de septiembre, y pide colaboración a la papelería Mijo Mijo para que sirva de jurado calificador.

En el OCI se realiza el segundo encuentro de pintura infantil para la cual se hace una invitación a las escuelas que participen.

Hay en las publicaciones de Itagüí una llamada "En acción", donde se da cuenta de los problemas del municipio con fechas y personajes importantes, también comunica sobre los actos culturales para la fecha hubo el "I Festival de la canción para educadores".



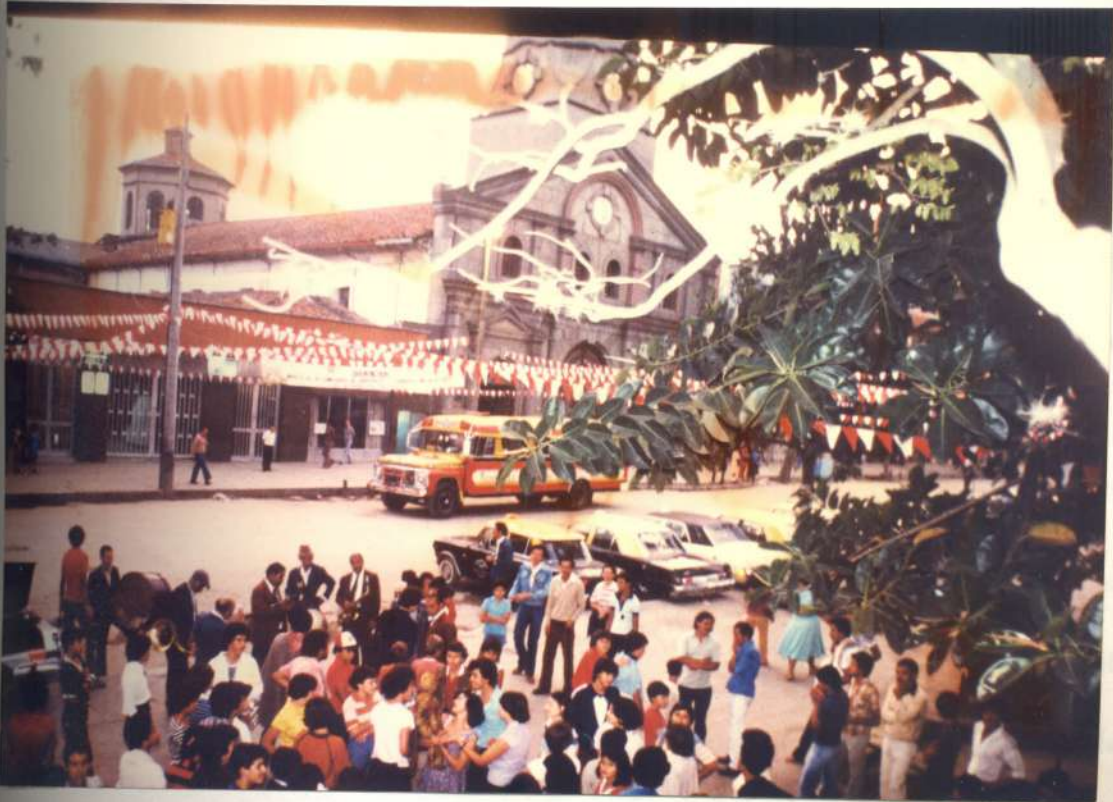
Parque Principal



Parque Principal



Grupo musical Bitagüi, Parque Principal



Retreta, Parque Principal

4.6.3 Tercer Octubre Cultural - 1980. Asume el octubre cultural en este año el CICI, TPPLI, Grupo Juvenil 75, Aficionados al teatro, Club Rotaract, Aficionados a la música.

Con plenarias - preparatorias durante el año, hacen que en el mes de octubre se desarrolle el programa cultural; en este año la realización se ubica en el occidente, centro y sur del municipio; ofreciendo una programación en música, cine y teatro, presentándose con menos énfasis pintura y conferencias. El tiempo de su realización era en semana por la noche y el fin de semana incluida las madrugadas con la realización de las Mañanitas, constituidas por comparsas. Con música y disfraces para anunciar el OCI.

Se tuvo en cuenta criterios de descentralización de la programación, se trata de integrar los sectores cívico organizados de los barrios para el desarrollo total del trabajo. Así se desarrolló el hecho cada vez más abierto y por ende cada vez de mayor cobertura.

Los grupos invitados eran casi todos de fuera del municipio, grupos creados dentro de instituciones tales como la Universidad de Antioquía, Extensión Cultural y otros como grupos de teatro y música independientes, como el Matacandelas, y

el Último esfuerzo. En el municipio eran pocos los grupos que participaban con productos artísticos como: PPLI, CICI, GPA, La Huella. (Véase Anexo C).

Con la participación de más grupos en la organización del evento se logró un mayor cubrimiento a sectores sociales como la cárcel, el ancianato, la iglesia, en la programación se tuvo en cuenta las edades, para saber ofrecer programas acordes.

Para este año se incluyeron nuevas áreas artísticas como la literatura, la trova y conferencias didácticas.

En este año se conforman fuera de una coordinación general representada por los grupos que impulsaban el evento, se crearon secretarías tales como de comunicación o relaciones, finanzas y de educación.

Los grupos impulsores del trabajo lograron difundir y solidificar su trabajo por el mayor flujo de gente en los programas esto fue respuesta al mayor trabajo de difusión, organización y responsabilidad con el que se asumió el evento; los programas fueron de mejor calidad. Esto dio como resultado el fortalecimiento del trabajo en general.

Con el crecimiento en este año, se le dio impulso a nuevas áreas experimentales y de alguna manera la más importante se desarrolló una conciencia colectiva hacia

el mejoramiento y defensa del OCI como un momento importante de la expresión para la población y un elemento más para elevar el nivel cultural de ésta, el área experimental que creció fue Máscaras y Muñecos.

En las evaluaciones internas se llegó a la conclusión de que estos eventos se realizaban más por la voluntad de algunas personas que por la apropiación real de los objetivos del OCI por la población. Estos objetivos se trazaron bajo la identificación de varios problemas en el contexto sociocultural del municipio.

- La ausencia de momentos para la expresión artística de la población.
- La ausencia de manifestaciones culturales que mostrar por parte de la población
- La ausencia de orientaciones para la actividad estética.

1. "En el trabajo por campos, se reconoce el avance en la definición de los mismos: mimos, música, pintura, cine, pero es necesario un carácter selectivo al interior de cada grupo. Por ejemplo: si va a desarrollar teatro, qué tipo de teatro, obras y relación con el público, temáticas, etc. Ahondar en la clarificación sobre el tipo de cultura que se quiere impulsar en Itaguí. Es necesario definir hasta qué punto las presentaciones del Octubre dan elementos al público para mejorar la vida".<sup>35</sup>

1. "El Octubre es todavía un anexo en los programas de trabajo de todos los impulsores, se requiere un proceso de concientización en los mismos para que cada grupo lo tome como propio y lo incluya en sus tareas como una oportunidad de desarrollo interno para él; se hace urgente trabajar en la nivelación intelectual y en el desarrollo interno de la conciencia individual".<sup>36</sup>

<sup>35</sup> Evaluación Tercer OCI, 1.980. Enero 25 de 1.981

<sup>36</sup> Ibid.

“Con el fin de evitar improvisar en la organización de las actividades de los diferentes grupos, se requiere de un ente organizativo o coordinador que deje de lado la inefectividad y el voluntarismo individual mediante un proceso racional para todos los grupos involucrados”.<sup>37</sup>

“Otros problemas son el voluntarismo dado como aquel grado de conciencia y de compromiso que cada persona tiene con el Octubre, existe: ausencia de justificación detallada sobre los campos que se van a trabajar; ausencia de comisión que estudie los campos de acción de cada grupo; ausencia de comisión que impulse la identificación de otros grupos, el desarrollo de los existentes y el nacimiento de otros, grado de heterogeneidad de la población lo cual hace más difícil la tarea cultural, ausencia de otras alternativas del Octubre fuera de descentralización geográfica - barrio, lo cual hizo que la programación se organizara con criterios muy generales para subsectores o barrios muy disimiles, no se programó adecuadamente para cada sector”.<sup>38</sup>

Tal diagnóstico mostró cómo la buena voluntad de los impulsores de la cultura no iba a resolver el problema de la apropiación de objetivos. Cada año se trataba de implementar maneras de trabajo distinto que avanzara en solucionar tal problema. Fue así que se creó una coordinación más amplia en la medida que fueran a hacer parte de ella los grupos impulsores: Los trabajadores culturales de los barrios y los dirigentes sindicales.

La nueva coordinación poseía más gente para el trabajo, pero no resolvió el problema antes mencionado y se mantenían los problemas; en cuanto a la apropiación real de los objetivos.

---

<sup>37</sup> Ibid

<sup>38</sup> Archivo GPA

Gracias a este proceso, la realización del III OCI adquirió nuevas características, así:

- Las actividades fueron descentralizadas.
- La programación tuvo mejor distribución, en los octubres anteriores se concentraban en periodos consecutivos.
- Se incluyeron sectores como la cárcel y el ancianato.
- Se tuvieron en cuenta todas las edades.
- Se experimentaron nuevas formas de financiación.
- Se utilizaron nuevos espacios como las iglesias y calles.
- Se incluyeron nuevas áreas artísticas como literatura oral popular (trova) y conferencias didácticas.
- Se utilizó tiempo, no apreciado normalmente para estos eventos, como las madrigadas para la realización de las Mañanitas.
- Se integró a la fiesta de los niños, tratando de que participaran en el Octubre Cultural.<sup>39</sup>

Cada grupo de teatro, mimos y títeres desarrolló su programa de acuerdo a las obras montadas: elegían las temáticas con criterios propios del grupo y se exhibían en el municipio.

---

<sup>39</sup> Evaluación III OCI, 1.980. Enero 25 de 1.981

La música era un programa aglutinador, aunque también existían pocos grupos locales, éstos crean y desarrollan el trabajo teniendo como referente la música latinoamericana, de alguna manera el OCI impulsó esta música, dejando de lado todos los otros tipos de música por pensarse que se trataba de extranjerismo y por otro lado la música colombiana eran pocos los grupos que la interpretaban.

Las conferencias desarrolladas se analizaron como instrumentos importantes, pero metodológicamente se debieron implementar charlas más didácticas por el tipo de público.

La trova que se presentó tuvo mucho público y por tanto se reconoció por parte de los organizadores del OCI que era una creación artística con gran arraigo en la comunidad.



Pancartas nombrando la versión 3ª del OCI, Jairo Salazar organizador



Grupo la E.P.A. Barrio Miranda.





Desplazamiento por el Barrio el Rincón,



Pintura Facial, Barrio el Rincón

**4.6.4 Cuarto Octubre Cultural - 1981.** La coordinación para este año está integrado por cinco grupos en total, para ésta seguía siendo tarea fundamental los tres aspectos propuestos en el año pasado, logrando con estos grupos un crecimiento y fortalecimiento de los grupos.

Para este año Itaguí celebraba su Sesquicentenario de Fundación, al cual se le invitó al OCI a participar; pero no se logra llegar a un acuerdo que sirva para el desarrollo cultural del municipio, solo se deseaba celebrar éste con las actividades que se desarrollaban el OCI, sin aportes nuevos; los objetivos trazados por esta junta fueron:

Del artículo 1o. al 3ro. se basa en el nombre, domicilio y duración de la junta.

El artículo 4o. habla de los objetivos los cuales son:

- Velar por la financiación y terminación de la tercera y cuarta etapa del acueducto y alcantarillado de la ciudad.
- Propender porque los estamentos gubernamentales nacionalicen el Liceo Concejo Municipal y departamentalicen la Plaza de Educadores de primaria creadas por el municipio.

- Promover la construcción y dotación de los puestos de salud de los barrios San Pío X y Santa María.

- Adquirir o construir, adecuar o dotar la Casa de la Cultura Itaguisena.

- Construir y dotar la sede de la Asociación de Acciones Comunes y Asocomunal y la Casa del Deporte.

- Mejorar y aumentar los escenarios deportivos y construir el parque infantil.

- Construir el puente El Rosario y pavimentar el municipio.

#### Objetivos específicos:

- Celebrar el 24 de diciembre la creación de Itagüí en municipio.
- Colaborar en la en la celebración de los V. Juegos regionales de Antioquía.
- Realizar diferentes encuentros por estamentos cívicos y sociales, con miras a lograr objetivos.

Hasta el artículo 21, se establece su estructura organizativa, sus normas y reglamentos, su posible financiación, (en lo posible por donaciones) y su Revisoría Fiscal.<sup>40</sup>

Por ello, los integrantes asumen una defensa del evento, puesto que se veía no un fortalecimiento, sino un uso de él, así se avanzó con el trabajo de una manera más seria y segura, buscando aclarar más sus objetivos y desarrollar un plan integral.

El OCI, asumía la cultura como un hacer cotidiano, constante y en cualquier espacio, en procura de no institucionalizar la cultura; por ello no concebía la intención de desarrollarla en una Casa de la Cultura, por el contrario entre sus objetivos no lo estableció; su propuesta fue mucho más amplia, quizá que todas las áreas del municipio fueran espacios para el desarrollo artístico y cultural.

La coordinación buscó tener elementos más claros para emprender verdaderamente la elaboración de planes y poder orientar política y culturalmente todo el trabajo; todo esto en función de los sectores populares que componen la población.

Este año funciona con comisiones de trabajo integrados por un participante de

---

<sup>40</sup> Documento en el Archivo existente, en la carpeta Sesquicentenario. Estatutos.

grupo; estas comisiones fueron: Educación, finanzas, relaciones y comunicaciones.

Aunque hay una división del trabajo para asumir el evento, tareas que se suponían discusión del colectivo fueron asumidas por la coordinación y en la coordinación, por el contrario, se descuidaron aspectos fundamentales como fueron finanzas y educación.

Por otro lado la relación con el Sesquicentenario produjo un sentimiento de protección sobre el trabajo que en muchas ocasiones no permitió una discusión más amplia sobre los derroteros trazados por la coordinación, derivándose de allí también una reducida consulta con los grupos y como tal se desarrolló un trabajo tanto burocrático, esta actividad fue muy criticada porque no permitió una práctica más democrática en aspectos tales como integrar la junta del Sesquicentenario o no; esta decisión de la protección del OCI, se centró en la coordinación y no permitió a sus demás integrantes formarse una opinión y así asumir una actitud clara.

Frente a la decisión las comisiones de trabajo actuaron de manera descoordinada.

Así la comisión de relaciones, no tuvo funciones precisas, el número de personas que componían la comisión tampoco era suficiente, de allí que no se adelantaron

las mejores relaciones, ayudando a esto la actitud proteccionista que se desarrolló con el evento.

El funcionamiento de la comisión de educación fue cerrado, a pesar de programar charlas, con materiales leídos con anterioridad por los grupos para su posterior discusión.

Los materiales escritos salieron con la historia de cada grupo que conformaba el evento y se elaboraba un escrito sobre el grupo que se presentaba y su obra explicándola, también se daba un volante donde explicaba el porqué del afiche escogido para ese año.

Con la iniciativa de integrantes del OCI nace una revista llamada "Gallinazos", donde explica el porqué de su nombre, y empiezan a salir artículos sobre el origen e historia de los itaguiceños con algunos cuentos que recrean la lectura y un análisis sobre la contaminación del agua en Itagüí. Véase Anexo D.

La comisión de finanzas siempre fue un dolor de cabeza del OCI, nunca se tenían recursos, los eventos se desarrollaban con dineros prestados y luego con las pocas actividades donde se cobraba y colaboraciones, como rifas se cubría poco a poco la deuda, en términos de proyectos a largo plazo se dio poco impulso.

La comisión de comunicaciones tampoco tuvo muy claros sus objetivos se limitó a permitir salieran los volantes y materiales impresos en general.

Para este año se tenía un Himno al OCI, escrito por Alberto Cadavid un integrante del evento.

Igualmente en este año nace el Grupo Reír - Recreación Integrada de Itagüí. (Véase Anexo E).

Para la realización del IV OCI se establece una relación directa con las acciones comunales y otras organizaciones en los barrios, para que estos vincularan a sus grupos artísticos y además se hicieran propuestas en cuanto a la programación.

Algunos barrios como Simón Bolívar, San Isidro, Pilsen, San José, La Hortensia y el Liceo Enrique Vélez Escobar formularon propuestas de programación. En ofrecimiento a las presentaciones solo el barrio San Pío tenían un grupo de danzas y el Liceo Consejo tenía danzas, teatro, estudiantina, tuna y el grupo artístico Estampas de mi Tierra.

Como algo innovador en este año se propuso por comité "Por la recuperación y el mejoramiento, Urbanización Miranda", elevar cometas en el morro Jesús, María y José.

Los realizadores del evento, trabajaron con una idea apriori de la composición socioeconómica de la población; centraron esfuerzos en el sur y occidente del municipio, donde básicamente es una población de pocos recursos y una infraestructura pobre para sus necesidades, y la parte centro, programó abundantemente por ser el lugar donde más infraestructura se presentaba para el desarrollo de los programas, el norte se tuvo en cuenta poco, por cuanto en el lugar donde más infraestructura y mejor distribución espacial existía, por eso se consideró un sector que tendría más recursos para su propia recreación.

Uno de los problemas más importantes en la realización de cada programa era acertar con el espacio, con el programa y saber llegar a la población, así se utilizó un método inductivo, empírico, conociendo primero de la práctica y desde allí mejorarla. El proceso mismo apenas comenzaba, dando así los primeros datos de apreciación.

Esto aún sin sistematizar completamente las experiencias, aún hacia falta un ejercicio más en la investigación, para llegar a ser más efectivos.

El reconocimiento que va adquiriendo el trabajo hace que ya los grupos culturales de fuera del municipio muestren una disponibilidad más clara en su participación, como la Corporación Ciro Mencia de Caldas, Grupo Quiramaní, el Grupo

Folklórico Huaira Pamusca, el Trujamanes, El Kariguaña, La Chirimia Magyare, el Teatro Mojiganga, la Universidad de Antioquia con danzas. La orquesta Sinfónica de Antioquía, etc.

Algunos materiales escritos por parte de las organizaciones barriales en coordinación con el OCI, fueron:

- Eco de la comunidad, del barrio Simón Bolívar, es un comunicado para los padres, en el día 31 de octubre, compartiendo los objetivos del OCI, en cuanto se debe dejar utilizar al niño en el engranaje publicitario y comercial y proponer algo alternativo como es la fiesta en el barrio y se expone la programación para este día.

- La Chispa, del barrio Pilsen, es un boletín informativo de la Acción Comunal, en él está incluida la programación del 31 de octubre en colaboración con el OCI, aportando además el respeto al niño.

- San José en acción, del barrio San José, es el boletín informativo de la acción comunal, informa la programación de 1981 conjunta con el OCI para el 31 de octubre y los adelantos del taller de niños que se estuvo realizando allí por parte del TPPLI.

- Atención. Boletín destinado a los barrios La Hortensia, El Porvenir y San Pablo para aclarar cómo se debe hacer la fiesta de los niños y evitar que sean utilizados, exponen la programación que se hace coordinada con el OCI.

Los medios de comunicación escritos de cada barrio hacen conocer cómo el barrio se dispone a recibir la propuesta de trabajo cultural OCI, y además cómo lo integran en su cotidianidad.

Tampoco se aclararon hacia el OCI-81 los criterios estéticos para enjuiciar los productos que conformarían el programa. Los niveles de elaboración de los productos que conformaron el programa dejaron comentarios sobre algunos de ellos.

Se va haciendo claro además que los grupos presentan un mayor grado de elaboración en su producción comienzan a exigir honorarios. Se dan entonces dos factores a tener en cuenta. De un lado la necesidad de que la población deje de ser espectadora y comience a hacer, o que muestre lo poco que tiene para así estimularlo o mejorarlo.

De otro lado, los grupos que venían participando lo realizaban sin ningún costo, sólo se les transportaba, pero su mayor calidad fue requiriendo un reconocimiento económico, lo cual permitía pensar en el problema financiero.

Queda allí entonces dos problemas básicos a resolver: El de la calidad del producto artístico y el de la participación de la población.

A través de ambos se manifiestan los problemas financieros y de educación que afrontan los grupos.

Los objetivos que para el OCI 81 tenían que ver con la delimitación del área de desarrollo del trabajo se redactaron de la siguiente manera.

Convertir el área del municipio en espacio para la proyección artística.

Se entiende que la tarea de la definición del área depende en gran medida de la consolidación de las relaciones con la población y de la apropiación que ésta haga del evento, así ello aportará no solamente lo poco que tiene en cada sector, sino sus esfuerzos y luchas para mejorar tales condiciones, esto como resultado de la comprensión de la tarea.

Se entiende por proyección al acto mismo de mostrarse y entregar una obra de arte a la población y que el se acomoda tanto a grupos de fuera del municipio como de dentro de él.

Se discrepa entonces frente al carácter independiente y autónomo del OCI, al mirar por ejemplo que no es el OCI mismo quien decide sobre los lugares sino que en este aspecto en particular se marca una de sus dependencias y falta de autonomía.

¿Que pasaría entonces si se le negara el acceso a esos espacios? Es claro que la población aún no es consciente de la importancia del evento como tal puede negar el uso de los hasta ahora utilizados, de allí se deduce la importancia de la tarea educativa no sólo hacia dentro sino hacia afuera de los grupos. Todos los espacios parecen tener un uso básicamente coyuntural y el carácter continuo aún no aparece.

No podemos dejar de reconocer algunos rasgos de participación en niveles de decisión de algunos sectores como: barrios y colegios, pero ello no es muestra de los requerimientos para la consolidación del trabajo.

Cada evaluación presenta un afán de una respuesta por parte de los sectores que estuvieron involucrados, dejando ver, que no se poseía la concepción clara del proceso.<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup>Documento de Evaluación IV Octubre Cultural, 1.981.

El sector obrero es difícil de abordar por existir distancia entre el carácter reivindicativo de sus organizaciones y el carácter cultural y lúdico de ésta. Se considera que es más efectivo visitar directamente al obrero y paralelamente hacerlo de una manera indirecta trabajando con barrios, colegios, asociaciones de padres de familia, acciones comunales, etc.

Se cubrió una amplia gama de lugares en los que no ha existido una clara relación entre el espacio que se programa, el hecho que se proyecta y el público que potencialmente podría asistir.

En la cobertura que se ha hecho con la programación se comienza a notar que no se trata de un espacio homogéneo para la proyección y que el conocimiento social y cultural de los sectores permitirá hacer compatible el nivel de desarrollo en esos aspectos del sector con el tipo de programación que permitía cumplir con los objetivos del OCI.

Se ha intentado clasificar por los resultados del funcionamiento del programa anterior, se definía por el tipo de relaciones con el OCI, por sus esfuerzos organizativos, por algunos rasgos históricos, por el comportamiento del público y por la composición del mismo.

No existe un conocimiento cierto y claro sobre los sectores que permita ser definitivo para su programación. Son espacios bastante grandes, con barrios conformados con población de diverso origen, que dejan pensar en cierto desconocimiento para programar el OCI. La coordinación de los lugares funcionó en tres modalidades:

Todo el programa, incluido el lugar era asumido bajo la responsabilidad de los organizadores, ello implicó algunas veces mala selección del lugar por ignorancia, y desgaste del OCI, en cuanto todo depende de sus impulsores.

El programa se coordina entre el OCI y el sector, este modo aumenta la eficiencia del desarrollo del programa; permite compartir la orientación y desarrollo de las actividades particulares del sector, permite buscar mecanismos de continuidad, presenta la posibilidad de afectar hacia la organización del mismo OCI, además incluye la importancia de un mecanismo que centralice la orientación.

El programa se desarrolló dentro del OCI pero como una decisión del sector.<sup>42</sup>

---

42. Ibid.



Grupo Musical, Parque Principal



Contraste, desplazamiento con mascararas y munecos y Reir y la fiesta de los niños organizada por una corporaci;on de ahorro.

4.6.5 Quinto Octubre Cultural - 1982. Como cada año se vive inicialmente un proceso de evaluación del acto inmediatamente anterior, evaluación que arrojó preocupaciones de diversa índole, económico, organizativo, de real incidencia y avance en los objetivos, etc.

Las evaluaciones se realizan en salidas al campo con todos los integrantes responsables, teniendo como nuevos elementos a quienes participan en los barrios como responsables.

Luego se vuelve a nombrar una coordinación, la cual casi siempre abrigó integrantes de cada grupo y ahora integrantes de barrios igual se sigue con la propuesta de trabajos por comisión y luego plenarias de discusión y educación.

Para este año se hacen presentaciones durante diferentes fechas antes del OCI, tratando de ambientar la espera del evento y buscando resolver finanzas.

De esta manera se presenta un programa a desarrollar interno y externamente durante todo el año. Los objetivos hacia afuera son los expuestos desde el principio como los principales del OCI y como línea para lograrlos se busca tener muy adelante las propuestas en educación, trabajo con la población y financiación.

Al interior se hace propósitos en el sentido de:

- Desarrollar un plan de educación interno para los grupos que conforman el trabajo.
- Incluir en este plan a personas de los sectores con los cuales se ha tenido relación.
- Estimular el estudio particular en cada uno de los grupos que conforman el trabajo.
- Consolidar y ampliar relaciones con los sectores como barrios, colegios, magisterio, sindicatos.
- Desarrollar finanzas.
- Conformar y consolidar grupo de música.
- Conformar y consolidar grupo de recreación<sup>43</sup>

Para la realización de estos objetivos se diseñaron programas donde se daban charlas preparadas con antelación, sobre temas, como la cultura, el arte, éste y su función social, la civilización, etc.

Estos temas se escogieron en base de aclarar cada vez más aspectos como:

- Los objetivos del trabajo, clarificándolos de tal manera que lleguen a ser manejo general.

---

<sup>43</sup> Informes de Coordinación y Evaluaciones. VIII Propuesta del plan de trabajo 1.982. Coordinación del OCL.

- Entender relaciones con empresa privada, el estado y el mantenimiento de una independencia y autonomía relativas, como la forma de la defensa del trabajo.

- Aclarar criterios ideológicos y políticos.

- Impulsar la participación colectiva en la producción del afiche y los símbolos, etc.

- Ampliar discusiones para que el evento pase a ser menos de unos pocos al control del colectivo.<sup>44</sup>

Para buscar el desarrollo cualitativo de los grupos, ante todo se necesita una consciencia de este frente a la importancia y naturaleza de su trabajo, luego buscar su mejoramiento técnico y específico, además debe entender su interpretación y función social de su quehacer y la búsqueda constante de temas generales que permitan ubicar su quehacer en el ámbito socio-político.

Para generar una relación más estrecha con los sectores, se trató de establecer relaciones con las personas más avanzadas de cada sector, discutir los objetivos y sustentar el trabajo del OCI, integrarlos al programa educativo interno y colaborar

---

<sup>44</sup> Ibid

en la organización cultural de su sector; igual en la búsqueda del crecimiento de sus propios grupos de trabajo, en cuanto a su cualificación y proyección en sus barrios, con ellos se buscaba entender los problemas del espacio en el barrio, y del tipo de programas que se pueden llevar allí; para de esta manera coordinar programar conjuntos y así ir avanzando en la participación y la coordinación con el OCI en general.

Para impulsar los nuevos grupos de trabajo de música y recreación se desarrolló un trabajo de consolidación teórica y técnica con las personas interesadas logrando hacer crecer con la participación nuevas personas en estos grupos.

En cuanto a las finanzas, se abrió una cuenta bancaria buscando así la solidaridad. Presentar películas en Premier, exposiciones, meriendas populares, rifa cultural, se buscó además que cada barrio financiara su programa.

Para este año se editó el segundo número de Gallinazos, en este se continuó con el trabajo de historia, se hizo muestra de la producción artística en forma de teatro y cuento, como también un artículo sobre cine, además se empezó a escribir sobre la recreación infantil. Véase Anexo F.

En la coordinación de este año se vio la necesidad de ampliar el mes de octubre a otros meses y se programaron actos que a la vez servían de finanzas, éstos fueron el agosto y septiembre.

El afiche para este año se decidió que fuera hecho en policromía.

Los muñecos se utilizaron por los barrios para pedir financiación, se definió aceptar el himno, pero cambiándole la música, el logotipo y los símbolos no se llegaron a elaborar.

## RELACIÓN CON LA POBLACIÓN

La propuesta que se hace parte de la administración municipal a un integrante para participar en el Sesquisentenario del municipio. Se genera un cuidado del evento por miedo a su institucionalización.

Al ubicar la época, se logra ver cómo toda propuesta por la transformación de lo social se buscaba fuera del Estado por dos razones: La concepción desde el Estado era cerrada a estas propuestas y por otra, quienes se involucraban en estos proyectos, concebían al Estado como ese gran aparato que acapara e involucra todo para sí. Sin pensar que en la interrelación de propuesta y Estado también se estaba transformando. Para esa época eso no era concebible, existía gran distancia.

Este problema estuvo en manos de la gente y no de los grupos. Aparece por primera vez la lucha consciente y directa por defender el trabajo desde diferentes ángulos:

- La lucha contra el oportunismo.
- La clara posición frente a las dádivas.
- Se vio la necesidad de descentralización, a partir de las relaciones con los barrios.
- La no relación con ninguno de los grupos políticos tradicionales y oportunistas.
- Se hicieron más esfuerzos en el ámbito individual, para sacar adelante al OCI.<sup>45</sup>

Relación hecho - público:

"Con la pintura la gente se acercó de manera menos tímida a los cuadros; el esfuerzo didáctico del TPPLI no fue eficiente. Se debe ingeniar un método para llegar a la población por intermedio de cuadros.

La población está acostumbrada a ver cine, por eso su asistencia es masiva, pero el CICI no puede medir a través de esto si cumple sus objetivos de crítica y reflexión.

El teatro es una forma muy importante para llegar a la población, este arte, fuera de utilizar la palabra, juega con el movimiento artístico del cuerpo que produce goce, además es un gran medio para plantear inquietudes.

<sup>45</sup> Documento "Octubre". Archivo OCI

La música es bien acogida, pero hay un problema en la programación, los eventos y se le hace repetitivo porque un grupo va a los barrios y se presente en el parque y estos sólo se saben 8 ó 10 canciones ya conocidas; al interior del grupo no se logra ver una creación musical que se podría decir que están en periodo de aprendizaje.

La poesía tuvo gran acogida, hay que impulsar talleres que la cultiven.

El CPA tuvo muestras en los sindicatos y no fueron efectivos, la asistencia fue poca y despreocupada e igual fue la presentación en el Tablazo.

Muñecos. Allí se puede rescatar el muñeco de la negra, muñeca de gran proporción con un vestido de flores con fuertes colores, grandes aretes y labios rojos. Esta generó una gran simpatía y la gente se aglutinaba a su alrededor, lo que no ocurrió con otros muñecos como la Garra, Machete, El Negro, etc.

Los trovadores aglutinaban gente, pero su producción fue de deficiente manejo en el contenido de los temas.

El himno es un elemento importante y hay que seguir cantándolo para así ser aprendido y sea un elemento identificador del trabajo.

La continuidad del Octubre es importante y se debe crear constantemente, buscar claridad con todas las líneas que converjan desde diferentes ángulos del trabajo a su centro.

Las relaciones mejoraron ya que diferentes barrios empiezan a ocuparse por su desarrollo, su independencia y su mejoramiento. Hay que generar condiciones verdaderas para que estas personas que han mostrado su interés y su seriedad, empiecen a conocer la organización como tal del evento y puedan asumirlo en el futuro<sup>46</sup>

<sup>46</sup> Documento "Octubre" p. 4 y 5

## DIFICULTADES:

- Estimular a la población hacia la actividad estético-recreativa abandonando su carácter de espectador.
- Impulsar la actividad cultural para que la gente se ubique frente a él y empiece a enfrentarlo y a integrarlo a su vivencia diaria.

Pero las condiciones reales de la población eran estas:

“Es importante estimular a la población hacia la actividad. Pero ¿qué sector de la población?, Ya que la mayoría de esta tiene sus oficios cotidianos y específicos: En el hogar, la empresa, etc. Y no puede ser creadores por falta de tiempo y otro tipo de condiciones. Tal vez se impulse la gente de avanzada o a la pequeña burguesía, entonces, si será fácil que la población dueña del futuro pase de ser espectadora a creadora?, ¿Y esto se lograría bajo qué condiciones? ¿O acaso no habrá que cambiar las estructuras actuales, para que esto se de, o para que se mejoren las condiciones de la población, para poder que sean los creadores y no los observadores?.

De que manera se integran estos hechos a la vida diaria, cuando la lucha principal de la población es la subsistencia económica y no la formación de su pensamiento. La lucha por la subsistencia se roba la mayor parte del tiempo del individuo para lograr lo indispensable para su cotidianidad, donde no están incluidos los hechos artísticos.

¿O acaso se busca que sientan la necesidad de la creación para el bien de sus propias vidas y el mejoramiento de las mismas?”<sup>47</sup>

<sup>47</sup> Documento “octubre” p.2

Las organizaciones del OCI conocían esta dificultad de la población en cuanto a la apropiación de la actividad creadora por ellos buscaba con la presentación y con documentos un acercamiento para propiciar la creación.

Así, el Octubre mantenía informados los barrios y grupos culturales con el envío del material que sacaba en el OCI, esta constaba del programa, de volantes que explicaban el producto artístico que se enseñaba, se sacaba, con la historia del grupo de música, las canciones de donde provenían y con qué instrumentos se tocaban, los objetivos del grupo que se presentaba, la razón de su nombre y su creación.

El día internacional del teatro que se realiza en Medellín. Esta vez se abre a toda la zona metropolitana y allí participa Itagüí con dos presentaciones de teatro en el barrio La Palma y con películas los sábados en el Teatro Caribe; y un recital de música en el parque el 4 de abril de 1982.

Las organizaciones del OCI conocían esta dificultad de la población en cuanto a la apropiación de la actividad creadora por ellos buscaba con la presentación y con documentos un acercamiento para propiciar la creación.

Así, el Octubre mantenía informados los barrios y grupos culturales con el envío del material que sacaba en el OCI, esta constaba del programa, de volantes que explicaban el producto artístico que se enseñaba, se sacaba, con la historia del grupo de música, las canciones de donde provenían y con qué instrumentos se tocaban, los objetivos del grupo que se presentaba, la razón de su nombre y su creación.

El día internacional del teatro que se realiza en Medellín. Esta vez se abre a toda la zona metropolitana y allí participa Itagüí con dos presentaciones de teatro en el barrio La Palma y con películas los sábados en el Teatro Caribe; y un recital de música en el parque el 4 de abril de 1982.



Pintura de Alberto Velez, La Negra personaje de nuestra cultura y simbolo recreado en el OCI

4.6.6 Transición, cambio o decadencia Quinto Octubre Cultural. Los impulsores de este movimiento mantenían una constante práctica, la cual era evaluar cada año el evento y estudiar y buscar la formación individual.

En este proceso educativo se encontraron con que su trabajo artístico estaba en disociación entre el sentir y el pensar, esto para la práctica de proyección fue el final, porque entre el tiempo para cualificarse y para la creación artística, estaba en tela de juicio toda la actividad que se desarrolló: no se entendió la importancia de este trabajo por diversas razones tales como:

- Un desarrollo desigual en la apropiación de los conceptos, preocupación por el empirismo, fueron problemas que se trataron de solucionar en el camino, pero la poca disciplina para profundizar en temas diversos y que aportarían a trabajo como son: la cultura, la creación artística, la teoría de clases sociales, el concepto de democracia, participación, etc. se notaba la indiferencia en cuanto al trabajo teórico que se vio este como un obstáculo que podrían desviar los objetivos del movimiento.

• Se trató en las discusiones también el quehacer de cada grupo, su creación, la calidad y técnicas logradas, igual que su función socio-política en el "Octubre" y en el municipio.

- Se discutió y se puso en tela de juicio la real producción y manejo colectivo del movimiento y se criticó posturas individuales que aunque permitían avanzar en el proceso impedían de alguna manera involucrar en este aspecto organizativo al colectivo como tal.

- Se crearon en algunos aspectos inconsistencia en el quehacer, indisciplina en las tareas comprometidas que impidieron el normal desarrollo de actividades a tal punto que se determinó tomar dos caminos en quienes avanzaban en este proceso quienes: la formación teórica se volvía fundamental y otros que veían en lo práctico un camino para continuar construyendo.

Es así como se inaugura un nuevo momento en el quehacer cultural del municipio, después de unos años algunos continúan con una propuesta de Cine-Club en 16 mm, otros en la capacitación para producir videos del cual salió "Acciones indecorosas en una calle asfaltaba" en 1.985 y hasta allí llegó. En pintura se creó una escuela para niños de arte, otra para jóvenes, los cuales ya no existen. Otros como formación personal se dedicaron exclusivamente a la pintura, ha ser críticos de cine, a crear una revista sobre los comerciantes en el municipio, a montar establecimientos como tabernas donde se mantenían exposiciones y audiciones musicales, etc.

También para este momento cabe anotar que el movimiento "Octubre Cultural" mantenía una constante crítica por sus espectadores quienes a través de este proceso proponían y pedían al movimiento la petición de una Casa de la Cultura, de que la cultura era de todos los días y no solo en "Octubre", es así como el movimiento asume esta crítica y programa actividades en agosto de 1983 y en octubre, y a la petición de "Casa de la Cultura" el OCI tiene un criterio que responde a su pensamiento: la cultura no se encierra en un espacio, ella es producto de todas las relaciones sociales que involucran infinidad de posibilidades y no se deben de coartar en lugares destinados solo para esto.

Sin embargo esta crítica permaneció y es en 1985 cuando aparece un nuevo proyecto en el ámbito cultural lleno de expectativas dejadas por el "Octubre Cultural" y como nueva propuesta que buscó instaurarse de manera universal un "Día Mundial de la Pereza" la cual desborda una construcción teórica y racional de lo cultural y busca un propósito inmediato, un cambio de actitud, la posibilidad de hacer pereza, de no hacer nada, de quedarse allí en el acto de reflexión en ese refrán " La pereza es la madre de todos los vicios" es esa posibilidad que se establece para recrearse, para la lúdica y la creación.

Es una propuesta hecha, según ellos mismos, por un:

"Grupo de Muchachos inconformes decididos a celebrar la pereza en la industriosa Itaguí, sí allí, en el parque obrero de la ciudad industrial de Colombia, los irreverentes, los gestores de la lucha, y de la lúdica hicieron saber que los rendimientos y la acumulación, poco les estaba quedando, y que ya era hora de

hacer algo, precisamente ese derecho a la creación diferente, a la pereza, había que ganarlo, había que trabajarlo".<sup>48</sup>

Este nuevo evento se viene realizando anualmente hasta la actualidad el tercer domingo de cada mes de agosto. Inicialmente asumen la organización y financiación del evento sectores organizados como El Rotarac, grupos de recreación del barrio El Progreso, Playa Rica del sector occidental del municipio y algunos barras de jóvenes del parque y comerciantes, la versión Quinta del Evento se involucraron en su organización, las personas que habían participado en "Octubre Cultural".

Se logra una convocatoria de toda la comunidad itagueña e incluso del Area Metropolitana, hasta tal punto que hoy convoca más gente el Día de la Pereza que el Día del Trabajo (1o. de Mayo).

Tal vez su éxito se deba a la ausencia de propuestas culturales integradoras de la municipalidad, pero su mayor acierto puede estar en rescatar ese lado oscuro de la laboriosidad itagueña: La Pereza. Esa a la que hay que vencer cada día y frente a la cual se desfallece a cada momento. En la pereza se pudo encontrar un elemento de integración municipal, en un vicio tan universal como el hombre. Su lema

---

<sup>48</sup> Documento "Octubre".

paradojal no da campo a la disidencia: "Por el derecho a la pereza, todos a trabajar".

No podemos dejar de mencionar la intensión de la administración municipal la cual propone a algunos integrantes del movimiento "Octubre Cultural" a establecer una semana de la industria y la cultura en Itaguí, la respuesta de estos es negativa porque se entiende claramente la intensión en cuanto a manejo político y de dineros que estaban acostumbrados a realizar. El evento el cual llamaron la semana de la Industria y la Cultura se realiza igual cada año en agosto en el marco del mes de El Día Mundial de la Pereza.

Actualmente estos dos eventos los organiza y financia administración municipal, lo que le ha permitido encontrar la continuidad.

Problemas actuales del Día de la Pereza:

- La organización y financiación que actualmente hace el municipio descaracteriza la propuesta como formulado e impulsado por la sociedad civil, haciéndola una actividad eminentemente estatal.

- No hace una oferta de participación activa a la población, sólo los convoca en calidad de espectadores. Se reduce a un espectáculo.
- El anterior carácter, el de espectáculo, le ha transferido los problemas de este; jornadas de licor, borrachos, inseguridad.

Comis.

- Esto es tal vez para confirmar que la pereza es madre de todos los vicios, pero madre es madre y hay que respetarla.

y recta

Igual es necesario reseñar la existencia de otros grupos que se han formado en el transcurso de estos 14 años y quienes afirman que su actividad tuvo que ver con la inquietud que les despertó el Movimiento "Octubre Cultural" y el Día de la Pereza, estas experiencias fueron articulados fundamentalmente a través de publicaciones como Homo, Casa del Trampolín Azul y Urbe, estos impulsaron en su momento eventos artísticos y culturales, también participaron en uno de los años de realización del Día Mundial de la Pereza, en su organización, en Recrearte, en Fiesta de la Luna Llena, Tertulias Literarias, Cine - Foros, entre otros.

ubicación

Como vemos es una gran actividad desplegada por los jóvenes que en un momento fueron espectadores del OCI y en el momento deseaban ser actores de su propio proceso.

## 5. FORMACION Y CONSOLIDACION DE GRUPOS ARTISTICOS Y DE TRABAJO EN OCTUBRE CULTURAL.

### 5.1. COMPITA

Comité popular de Itagüí- COMPITA, nace por el deterioro de las condiciones de vida de la población caracterizada por la falta de agua potable y la pavimentación de sus calles, se elaboran varias propuestas para salirle al paso a la administración y reclamar los derechos de la población a vivir dignamente. El municipio, representado por la administración hace venta del agua a la empresa privada dejando de lado a la población.

El Compita, junto con otras organizaciones sociales de su tiempo como son el COSACO, BSI, Comité Femenino La Pola, se apoyan para conseguir el agua potable sin valorización y el alza del transporte.

En el interior y las discusiones del Compita se hacía énfasis en el papel de la educación de masas, para así lograr una mayor participación de la población en el mejoramiento de sus vidas.

El Compita estructurado administrativamente en una asamblea general, donde se tomaban las decisiones, una coordinadora donde participaban dos miembros de tres comités, los cuáles eran educación, finanzas y propaganda.

Se desarrolló en su interior una propuesta para conformar el trabajo cultural en el municipio, es importante resaltar que los objetivos delimitados por este grupo de alguna manera se mantuvieron en el OCI a través de las personas que allí se mantuvieron, por lo cual es pertinente conocerlos literalmente así:

#### 1. Elementos para el proyecto cultural:

"Estado actual del desarrollo cultural en el municipio. El conocimiento adquirido por grupos impulsores de proyectos anteriores. Un basamento ético de estos grupos como puntal para nuevos proyectos. El reconocimiento por la labor desarrollada en estos aspectos por sectores de la población e ir construyendo la coordinación.

2. La conformación progresiva de una coordinación cultural municipal con representación de los sectores de la población involucrados en actividades culturales".<sup>49</sup>

Los objetivos de esta coordinación serían:

"Orientación de la actividad cultural definiendo la función de la cultura. Identificación de los campos culturales que en el estado actual de desarrollo se presentan.

---

<sup>49</sup> Documento. Surgimiento del comité Popular de Itagui, Compita. P.4

- Estimular el nacimiento, desarrollo de otros que juzguen convenientes.
- Crear mecanismos de capacitación general y de consolidación, planteando la formación de comisiones asesoras de acuerdo a las necesidades (metodología, planeación, publicidad, finanzas, etc.)
- Definir las formas de difusión más adecuadas para proponerlos a los diferentes campos de actividades.

Se planteará los objetivos generales y planes de trabajo que recogerá los que presenten los diferentes sectores.<sup>50</sup>

La propuesta llevaba una definición de la cultura, esperando se trabajara más, puesto que debería estar claro si se fuese a trabajar en ese campo.

La función de la cultura, en este caso de la actividad cultural es la modificación conceptual con la que los individuos y la población en general se enfrentan diariamente a la vida, así:

- Sus relaciones sociales.
- A su transformación material del mundo.
- A su visión estética tanto del hombre en sí mismo como con los demás.
- Como también el ideario - precario o rico - que se posea para seguir soñando el mundo del futuro.

Estos cuatro elementos encierran la conducta del hombre y su posibilidad de transformación por tanto entra más lo conozca mejor podrá enfrentarse a transformarlo, y así tener en cuenta que es a través de la modificación conceptual como el individuo y el colectivo social tienen la posibilidad de comprender su actividad cultural. Es en este campo donde está la tarea cultural.

La coordinación cultural municipal debe ser amplia con respecto a la experiencia y conocimiento municipales, allí se debería conjugar la virtud y el conocimiento como instrumento de trabajo, pero a la vez como reto de virtud, o sea, el

<sup>50</sup> Ibid

Aparecen en los objetivos y metas de este grupo unos rumbos claros en cuanto al movimiento, tienen clara la metodología de trabajo, tienen una meta en cuanto a la integralidad en dos dimensiones en cuanto a espacios geográficos y sectores sociales y otra en cuanto a la construcción de una definición sobre cultura, de alguna manera estos elementos nos muestran un grupo de actores sociales cualificados para la tarea que emprenden, son ellos un motor en el trabajo de doble dirección que se inició, en el sentido de ser actores y a la vez ellos transformarse en ese proceso del movimiento.

Su definición de cultura está entrelazada en todo lo que podríamos llamar para su tiempo el ideario marxista en cuanto se piensa en conocer su realidad, apropiarse de ella y por tanto transformarla y estar involucrada en un marco histórico. La autonomía como característica del movimiento social se observa en el aspecto de construir la propia definición de cultura y estar dispuestos a construir una metodología de trabajo propia.

En el desarrollo del movimiento se perdieron en parte del horizonte al cual querían llegar. Primero encuentran una población heterogénea en cuanto a educación y formación, segundo las actividades propias de programación de actividades por grupos y por evento anual rebozaron la capacidad en tiempo y espacio para la reflexión y cualificación en el proceso.



Panoramica de Itagüi



Aspectos de sus calles.



## 5.2. GRUPO DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

La formación de este grupo como tal se dio alrededor del primer Octubre en 1978.

Uno de sus integrantes, Alberto Cadavid, interesado en el estudio de elementos históricos regionales, había previamente adelantado un poco en la recolección de materiales para comenzar a interpretar.

El desarrollo del municipio. Había además iniciado la elaboración de producción artística. Música y Literatura, teniendo como base la información recogida.

En 1978 el grupo surgió con dos personas, Alberto Cadavid y Alberto Vélez, quienes elaboraron, al aumentar la información, una muestra artística que incluyó pintura, música y literatura. Un año demoró su trabajo. Este trabajo estimuló a otras dos personas a hacer parte del grupo.

Así conformado el grupo, reelaboró procedimientos y comenzó lo que en el futuro serán aproximaciones a aspectos históricos del municipio, a la vez que desarrolló nueva producción artística en los campos de la pintura, música, literatura, fotografía, teatro, etc.

El grupo entonces relaciona el conocimiento de la historia con la producción artística.

"Itagüí sólo conoce una historia de nombres y fechas de nacimiento y muerte de "hombres ilustres". Desconoce nuestra población el proceso a través del cual se ha formado, desconoce el origen de su pensamiento, de su conducta. Desconoce el origen de las cosas que usa, su vestido, sus utensilios para la preparación de alimentos, etc.

Es el objetivo del grupo de producción artística el aclarar la vida del hombre nacido o residente en este municipio."<sup>55</sup>

Objetivos generales:

"Incidir en la población y en grupos culturales a través de las muestras.

Aportes en la educación cultural del pueblo.

Recreación a partir de lo didáctico y estético del producto.

Clarificación de nuestra historia con base en el producto artístico; de esta manera clarificamos nuestro pasado para explicar nuestro presente que posibilite identificarnos y así poder construir nuestro propio futuro.

Servir al desarrollo de la concientización de los sectores populares sobre su propia historicidad, aportando a la lucha por una vida mejor.

Crear conciencia del patrimonio cultural popular, combatiendo los procesos de aculturación.

---

<sup>55</sup> Cartilla IV. OCI, 1981. P.6

Generar con la producción estética canales ágiles de comunicación de las clases populares.

Lograr una comunicación eficaz con la población a partir de una didáctica adecuada a las condiciones culturales de la población.

Ubicar el sentir de la población con base en su vida cotidiana.

Participar e impulsar a los diferentes movimientos culturales nacionales o regionales, en específico al Octubre Cultural de Itagüí.

Aportar un granito de arena a la creación de una escuela de trabajo cultural autónomo.

Aportar a pequeños grupos de las diferentes disciplinas de trabajo: fotografía, pintura, música, historia, y metodología.

Difundir el trabajo lo más ampliamente posible para que haga parte de la vida diaria de la población.

Autofinanciar los grupos".<sup>56</sup>

Objetivos específicos:

"Reivindicar la producción científica y estética en el ámbito de lo regional.

Elaboración de un plan de trabajo definido.

---

<sup>56</sup> Archivo GPA

Investigar todas las relaciones históricas posibles de nuestro punto de partida "Trapiche" como instrumento socialmente útil.

Identificar los símbolos de la producción social en los trapiches y recrearlos estéticamente, por ejemplo: el calor dentro del trapiche.

Recoger las inquietudes, aportes y críticas en las muestras para poder mejorar la producción del grupo.

Desarrollar un método de trabajo que se adecue a nuestras condiciones de trabajo.

Reivindicar el trabajo interdisciplinario (historia, antropología, economía, folklore, músicos, pintores, fotógrafos, literatos, etc.)<sup>57</sup>

La propuesta de este grupo se ve expresa en sus objetivos y en su producto artístico, se desarrollan muestras de interés histórico y estético, lo cual permite construir dos dimensiones en lo cultural, la identidad y el goce de lo estético como camino en la construcción de identidad de cada uno de los participantes de este grupo, como en los espectadores de su producción.

El aspecto más importante en el que se desarrolló este grupo fue en la construcción de los elementos para una identidad municipal, buscó en la historia social y el desarrollo económico para aunar elementos que les servían para la creación artística, la propuesta era recrear la historia y dilucidar el origen de sus pobladores;

---

<sup>57</sup> Ibid, p. 22-33

tratar de llegar a entender en él como se piensa, como se cocina, como se vive, para así encontrar patrones comunes que hagan entender como comunidad ubicada en un espacio y un tiempo.

Los actores sociales que involucraron este grupo lograron ser de alguna manera, los ojos del Movimiento Cultural, porque es a través de su investigación y los elementos que se descubre como cohesionadores e integradores que les permiten hacer propuestas de avance en el movimiento, no es gratuito que de este grupo salga la Revista Gallinazos, ni que Alberto Cadavid escriba el Himno de El Octubre, ni que Alberto Vélez apoyado en el Taller de Pintura y algunos líderes de los sectores construyan muñecos que representen los negros y los personajes populares del momento.

De allí salía la reflexión del día a día del movimiento y a la vez un convencimiento de lo que se estaba haciendo.

Podríamos decir de allí también partió la crítica para poner fin a los trabajos, esta reflexión será ampliada más adelante.

- En cuanto a los objetivos de este grupo encontramos cómo se encuentran con el grupo inicial - El Compita - en cuanto se considera la cultura como un elemento motor por la transformación y es en este marco como se comprende esta idea de

conocer los mil y uno componentes de lo cultural para generar nuevas relaciones, nuevas miradas, nuevas propuestas de vidas, todo esto nos lo deja ver en el Marco de los Nuevos Movimientos Sociales, es ahí en lo no infraestructural donde se caracterizan es en ese aspecto etéreo de la cultura donde se quiere incidir y hacer conscientes al hombre y mujer que allí participa.



Pintor Alberto Velez, Mujer Campesina alimentando y Gallinazos rodeandole, integrante del



Trapiche, Forma de producción económica  
Utilizada por los Itagüiseños.

conocer los mil y uno componentes de lo cultural para generar nuevas relaciones, nuevas miradas, nuevas propuestas de vidas, todo esto nos lo deja ver en el Marco de los Nuevos Movimientos Sociales, es ahí en lo no infraestructural donde se caracterizan es en ese aspecto etéreo de la cultura donde se quiere incidir y hacer conscientes al hombre y mujer que allí participa.

### 5.3 GRUPO JUVENIL 75

En el año de 1975 el sacerdote Alfredo Hoyos, conformó un grupo juvenil que aglutinó inicialmente unas 60 a 70 personas, con la iniciativa de hacer trabajo de tipo social, en el proceso se depuró y quedaron alrededor de 35 personas, con estos se continuó un trabajo de lectura de la Biblia y su análisis y allí se presentaron diversos intereses por cuanto se tenían diversas posiciones frente a los problemas de tipo social que se daban en el municipio.

Cuando aparece este grupo a participar en el OCI en su interior había una tensión interna, si el trabajo que se desarrollaba era de tipo Mesiánico o si se necesitaban cualificarse más para comprender qué tipo de trabajo era el adecuado.

En este segundo momento de depuración quedaron 10 personas que construyeron un trabajo más cualificado y organizado realizando actos, objetivos, metas, planes de trabajo, etc., y a la vez se despega de la tutoría del párroco; esto le generó problemas de legitimidad al grupo y a los tres años se acabó<sup>58</sup>

Los objetivos fueron:

---

<sup>58</sup> Entrevista a profundidad Jaime Sanchez, integrante del grupo juvenil.

- Trabajar con personas menos favorecida no sólo por recursos materiales sino espirituales.
- Enriquecer el grupo con el contacto de las personas.
- Mayor desenvolvimiento personal en el ámbito de expresión y acción.
  - Ubicación ideológica - razones para ser o no cristianos.
  - Marchar como grupo y conocer otros sectores de la población.
  - Fomentar relaciones ínter - grupales.

En los objetivos de este grupo se refleja la condición del cristiano entregado al prójimo incondicionalmente, ayudar al más necesitado, sin entender porque se daban estas necesidades o si existía otro tipo de condiciones menos favorables. El grupo busca crecer interiormente y aportar a otros sectores poblacionales; logra en su proceso entender por lo menos que no le eran claros sus actos, así fuesen de buena fe.

Los sectores de trabajo de este grupo, estaban de alguna manera desatendidos por la sociedad por cuanto son personas que se encierran y no se les presenta ninguna posibilidad de desarrollo, es de allí donde este grupo quiso aportar y lo realizó de muy buena fe pero con unos criterios metodológicos rígidos y con poca visión para una evaluación de su proceder.

El espacio de trabajo se desarrolló en la cárcel Yarumito, la Central y en los barrios.

Sus objetivos en cada lugar fueron:

Cárcel:

- Aportar al mejoramiento físico y sicólogo fuera y dentro de la cárcel para lograr una mayor estabilidad.
- Lograr el respeto entre los presos.
- Aportar al desarrollo de sus capacidades manuales y espirituales.

En la evolución del mismo grupo se encontró, lo considerado por ellos como problema en realidad era el contexto con los sectores que se trabajaban y por ello, esto debería ser el principio par cambiar su metodología. Así en la cárcel se encontraron que el preso cambiaba continuamente; que este se mantenía en un estado de depresión constante; que el espacio en la cárcel no era suficiente para desarrollar las actividades que se deseaban y se encontraron que el preso deseaba mejor trabajar, claro esto le rebajaba su pena y le daba algunos pesos, así que el grupo se sintió sin más ánimos ni material didáctico para enfrentar este problema.

Barrio:

- La dinámica en el barrio se compone de cuatro partes: oración, texto, canción, ejercicio o juego.



- La dinámica se realiza cada ocho días, los sábados y a ella asisten niños desde 6 hasta 12 años. El trabajo lo encontraban un poco estancado porque no se contaba con un asesor.

#### Objetivos:

- Dar un aporte a la formación, para despertar la creatividad, las actitudes y lograr una integración de los niños.
- Superar la relación desigual niña y niño.
- Generar la confianza.
- Modificar la concepción de la religión tradicional.
- Cambiar la actitud de competencia.
- Estimular la colaboración.

En el campo con los niños en los barrios se encontraron circunstancias que dificultaban el trabajo con su metodología. Se consideró trabajar con el barrio más necesitado y allí encontraron padres que no presentaban ningún interés por las labores o el juego de sus hijos, algunos eran distraídos y no eran constantes, otros tenían que trabajar ayudando a cargar mercados; esto les dificultó el deseo de trabajar con unos niños constantes y más atentos a lo que estaban haciendo.

Lo propuesto de este grupo de alguna manera se caracterizó por ser mesiánico en sus actividades, buscó ayudar al necesitado, al más pobre, por eso eligió como objeto de trabajo el barrio El Rincón, caracterizado a lo largo de su historia por ser de los sectores más pobres del municipio y lugares como la cárcel, el ancianato, sectores sociales de alguna manera desviados del buen camino y otros en la senilidad de la vida.

El tiempo que se ha trabajado en la cárcel son dos años, igual en el barrio El Rosario, con una periodicidad de cada ocho días en el primero y cada quince días en el segundo, en los dos se desarrolla programas en la pascua y en la Navidad.<sup>59</sup>

---

<sup>59</sup> Archivo Grupo Juvenil 75



Fiesta con los niños en barrios de Itagüi.



Fiesta con los muñecos La Negra Y Gallinazos

#### 5.4. TALLER POPULAR DE PINTURA LIBRE DE ITAGÚÍ

Nació en marzo de 1978, este grupo se constituye de una forma abierta, sin el deseo de formas jerárquicas y menos ser escuela en el arte; es de relaciones horizontales, no se buscó que el orientador fuera el profesor, que todos participaran en las mismas condiciones y así aportaran al grupo, lo que se era y se sabía sobre el arte de pintar.

El grupo siempre fue heterogéneo, tanto en su composición social como en edad, etnia, sexo y diversos niveles y aptitudes para la plástica.

El grupo se inicia asesorado por el Pintor Alberto Vélez, y en el proceso se vincularon otros profesores como Alberto Cadavid entre ellos.

El grupo tenía como criterio interpretar la realidad y capturar imágenes en el día a día en la cotidianidad de la sociedad, por eso sus espacios de trabajo fueron las calles, las mangas, los parques y en ocasiones algunos solares prestados por la Sociedad de Mejoras Públicas, las escuelas, Gabriela Gaviria, John F. Kennedy y Escuela Mixta El Rosario, en este proceso pasaron 2 años y medio y se dieron cuenta de la necesidad de un lugar para guardar caballetes, trabajos iniciados, pinturas, folletos, etc. encontrando de alguna manera dificultad para continuar así, aunque este no fue el elemento para que se terminara el taller.

En el proceso del taller pasaron alrededor de 70 jóvenes, quedando para 1982 unos 9 muchachos y muchachas constantes en el trabajo.

Porqué el nombre de Taller Popular de Pintura Libre?

Taller: Es un lugar donde construimos ideas con nuestras propias discusiones u observaciones que afectan nuestros sentidos, exaltándolos, produciendo odio, ira, desprecio, violencia, pureza, belleza y en el mayor de los esfuerzos técnica.

Popular: Porque allí nos encontramos personas de diferentes sectores que queremos hacer un poco de plástica, aprender a dibujar y sacar un producto bueno que nos identifique con la población en sí, pues es allí donde está nuestro compromiso, porque queremos rescatar algunos elementos o rasgos que conforman nuestra vida cotidiana.

De pintura: Porque el arte es un elemento importante no sólo culturalmente sino en el ámbito social, en cuanto implica por sí mismo un lenguaje entre los hombres, entre las sociedades, naciones y continentes en la medida en que sobrepasa las fronteras de las ideologías y políticas que comúnmente nos separan. El lenguaje pictórico cuyos cimientos y raíces surgen precisamente de un factor humano llamado sensibilidad, es ya un factor que se ha ido afectando por la mecánica

visión de nuestra civilización. Es por ello tarea nuestra desarrollarlo, contribuir al despertar de la mente a partir de la interpretación de la vida misma.

**Libre:** Es nuestra actividad ya que permite una amplitud en la labor misma de dibujar. Es decir, que usted como integrante sienta bien y desarrolle lo que los propios sentidos le insinúen.

En esta descripción del nombre, da cuenta varios intereses, así:

- De construir una identidad a través de la plástica.
- De reconocerse como personas de diversa composición social y ser de un mismo municipio el cual los hace común.
- De buscar la plástica un lenguaje universal que identifica al hombre en su particularidad a su localidad pero lo eleva a la categoría de hombre universal, de hombre que hace parte del mundo y es motor de él.
- De ser desde la libertad de cada uno de alguna manera de libre albedrío que se puede constituir como creador, como artista.

- Formar en el campo de la plástica un artista integral que pueda interpretar la vida de la población en su producto estético.
- Desarrollar técnicamente al estudiante.
- Tener una vinculación estrecha con la comunidad.

Objetivos específicos:

- Aprender el mayor número de técnicas ya desarrolladas.
- Estimular la experimentación con nuevas posibilidades técnicas.
- Promover un acercamiento racional a la realidad.
- Incrementar el estudio y desarrollo de la estética en nuestra región, país y mundo.
- Difundir nuestro trabajo entre el mayor número posible de personas de nuestra población.<sup>60</sup>

En los objetivos el grupo muestra su mayor interés en construir su producto artístico desde la identidad, buscando conocer más la población del municipio, sus intereses, costumbres, idearios y sueños.

Los campos de conocimiento del taller fueron tres:

- Manejo de la técnica: funcionaron las áreas de anatomía, perspectiva, dibujo, teoría y aplicación de color, con la colaboración de tres profesores Alberto Vélez, y otros.
- Desarrollo sensorial: contó con elementos tomados de la vida cotidiana estudiando y analizando las partes que la componen, para hacer trascender la esencia de ésta en las obras de arte el profesor fue Alberto Cadavid.
- Historia del arte: se partió del arte de los indígenas hasta llegar al arte que dejaron los españoles y al que se hace actualmente.<sup>61</sup>

Para estimular la experimentación se implementaron dos áreas de trabajo:

- El campo del desarrollo técnico y metodológico.
- La relación con la comunidad, participando en el OCI y haciendo exposiciones callejeras y realizando murales en las escuelas tales como Gabriela Gaviria, Escuela El Rosario y J. F. Kennedy.

---

<sup>60</sup> Documento. TPPLI, 1.981

<sup>61</sup> Cartilla IV. Oci, 1.981. p.5

- Hubo talleres infantiles, los cuales se realizaron los sábados en las mañanas en los barrios Simón Bolívar, La Hortensia, San José, San Isidro.

- El grupo mantenía una práctica constante de evaluar su trabajo y los resultados anualmente para 1980 se evalúan, la metodología la cual se reconocía como de difícil desarrollo o cumplimiento por cuanto el grupo que era heterogéneo, no alcanzaba una aceptable formación en historia del arte, ni en los técnicos plásticos, lo que daba como resultado un difícil proceso de puesta en común de lo estético, igual la relación con la comunidad no se lograban progresos, por cuanto era poco lo que se tenía para ofrecer a esto se le sumaban problemas como los de las finanzas y la intensidad horaria para el trabajo.

Después de esta evaluación y entender entre la propuesta inicial de grupo no estructurado a pasar a unos elementos que lo hacen ser más formal porque su desarrollo lo exigía para el momento, así entonces se resolvió definir sede, horarios, integrar áreas de conocimiento, garantizar a través de financiación un funcionamiento gratuito; elaboraron materiales, integrar el taller con zonas geográficas del municipio y establecer tres niveles de conocimiento.

Después de esta evaluación el grupo quedó con una nueva estructura de funcionamiento en cuanto al proceso pedagógico; pero manteniendo esa relación de horizontalidad entre las personas y los conceptos de libertad para la producción

estética se mantenían, la relación con la población seguía siendo fundamental; el aspecto entonces pedagógico se propuso así:

Tres áreas de formación:

- La formación instrumental.
- La formación intelectual.
- la producción y difusión

Y cada nivel vería en el desarrollo del semestre cinco materias que obedecerían a estas tres áreas de formación y a los objetivos del mismo grupo. Estas materias eran:

- Técnica.
- Desarrollo sensorial (estudio de fuente escrita y oral).
- Perspectiva.
- Anatomía.
- Historia del Arte y experimentación de técnicas y elaboración de instrumentos.

Cada materia según el nivel que se desarrollaba, era manejada por el profesor encargado, dándole la gradualidad de acuerdo a los tres niveles en los que estaba

dividido el grupo; es interesante observar que a pesar del no deseo consciente en realidad toda una nueva propuesta para el momento y este a la vez por su desarrollo fue requiriendo la formalización.

En julio de 1980 se formuló un plan para la conformación de dos niveles, por tanto se trabajó en un espacio más adecuado y se consiguió un nuevo instructor; el número de participantes pasó de 9 a 17, terminando 15 en total.

El taller funcionó los sábados de 2:00 a 6:00 p.m. y cuando cambió su estructura académica intensificaron en el horario y trabajaron los sábados de 2:00 a 7:00 y los martes y jueves de 6:00 a 10:00 p.m. para ser realizables las 5 materias que se establecieron como nuevas.

Para 1982 en el área de experimentación de técnicos, el Pintor Alberto Vélez propone trabajar con el papel mucha en figuras grandes, esta propuesta viene en coordinación con lo que se estaba investigando en el Grupo de Producción Artística y en el evento que se realizaba en octubre, el Octubre Cultural IV Versión, es así como se establecen unos parámetros de estudios a personajes típicos de los 4 puntos cardinales del municipio: oriente, occidente, norte y sur y se trabajó sobre la importancia social de las máscaras y su permanencia histórica en la población; este proyecto nace allí y algunos participantes se integran al proceso, pero además

se nutre por nuevas personas que les interesa solo ésta área y toma ella misma tanta fuerza que de allí parte para conformarse el Grupo Máscaras y Muñecos.

Este grupo desde su nacimiento participa en la organización del Octubre Cultural, se encargaba de la parte plástica y la asumía como espacio para la difusión de su trabajo, siempre preparó una exposición itinerante, que se ubicaba en cualquier calle del barrio elegido, colgando los cuadros en las ventanas de las casas, no propuso dentro de lo programado en el OCI ningún tipo de exposición de cualquier otro artista, estos nos muestran de alguna manera un centralismo en su propuesta, consideraban que eran los únicos de la población que creían representar - en la plástica. Por supuesto también elaboraron el afiche promocional de cada OCI, este tenía el objetivo de conseguir financiación a través de la venta de éste; el afiche se elaboraba con elementos que representaran al municipio, con el criterio de integralidad y representación de la identidad del municipio.

Otras de las actividades de este grupo fueron realizar murales en la Escuela Gabriela Gaviria, Escuela El Rosario, Escuela John F. Kennedy, y Escuela Nuestra Señora igual en el mes de octubre dictaba el profesor Alberto Vélez charlas sobre pintura en los colegios.

Dentro de las relaciones que adelantó fuera del municipio, fue con la Escuela Cano; entre estos dos trabajos se realizaban invitaciones de eventos mutuamente el taller

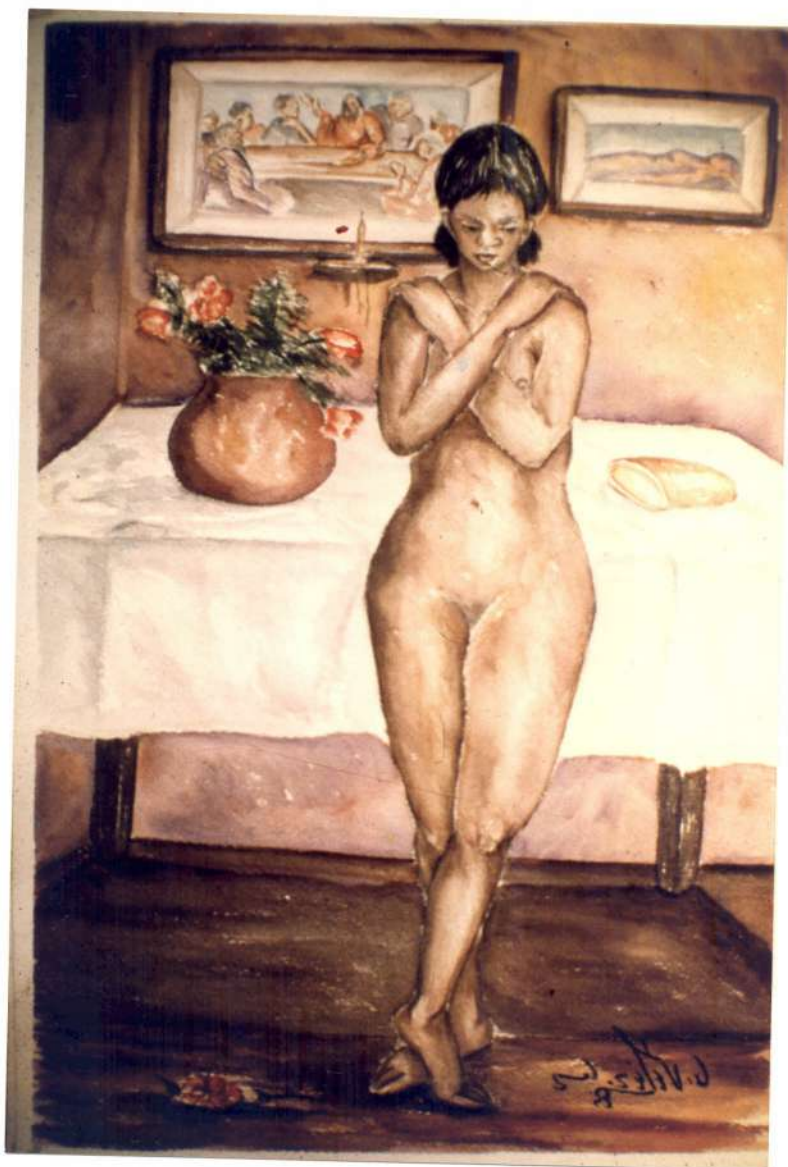
invitaba la escuela a los octubres y ésta a su vez realizó en 1981 un encuentro llamado "El primer encuentro de escuelas de trabajadores del Arte", evento que se desarrolló como un encuentro de pintores de otros municipios que estaban construyendo ideas nuevas en sus propios espacios.

A principios de 1983 el pintor impulsor de este trabajo Alberto Vélez se retira de éste y el grupo continúa hasta final del año; por un lado le piden la escuela donde trabajaban, la Gabriela Gaviria y el grupo busca nuevos espacios como la Acción comunal del barrio Simón Bolívar, el cual le niegan por estar ocupado en sus propias actividades; y por otro lado sus miembros se disgregan al tiempo, después de haber trabajado con otro pintor del municipio, Dario Rojas, que trabaja solo unos 7 meses porque viajaba al exterior.

Las temáticas trabajadas por este grupo fueron, los ancianos, el poblador del barrio, la mujer, el espacio reducido de la vivienda, la mujer y los animales, la mujer y la oscuridad, el gamín, el obrero, etc.

La financiación se hacía a través de una cuota de \$50 mensual, con colaboración de afiches, con exposiciones en los barrios pidiendo colaboración, con la presentación de obras de teatro y películas, etc.

En este mismo año la Escuela de Arte Cano hace una invitación a participar en el "Primer encuentro de escuelas de trabajadores del arte" que se celebraría el 1o. de octubre de 1981.



Pintura Alberto Velez Profesor de el TPPLI



Pintura de Alberto Velez Profesor del TPPLI



Exposición de el TPPLI en el parque principal.

## 5.5. CINE CLUB DE ITAGUI

El grupo nace como respuesta a una ausencia de organizaciones cuya finalidad fuese la comprensión y entendimiento de la cotidianidad, y es a través de foros evaluativos del Primer OCI que se ve como prioritario darle un carácter de comunidad a la expresión estética del cine, y es en 1979 que empieza actividades, desde su inicio construye unos objetivos rectores y en el transcurso de dos años se van reevaluando y transformando, pero no se cambió el principio básico el cual era lograr un cambio en las actividades y el comportamiento de la población.

Los elementos que se tienen y los que se han clarificado como causas y condiciones del surgimiento de los octubres culturales son aplicables al cine club, pues este se organiza poco después de la realización del primer Octubre en 1978. Se escogió al cine como elemento por ser este una de las actividades de más fácil acceso respecto a otras que requieren de mejores condiciones, desde entonces (1978) su crecimiento ha sido tarea de un grupo de personas que han logrado esclarecer mínimamente los compromisos de su participación y su función social. No obstante su desarrollo sólo puede entenderse en su conjunto, conformado por todos aquellos grupos que respetando su autonomía y diferenciados en los medios de trabajo, se apoyan y se empujan en una tarea común como es la de lograr a través de las actividades que caracterizan a cada uno, un mejor vivir, un

verdadero encuentro con su propio medio. <sup>62</sup> Inicia con 15 jóvenes y la población con la que trabajan son jóvenes de los colegios donde encontraron colaboración de los profesores y alumnos, los cuales asistían al Teatro Caribe los sábados en la mañana para la proyección en 35 mm. Otra parte de la población atendida fueron escuelas y sindicatos y los barrios donde se programaban proyecciones en 16 mm; también desarrollaron un sistema de carnetización y con esto contribuían a mantener un grupo estable para la proyección.

Las películas eran conseguidas en las alianzas, Colombo - Francesa, en Cine Colombia, etc.

Otra de las actividades del grupo era dar conferencias de diferentes temas de la cinematografía; como asistir a cursos cortos dados por la Cámara de Comercio; también exhibían un boletín que anunciaba las películas y hacían síntesis de foros pasados.

#### Objetivos

La pretensión de este grupo fue:

---

<sup>62</sup> Archivo CICI

"Ser una organización que funcione en el municipio, que agrupe a organizaciones representativas de la población y a personas, que aporten el desarrollo educativo y cultural alrededor del cine, actividad cultural entendida como una actividad que no busca el lucro, el simple esparcimiento y diversión en una forma más activa en las proyecciones de las películas, analizándolas, discutiéndolas y participando en los foros, para tratar de recoger elementos que nos ayuden a comprender en una forma más clara las condiciones en que vivimos y así poder contribuir, a partir de ese esclarecimiento, a solucionar así sea parcialmente las situaciones difíciles por las que atraviesa la sociedad".<sup>63</sup>

"Con esta organización tratamos de que los habitantes del municipio se encuentran agobiados por el licor, baile, drogas, prostitución, ocio, dificultades económicas, etc. empiecen poco a poco así sea en el largo plazo otra actitud y otro comportamiento"<sup>64</sup>

En los objetivos de este grupo se percibe toda una propuesta de cambio social desde lo cultural; desde la apreciación del cine, su realización, los directores, la ubicación socio - espacial y la reflexión con la realidad vivida por los espectadores, las temáticas de alguna manera tienen que ver con algunas situaciones del momento en el ámbito social y político.

Dentro de los grupos más estructurados del OCI, fue el Cine club, ellos percibieron para su buen desarrollo, la necesidad de una estructura organizativa clara, es así como se formaron en tres comisiones, cada una con actividades diferenciadas a realizar así:

---

<sup>63</sup> Archivo CICI

<sup>64</sup> Ibid

### Comisión de relaciones y propaganda

Encargada de tener contactos con programadoras cinematográficas, organizaciones similares con el fin de conocer la existencia de películas para las programaciones, también con prensa, emisoras, otros Cine-Club, con la federación, con las embajadas, con las universidades, personalidades del cine mediante estos medios se logra la difusión de la tarea educativa y se amplía el conocimiento del CICI.

Otra función de la comisión es solicitar a las programadoras los listados de las películas y con base a los criterios de programación ya mínimamente fijados por el Cine Club, proponer las películas o ciclos temáticos de películas. En cuanto a la propaganda debía responder por las labores de pegada, elaboración, zonificación y distribución de los carteles, debía buscar además nuevas formas de propaganda que garanticen rápido acceso y mayor cubrimiento.

Los criterios de selección eran dar cuenta de la temática que se estaba dando, o el director que se estaba presentando, estas temáticas se basaron para que fueran puntos de partida para la reflexión, que tuviesen traducción en español y que estuviesen en buen estado.

Comisión finanzas: Encargada de desarrollar programas financieros para el Cine-Club y de manejar su contabilidad.

### Funciones específicas:

Velar por el sostenimiento económico del Cine-Club, partiendo de actividades enmarcadas en los objetivos, lo mismo en la proyección de éstas.

Establecer los mecanismos propios que agilicen y conserven un movimiento financiero que genere dicho sostenimiento y un campo de acción más amplio.

Asigna tareas a sus integrantes, conjuntamente con las demás comisiones, en busca de logro de los objetivos.

Es la encargada de controlar el movimiento de la boletería, específicamente la entrada del dinero por su venta; dando como plazo máximo nueve días para la entrega del dinero, equivalente al número de boletas vendidas a quienes hayan llevado.

Informar al interior del Cine-Club sobre su gestión.

Fomenta y mantiene una campaña publicitaria permanente en cada una de las actividades proyectadas en la comisión.

Programa, conjuntamente con las demás comisiones, las tareas y objetivos para la destinación del dinero.

En cuanto a los mecanismos para conseguir el dinero, lo más inmediato del Cine-Club, teniendo en cuenta los objetivos; además de las tareas mismas que se cumplen (presentación de películas, materiales educativos, proyecciones, charlas, etc.)

#### Comisión de educación y propaganda

Encargada de centrar las pautas, programas y orientaciones de todo el quehacer educativo del Cine-Club y con la población (adultos, niños, jóvenes), debía velar porque los planes y programas de las diferentes comisiones, una vez aprobados en reuniones ordinarias, se cumpla, debía velar por la cualificación interna y externa del CICI y porque fuera efectivo el trabajo en los sectores; encargada además de los mecanismos de propaganda de las del Cine-Club.

Con esta organización existía una garantía de actividades continuidad del trabajo, las finanzas eran previstas para mantener la capacidad de alquilar las películas, el transporte y los afiches publicitarios, la educación y propaganda tenía esa labor que se observa en todos los grupos la tarea de cualificar en el proceso los actores y

estos a la vez generaron elementos de aporte al trabajo, es un trabajo continuo el estar pensando la metodología de trabajo y sus resultados.

Se diseñó por el grupo un slogan que los identificaba con el público y se compartía de esta manera los objetivos del Cine Club. Era una visión crítica frente al mero hecho de ver películas sin ningún otro criterio que el comercial, era toda una propuesta de formación y educación que cambia la actitud pasiva del espectador y forma un criterio más claro para la selección de las proyecciones a ver: el slogan que manejaron fue el de Reflexión-Crítica-Educación.

#### Reflexión:

Toda película está basada en algún aspecto de la realidad, no importa el lugar donde haya sido filmada. Los problemas de las poblaciones del mundo tienen en su fondo unos nombres comunes aunque existan diferencias, los problemas que tratan pueden ser apropiados en relación con nuestro municipio, se trata entonces de reflexiones sobre tales problemas.

#### Crítica:

La lucha por la subsistencia produce inercia, o sea, sólo nos deja tiempo para pensar en la forma de subsistir alejándonos de la observación de todo aquello que afecta la existencia.

Al ver la película, los problemas que trata, se reflexiona sobre ellos, se asocian con nuestro diario vivir, y se clarifican las causas y consecuencias de la existencia de tales problemas aún dentro de nuestras propias familias.

#### Educación:

Para que exista se requiere la clarificación anterior, lo cual debe producir en nosotros un cambio de conducta en lo que toca con los temas tratados. Esta es la intención del foro: tratar entre todos de clarificar.

La labor educativa se ha logrado clasificar en dos sentidos:

- En lo técnico cinematográfico: se refiere a la forma en las películas, las técnicas, mecanismos y métodos empleados en la producción cinematográfica.
- En el contenido: tomando su temática y argumentación, los papeles formadores de conductas, los roles y su relación con nuestro medio.

- En la proyección de películas el Cine-Club ha tratado diferentes géneros y temáticas dentro de la cinematografía. Estas temáticas se escogieron bajo algunos criterios como: las condiciones internas del Cine-Club, tratando de superar las dificultades en la consecución de películas, con las cuales se busca reflexión, crítica y educación.

El Cine-Club trataba de tener un público más grande y permanente, lo cual influía directamente en su financiamiento para continuar, por ello entre las cosas que implementó para este objetivo, fue la carnetización, cuyos objetivos fueron:

“Su fortalecimiento con la estabilización de un público, que aporte al desarrollo de la educación crítica, de la población del municipio, mediante el cine y actividades afines. Para lograr este avance se dictaron charlas, proyectaron películas en 35 mm. y 16 mm. y publicaron boletines, etc.

Permitieron el sostenimiento económico del Cine-Club, al menor costo posible para los asistentes, ya que no tenían ningún ánimo de lucro y los \$ 10 ó \$ 15 que se cobraron por la boleta, buscaban cubrir los gastos por película.

Se buscó además recibir críticas y sugerencias que contribuyeran a la buena marcha del cine club”.<sup>65</sup>

Derechos del socio:

Un menor costo de entrada a las programaciones.

Prelación con los materiales escritos que el Cine-Club publique.

<sup>65</sup> Archivo CICI

Traspaso del carnet a otros, conservando así su vigencia.

Deberes del socio:

1. Asistir a las programaciones, tres faltas consecutivas anulan la vigencia del carné.
2. Hacer críticas y sugerencias para mejorar el trabajo.
3. Hacer conocer el Cine-Club y buscar la afiliación de nuevos socios.

Parece que este sistema no fue efectivo puesto que después de dos años de trabajo, habían 140 carnetizados, de los cuáles 45 eran activos. Este sistema no logró los objetivos previstos por cuanto eran socios activos solo para ver las películas, pero ese trabajo de reciprocidad que se esperaba no se logró, así que este grupo de carnetizados, eran espectadores que entraban a menor costo solamente.

El grupo tenía su propio diagnóstico del municipio y una radiografía de sus necesidades, lo cual les hace ser precisos en sus pretensiones, objetivos y metas, y ellos involucrados en ese proceso y aportar a un municipio que le veían lleno de carencia, vean sus apreciaciones.

"Itagüí es un municipio que cuenta con una población muy abundante y numerosas instituciones de diferente finalidad. Pero ninguna le presta atención a las actividades deportivas, recreativas, formadoras, artísticas y culturales de la

población; por esto no se contaba en el municipio con espacios, programaciones ni organizaciones que desarrollaran estas actividades".<sup>66</sup>

"Son pocas las personas que individual o colectivamente en organizaciones tratan de definir sus intereses, establecer unos ideales y trabajar por objetivos; la mayoría de la a gente toma y se deja imponer los dominantes en el medio; además de que muchos individuos u organizaciones que tratan de desarrollar los propios se quedan a mitad de camino".<sup>67</sup>

En cuanto a las temáticas trabajadas por el Cine-Club; todos tenían el sentido crítico de lo establecido y se estructuraron de tal manera que se observaron varias propuestas cinematográficas sobre el mismo aspecto y así tener un abanico de opiniones al respecto e hiciese parte de un compendio de conocimientos y criterios para que el espectador hiciese el ejercicio del pensamiento en cuanto a conocer, estructurar y reelaborar su propia visión, las temáticas tratadas se dieron por ciclos:

1. La sexualidad.
2. Los conflictos sociales.
3. Ciclos de suspenso.
4. Ciclos de directores de cine.
5. Ciclos de películas sobre arte.
6. Ciclos de películas infantiles.

---

<sup>66</sup> Archivo CICI

<sup>67</sup> Ibid

8. La juventud, mire por ejemplo este tema como lo trabajan en cuanto a posición crítica y a temas específicos igual en cuanto a qué tipo de películas fueron el apoyo para este trabajo, así en el Boletín No. 9:

El boletín # 9 de septiembre de 1981, con el ciclo sobre la juventud, se expresa de manera más clara, cual es el análisis que hace el Cine-Club frente a la educación en nuestro medio y el joven como tal en esta red de decisiones, por lo tanto, el pilar-educación propuesto como objetivo por le Cine-Club descansa en estas consideraciones.

1. "La formación de "barras" en la juventud no es sólo un medio de expresión, es también un medio de defensa y de brindarse seguridad entre los integrantes.

2. La incertidumbre de los jóvenes ante el futuro, en nuestro medio, se presenta en parte por la estructura de la educación en cuanto ella es discriminatoria en las posibilidades de acceso a la universidad.

A esto se suman las pocas posibilidades de trabajo donde también se presenta discriminación. La estructura de la educación en nuestro medio está determinado por el estado, porque ella es su aliado más fiel para imprimir a diario que hacer, el carácter y orientación que el estado necesita para prevalecer. La misma estructura de la educación ha elevado a un mayor nivel a los jóvenes universitarios frente a los que no lo son, depositando en los primeros las oportunidades de "triunfo en la vida". Estamos ante dos tipos de personas, las primeras que valen por sus títulos o cartones y las segundas cuya riqueza reside en lo que puede ofrecer espiritualmente, estas últimas han sido relegadas a un segundo plano.

Aparentemente las emigraciones a los Estados Unidos, por parte de los latinos, son consideradas, en nuestro medio, como una mejor herramienta de subsistencia comparada con la tierra de origen, escasa en oportunidades de empleo, salud y

vivienda, no obstante el desarrollo de estos países, el latino no encuentra tan codiciadas condiciones de bienestar social, todo lo contrario, encuentra enormes dificultades para emplearse, rechazo social por que choque cultural y por ser considerados como individuos de menor categoría.

El deporte como medio para mantener la salud y la capacidad física ha sido relegada por la sociedad de consumo a un segundo plano en cuanto lo que ya importa es su función mercantil, su utilización para incrementar ventas de productos o imágenes de mercancías, como plataforma política o como distractor ante los problemas sociales.

Con el ciclo sobre la juventud se lograron tratar estos temas en los foros:

Participación de la juventud en las "barras" con las películas "Los muchachos del verano" y "Noches de bulevar".

Utilización mercantil del deporte, con las películas "Los muchachos del verano.

Participación de la juventud en los procesos de cambio social en la película "Sangre derramada".

Transferencias del poder económico y político en la película "Sangre derramada".

Incertidumbre de los jóvenes ante el futuro. ¿Qué hacer después de terminar le bachillerato? En la película "Los muchachos del verano".

La droga como mecanismo de evasión en la película "La luna"

Condicionamiento cultural de la sexualidad en la película "La luna":

Las migraciones como alternativa de subsistencia en la película "Noches de bulevar".

Discriminación entre jóvenes universitarios y los que no lo son en la película "Los muchachos del verano".

Relación entre padres e hijos, complejo de edipo en la película "La luna".

Discriminación por factores de origen, económicos y culturales en la película "Noches de Bulevar".<sup>68</sup>

El Cine-Club a través de las diversas temáticas trabajadas, logró implementar en los jóvenes de esa época una impronta de criterio propio de personas que en adelante serían capaz de tomar sus propias decisiones, personas que vivieron una época de crítica y posturas frente a una y mil situaciones que se presentaban y a través de ello se formaron de una manera distinta a la academia.

El Cine-Club, cumplió un ciclo de vida, quienes lo integraron se preguntaban por su propio quehacer artístico y formativo y se plantean construir un vídeo sobre el transporte en el municipio, recogen información gráfica, testimonial y escrita, avanzan en el guión, pero no logran desarrollar tal proyecto; al final el grupo se divide en estas dos posturas: En quienes desarrollan su actividad estética y en quienes quieren seguir construyendo ese espacio de proyección, el grupo como originalmente se concibió se transformó y los integrantes por su lado siguieron con dos proyectos, unos de cualificarse en cuanto a la producción del vídeo y se establecen jornadas de cualificación en fotografía, guión, montaje, utilería, maquillaje, etc. de allí solo un video corto llamado "Propuestas indecentes en una calle asfaltada " y otros después de un tiempo volvieron hacer programación de

---

<sup>68</sup> Archivo CICI

películas en 16 mm. En la Biblioteca Diego Echavarría Misas de Itagüí, después de esto conformó otro grupo de jóvenes cineastas, pero con objetivos distintos al original.



Panoramica de Itagüí y su Contaminación.



Integrantes del Cine Club



## 5.6. RECREACIÓN INTEGRADA REGIONAL (REIR)

Se conforma este grupo en 1981, su interés principal trabajar en el área de la recreación y el sector poblacional con los niños.

A través de los tres Octubres Culturales una de las poblaciones más receptiva eran los niños, quienes más participaban y se involucraban en actividades programada para ellos, en el interior del OCI ningún grupo trabajaba específicamente con ellos.

Y fue a través de un trabajo de investigación desde el cual parte su trabajo, es así como se hace un inventario de los juegos, canciones y rondas, es recogido oralmente en algunos barrios como Simón Bolívar, La Hortensia y San Pío X, el material recogido se clasificó así, con el título "Carácter, Descripción y Texto".

El grupo había avanzado en compañía de los impulsores del OCI como lo es Alberto Cadavid en un diagnóstico en cuanto el espacio en el municipio para la recreación, en calles sin asfaltar, en escuelas con patios reducidos para la cantidad de niños a atender y casas donde el gran ausente era el espacio para la recreación, en muchas ocasiones niños que dormían en el mismo cuarto con papá y mamá o que lo compartían con sus hermanos, es así como resalta al juego como un elemento a rescatar y construir, en sus presentaciones escritas lo manifestaron de esta manera:

"En la misma medida en que hemos visto crecer la población del municipio, hemos sentido además que el espacio con el cual contamos para el desarrollo de nuestras actividades sociales se ha reducido cada vez más. Pero no podemos culpar a nuestros nuevos vecinos lo dicho anteriormente; ellos, como nosotros tratamos de resolver el problema de subsistencia trasladándose para lugares donde aparentemente hay más fuentes de trabajo"<sup>69</sup>

"Los niños, jóvenes y adultos tienen que enfrentar difíciles problemas de espacio. Itagüí cuenta con cerca de los 200.000 para 1980 y la zona puramente residencial no alcanza los 10 kilómetros. Tiene este municipio entonces la densidad más alta de población en el país"<sup>70</sup>

"La recreación como actividad social ve reducida su posibilidad de desarrollo. Son mínimos los espacios recreacionales, el gobierno no presta los establecimientos educativos. La población ha tenido que recurrir a usar las calles, vías peatonales y vehiculares para satisfacer esta necesidad"<sup>71</sup>

"Existe también competencia cuando al elaborarle sus disfraces tomamos los personajes que van surgiendo en T.V. que por sus hazañas roban la atención de los pequeños, queriendo ser uno de ellos; de donde surgen: Supermán, el pato Donald, etc."<sup>72</sup>

#### Propuesta a los padres:

"Según su condición (papá, mamá, maestro) podrá sacar material muy valioso, demostrando al comercio que el significado de este día para el niño es mucho más valioso y profundo que el hecho de vender simplemente, sin importar a quién, cómo va a sentirse y si cómodamente puede adquirirlo sin que otras necesidades indispensables como: alimento, amor, educación, droga y vestido se deterioren, piénselo antes y será doble alegría"<sup>73</sup>

<sup>69</sup> Volante REIR. V. OCI, 1982

<sup>70</sup> Volante Itagüí. Por la Defensa de sus Niños.

<sup>71</sup> Volante REIR. V. OCI, 1982

<sup>72</sup> Ibid

<sup>73</sup> Volante Itagüí. Por la Defensa de sus Niños.

“Así de sencillo podemos también rescatar juegos y cantos más llamativos para ellos: cortos, pintorescos y de nosotros. Construyamos con ellos, su imaginación es inagotable y con la colaboración de los adultos saldrá a flote como nació Itagüí, sus costumbres, sus riquezas, sus leyendas, sus personajes, etc.”.<sup>74</sup>

En 1982 se elaboró un audiovisual, donde se sustenta el origen social del juego, su carácter, el juego corrió como derecho, y se presenta una posición frente a los concursos del mejor disfraz o carroza, el cual no se compartía por establecer la competencia en un día donde el juego y la diversión es lo primordial. Los aspectos que revaluaban eran:

- Elitización en el disfraz
- Sometimiento a disfraces comerciales.
- No jugar.
- No distraerse.
- Una dispersión e incertidumbre.
- Se cambia el juego por el objeto - confite, centavo, alcancía y estos dados.

Con carácter competitivo genera violencia en:

- Maltrato entre los niños (rivalizan).
- Maltrato del adulto hacia el niño.
- Convierte al niño en espectáculo del adulto.

---

<sup>74</sup> Ibid

Los barrios donde se presenta este Audiovisual fueron: Santa María, San Isidro, Miranda, Malta, Hortensia, La Palma, Tablazo y en Centros Educativos como el Enrique Vélez Escobar y el Grupo Juvenil 75.

Con este trabajo de difusión se logra involucrar por sectores personajes que asuman la recreación el día 31 de octubre en su propio barrio y así se detenía la afluencia de niños al parque principal donde se estaba desarrollando el concurso de la Corporación Financiera Davivienda, y se lograba integrar los niños del barrio en este evento.

Las propuestas a los barrios se establecen a partir de los siguientes puntos:

- Vincular la escuela al barrio.
- Impulsar los disfraces de materiales caseros.
- Hacer una ofrenda comunitaria del barrio hacia los niños.
- Poner la recreación del niño por encima de todo, impulsar los juegos regionales.
- Compartir todo lo que reemplace la recreación: número, alcancías, etiquetas, monedas.
- Decirle no a los concursos, no separar a los niños entre capaces e incapaces, buenos y malos.

- Hacer alrededor del niño una fiesta de participación comunitaria en sus propios barrios.<sup>75</sup>

Dentro de los objetivos se dan cuenta un sentido de integralidad del municipio de incentivar la investigación y la creatividad, podríamos decir que es la concepción tan completa del quehacer, solo se podría conocer a través de la ejecución de tres octubres y en cabeza de Alberto Cadavid quien propone además una nueva canción:

“Itagui, Itagua, huecos vienen, huecos van  
brinco uno, brinco dos, brinco tres y muchos más”.

Alberto Cadavid.

Esto además se produce por su conocimiento musical.

Los objetivos de este grupo fueron:

- Rescatar la creatividad, la integración personal - cultural no sólo con el infante sino con el adulto.

---

<sup>75</sup> Volante Itagui. Por la defensa de los niños.

- Despertar el afecto a los demás, el compartir, estimular la mente creando nuevas perspectivas. La recreación sinónimo de salud mental y física y cuando se está impulsando se está llevando a fines positivos y de gran valor a nuestra comunidad.
- Estimular la creación de comités de recreación en los barrios.
- Organizar el inventario de juegos regionales.
- Organizar las actividades recreacionales del Octubre Cultural.

Para este 1981 elaboraron unos volantes donde proponen a los padres de familia no dejarse cautivar por la venta de disfraces con personajes de la TV. , cuando ellos mismos a través de un trabajo conjunto entre padres y niños pueden elegir el personaje que más le llame la atención al niño. Así se encontraban trabajando en dos dimensiones: una en la relación y construcción del vínculo familiar y la otra en la identificación con los personajes más representativos de la sociedad. También hay una intención implícita en buscar a través de esta recuperación de relaciones, elementos de historia que construyan los hilos no evidentes de la identidad, lo expresan así:

"Existe también competencia cuando al elaborarle sus disfraces tomamos los personajes que van surgiendo en T.V. que por sus hazañas roban la atención de los pequeños, queriendo ser uno de ellos; de donde surgen: Supermán, el pato Donald, etc.".<sup>76</sup>

Propuesta a los padres:

"Según su condición (papá, mamá, maestro) podrá sacar material muy valioso, demostrando al comercio que el significado de este día para el niño es mucho más valioso y profundo que el hecho de vender simplemente, sin importar a quién, cómo va a sentirse y si cómodamente puede adquirirlo sin que otras necesidades indispensables como: alimento, amor, educación, droga y vestido se deterioren, píenselo antes y será doble alegría".<sup>77</sup>

"Así de sencillo podemos también rescatar juegos y cantos más llamativos para ellos: cortos, pintorescos y de nosotros. Construyamos con ellos, su imaginación es inagotable y con la colaboración de los adultos saldrá a flote como nació Itagüí, sus costumbres, sus riquezas, sus leyendas, sus personajes, etc.".<sup>78</sup>

El grupo avanza en esclarecer la importancia del juego en los niños y reconocen en este todo un potencial para desarrollar el conocimiento y la creatividad, este como elemento de crecimiento personal, el grupo lo expresa así:

"Todo lo que el ser humano va encontrando a su paso lo afecta. Así va construyendo sus sentimientos. Estos los va expresando con ademanes y gestos de aceptación o desaprobación. Estos sentimientos se desarrolla con relación al padre, al hijo, al hermano, al maestro, la novia, el patrón, el vecino, el sacerdote, el comerciante, el obrero, etc. Así las comunidades van elaborando sus formas de

<sup>76</sup> Volante Itagui. Por la Defensa de los niños.

<sup>77</sup> Ibid.

<sup>78</sup> Ibid.

expresión de su propia vida, y las utilizan cada vez de manera más creativa y profunda".<sup>79</sup>

"El niño recoge de su mundo aledaño todo aquello que afecte sus sentidos y su razón. Con esto logra dos cosas: jugar o recrearse y tomar la realidad o conocerla. El carácter juguetón del niño que muchas veces los adultos consideramos como negativo, ocioso, sin sentido, pérdida de tiempo, es una manera muy propia de conocer el mundo".<sup>80</sup>

En el trabajo de este grupo aparece de manera clara y evidente una crítica a la condición de niño y de las generaciones venideras en las condiciones en las cuales se estaba desarrollando con respecto al espacio, al medio ambiente en aspectos particulares como el aire y el agua y todo esto involucrado con la condición particular de ser del municipio - el ser un municipio obrero-. Es así como se concibe el trabajo con los niños como prioritario. Esta posición la expresan en algunos de sus escritos así:

"En Itagüí, cuya población vive del trabajo, dedicamos la mayor parte del tiempo a la lucha por la subsistencia y desconocemos las demás cosas que afectan nuestra existencia, las causas y consecuencias de nuestras dificultades".<sup>81</sup>

"Vemos con preocupación que en Itagüí cada vez las condiciones de desarrollo para el niño son más difíciles. El ambiente con que cuenta es la estrechez de nuestras casas y el peligro y el mal estado de las vías públicas. Las escuelas, siendo hechas con los impuestos que hemos pagado como población, no se abren si no de lunes a viernes para los niños que allí alcanzan cupo. Muchos de nuestros niños no conocen el aire puro, solo una imitación, pues respiramos polvo y componentes químicos. Nuestros niños no conocen la naturaleza y algunos ni el agua pura.

<sup>79</sup> Ibid

<sup>80</sup> Volante Nuestros Niños y el 31 de Octubre de 1.981

<sup>81</sup> Ibid

Luchar entonces por la recreación infantil es luchar por la existencia del niño. Queremos resaltar el caso del 31 de Octubre".<sup>82</sup>

El grupo hace una retrospectiva histórica de la Fiesta del Niño, la importancia de ésta socialmente y lo que significaba, y la compara con lo que la convirtió el comercio y la constante imitación de las actividades de los Estados Unidos y la convirtieron en la fiesta de las brujas, las cuales representan iconos que no tienen que ver culturalmente con la nuestra, como son la calabaza, la canción que se canta y el nombre dado a ésta como es el Halloween; la expresión de su postura se desarrolló en este escrito:

"En otrora, ya nuestros mayores, ya nosotros mismos, tuvieron en las escuelas una semana encantadora en la segunda semana de octubre: "La semana del niño", donde la alegría infantil era la esencia de éste, recordamos aquellos sancochos de cerdo, varas de premios, carrera de encostalados, construcción de chozas, disfraces representativos de nuestra vida regional hechos por los niños, papás y maestros".<sup>83</sup>

"Con el tiempo esta tradición fue sustituida por el "Día de Las Brujas" con esto el acto recreativo del niño ha ido desapareciendo y el niño comenzó a ser utilizado por las entidades bancarias, grandes almacenes, la industria, etc.". <sup>84</sup>

"Aquí en Itagú, Davivienda ha constituido un acto aparentemente recreativo cuando en realidad se trata de utilizar el niño para asegurar su imagen entre la población. El niño queda desplazado por el adulto, el niño no se recrea: pelea por una alcancía, por una moneda en pantanero, desconoce a su niño compañero del lado, se disputa un puesto en el concurso después de que Davivienda lo ha marcado con un número y una etiqueta de la entidad. Hasta los maestros se han visto involucrados en este acto competitivo y pelean por el primer puesto de su escuela a través de una carroza y un disfraz hecho con su propio esfuerzo

<sup>82</sup> Ibid.

<sup>83</sup> Volante Itagui por la Defensa de los niños.

<sup>84</sup> Ibid.

económico con su tiempo, con su imaginación por una entidad que no vela por los intereses de los niños, ni del maestro, ni de la educación como tal".<sup>85</sup>

El Grupo REIR sólo tenía dos años de constituido y con una producción muy acertada, pero tenía dos elementos débiles: existía falta de apropiación de todos los integrantes del proceso investigativo y estaba circunscrito a la existencia del OCI, lo cual al terminar éste, la actividad del grupo acaba.

Como dato curioso el Audiovisual se pierde entre la comunidad donde se exhibió; en cuanto al inventario de los juegos no existen en la Bibliografía recogida del OCI.

---

<sup>85</sup> Ibid



Fiesta de los niños rescatando el disfraz tradicional



## NIÑOS Y NIÑECOS



Niños en recorrido en el 31 de Octubre



Forma pasiva de participar en la fiesta de los niños con

## 5.7. GRUPO MÁSCARAS Y MUÑECOS

Este grupo nace dentro del Taller de Pintura Libre - TPPLI, en la materia de experimentación de técnicas y en la reflexión sobre elementos aglutinadores para las comparsas en el Octubre Cultural, es a través de Alberto Vélez quien tiene una formación como pintor y escultor que aporta el aspecto técnico de este grupo, es así como se realiza los primeros muñecos representando la Garra, personaje popular de Itagú y la Negra que representa un componente étnico del municipio, estos aparecen en 1981 en el IV OCI.

La acogida que se tuvo para estos dos personajes y en especial la Negra crearon la necesidad de construir un nuevo grupo que hiciera la investigación necesaria y la producción de estos grandes muñecos: esta reflexión la expresan así en sus escritos:

"En febrero, vimos la necesidad de que este goce que sentimos como población, al bailotear con aquellos personajes que aparecieron permitiéndonos disfrutar al ritmo de sus movimientos, se plasmara en otros personajes u objetos; que enriquecieran más los Octubres venideros. Por ende, ese goce que para este momento es un recuerdo, agrandarlo, es intentar reconstruir algunos hechos que han constituido parte de nuestra cultura y que hoy están siendo atropellados por reemplazos como los monos de las corporaciones de ahorro y vivienda que con nosotros nada tiene que ver".<sup>86</sup>

---

<sup>86</sup> Volante Grupo Máscaras y Muñecos, OCI, 1.982

Continuando con la visión que conformó los demás grupos, éste busca establecer aspectos de la construcción de la identidad con grandes muñecos que en realidad representan a la población y no sean muñecos que identifiquen corporaciones financieras, sino que sean elementos de integración entre los barrios, por ello se parte de un trabajo de investigación sobre costumbres, ideas, y sueños. Esta idea la expresan así:

“Nuestro campo de trabajo se ubica en los diferentes barrios del municipio tratando de encontrar en cada uno rasgos específicos que recojan de alguna forma la cotidianidad de las gentes, es decir, sus pensamientos, alegrías, tristezas y sus dificultades, para enfrentar la vida, que hoy por nuestras condiciones estructurales higiénicas, educacionales, ocupan un espacio mucho mayor, hasta casi hacernos olvidar que a la existencia humana también le pertenecen las alegrías y los juegos. Estos elementos pueden aparecer total o parcialmente en un personaje o en una cosa que nosotros seleccionemos y de los cuales partimos para elaborar los conceptos que aplicaremos al proceso técnico (hechura del muñeco) y darlos a la población.”<sup>87</sup>

El trabajo se desarrolla en algunos barrios de las distintas zonas del municipio, en el sur con San Pío X y San Gabriel al occidente, con Miranda, el centro con Los Naranjos y al Norte con Santa María, con ellos se trabaja en la recolección de información de un personaje típico y así se llega a trabajar en Santa María “Con Santiago”. Este personaje vive aún, se mantenía con boina y siempre que encontraba una basura en el suelo la recogía con el propósito que lo vieran y la echaba a un tarro de basuras, era conocido en Santa María.

---

<sup>87</sup> Ibid

En el Barrio Los Naranjos, se trabaja sobre la naranja por ser el elemento que identificaba el nombre del barrio y porque en un principio era una finca llena de naranjos.

En el barrio San Pío se trabajó con Machete, en Miranda con Mijo-Mijo, éste era un bobito que pasaba por el pueblo saludando a todo el que pasaba y le decía "Mijo-Mijo", en San Gabriel con "Toño", otro personaje popular igual que con "Margaritos", igual se elaboraron otros muñecos como el "Gallinazo", éste de alguna manera un símbolo y trabajado por el OCI, representando el ave que se come la corroña, el mugre, lo sucio y putrefacto por tanto se buscaba construir una identidad a través de éste quehacer en comparación con el OCI, como propuesta de cambio en todos los órdenes de la vida. Otro muñeco que se trabajó fue la "Crema" esto como representación de la economía familiar y representa a todos los barrios en su cotidianidad, la crema identifica a la mujer en su economía y al niño en su golosina, son rasgos que representan determinantes en la estructura del barrio.

El objetivo de este grupo fue: "lograr que la población se apropie e integre a su vida algunos de los personajes y objetos que han formado nuestra cultura, además de encontrar nuevos campos recreativos, alrededor de los cuales, poder que esta mecanicidad de la lucha por la subsistencia la ha pagado, hasta casi hacernos pensar que no la poseemos".<sup>88</sup>

---

<sup>88</sup> Ibid

Sin consolidarse el grupo se hace un cuestionamiento sobre el mismo grupo, sus objetivos, su real interpretación del municipio, si le son claros sus propios objetivos y metodología, hace un llamado si son lo mismo integrantes del grupo -que a la vez eran de TPPLI algunos- los que debían elaborar las máscaras y muñecos, también se pregunta cómo el grupo afecta al individuo y viceversa. Se pide opinión sobre los grupos culturales existentes, se pregunta qué es una "figura".

- Representativa.
- Efecto sobre la comunidad o sobre el individuo que la elabora.
- Relación entre figura y sector.
- Relación de la totalidad de la figura con las partes.
- Representación de la figura.

El grupo funcionaba para reunir información y manejar la técnica para la construcción de éstos.

El grupo termina construyendo a "machete", la "Crema", el "Negro" y las otras figuras no llegan a feliz término.

Este grupo es de los últimos en formarse y entra en la crisis que tiene el OCI y termina por deshacerse como todos los demás.

Los muñecos se siguieron utilizando en comparsas que se seguían desarrollando en los barrios, estos quedaron en San Pío X, en lo que es hoy la Corporación Sur.



Mascaras de personajes populares del municipio.





La Negra, El Gallinazo y otros.



Machete, personaje popular del municipio.

## 6. EL OCTUBRE CULTURAL COMO NUEVO MOVIMIENTO SOCIAL

Este proceso de búsqueda de soluciones a los problemas del municipio y la forma particular de buscarles su solución, justifica considera el Octubre Cultural de Itagüí como un nuevo movimiento social, este es el resultado de un proceso que se desarrolló en 5 años, con objetivos que podríamos de decir unos logrados, otros que se establecieron poco a poco, es posible concluir que este es un movimiento en construcción, puesto que sus objetivos no eran logrables en corto plazo al tocar aspectos como la cultura y el cambio de actitudes frente a la vida y la cotidianidad.

Podríamos decir que este movimiento comportó algunas características que apoyan esta afirmación de comportarse como nuevo movimiento social

### 6.1 CARACTERIZACION COMO NUEVO MOVIMIENTO SOCIAL

6.1.1 La situación. El municipio no tenía proyectos claros para la comunidad en el área cultural, de hecho existían pocos espacios públicos, recreativos de buena capacidad y formación donde se pudiera estimular la participación en la creación y recreación. Los grupos de trabajo del OCI se constituyen en una alternativa para estas necesidades.

A diferencia de las administraciones locales, estos grupos de trabajo proponen actualizar los diagnósticos de la actividad cultural de la población; se entró a analizar y debatir los problemas para lo cual se hacen jornadas de trabajo y exposiciones para aclarar y definir los proyectos.

Este movimiento se nutre de diversos procesos que se encuentran en un momento histórico, cada uno por su lado buscaba la mejor forma para transformar lo establecido y se encuentran en un punto vital, la necesidad de trabajar sobre la estructura cultural.

6.1.2 La propuesta. Esta fue producir cambios ideológicos en la población, en un momento histórico determinado, con la visión gransiana de la conformación ideológica donde se articulan diferentes sujetos o diferentes proyectos e identidades y aspiraciones conformando así una unidad con base a la diferencia, en "El Octubre Cultural" se buscó construir una identidad a través de la participación de diversas personas que conforman estos grupos, con una formación diversa, con intereses y perspectivas distintas pero con un proyecto en común, el cambio social y cultural a través de la creación artística y la difusión cultural.

6.1.3 ¿Para quién? A los pobladores del municipio de Itagüí y especialmente a quienes consideraban personas de bajos recursos y se connotaban como el "pueblo", era para quienes por razones económicas no podrían tener acceso a la

cultura y a las manifestaciones artísticas; pobladores que se encontraban ubicados en zonas específicas del municipio donde no se había logrado un desarrollo de las condiciones de infraestructuras aceptables para desarrollar una vida sana, también a quienes por razones étnicas no lograban acceder a condiciones de vida mejor, su trabajo a pesar de haberse enfocado a estas clases sociales, abarcó el abanico de otros sectores y clases sociales que se daban en la municipalidad. Su radio de acción se extendió y amplió considerablemente.

6.1.4 Los contenidos. Fue diversos desde la práctica artística de cada grupo, con temas de actualidad como la juventud, la mujer, la economía, la política, la estructura social etc. Todos estos en busca de una construcción colectiva y en común la identidad cultural de los itagueños.

## 6.2 EL CAMBIO COMO PROPOSITO

El movimiento "Octubre Cultural" buscó el reconocimiento y la construcción de la identidad cultural de los itagueños, como parte integral del hacer cotidiano en la municipalidad.

La construcción de una nueva relación en el campo socio - cultural que aportara al crecimiento de una identidad colectiva y se convirtiera en ese motor renovador del quehacer, para cambiar las condiciones de vida del poblador itagueño.

Por ello en el campo en el cual nace este movimiento es en el de la sociedad civil, donde aparece con propuestas e interpretaciones de las condiciones socio - culturales y políticas el municipio sin ser ni partido, ni movimiento político, logra desde su postura creativa con lo estético y lúdico cuestionar seriamente los partidos y movimientos políticos, como fueron los partidos tradicionales y los partidos y movimiento de izquierda del momento. Estos dos siempre se perfilaba como los únicos en lazos entre el estado y la sociedad civil, es una propuesta abierta, donde deja expresar diferentes posiciones y donde crítica el estado y la forma de gobernar; igual propone en el desarrollo de su trabajo salidas a lo que critica, con una actitud de compromiso al cambio en todas las direcciones; una desde sus integrantes, otra desde el estado como tal en el ámbito gubernamental, otra en los partidos y movimientos políticos y en la población en general.

Podría decir que fue una meta que desbordó de alguna manera las condiciones de desarrollo en cuanto a la formación de actores, para haber logrado tal propósito.

Esta característica en particular, el establecer como enlace entre estado y sociedad civil, lo logra instaurarse como nuevo movimiento social, además porque no obedece a movimientos de tipo rehindicativos, donde está generando constantemente demandas u particularmente en lo infraestructural.

Esta enmarcado en un cambio que permite:

- Abordar elementos que permitieran la construcción de identidad cultural.
- Crea un ambiente cultural en el municipio, generando el nacimiento de grupos artísticos de diversa índole.
- Involucra como participantes y como espectadores a gran parte de la población municipal, con un cubrimiento de las diferentes comunas que lo componen.
- Define objetivos a largo plazo, los cuales no se podrían desarrollar en un período tan corto de cinco años.
- Involucra instituciones como escuelas, colegio, acciones comunales y sindicatos, en la construcción, coparticipación o como espectadores del mismo.
- Teoriza sobre lo cultural, desarrolló preguntas sobre los individuos que se estaban involucrando si se les pudiese llamar, habitantes o pobladores, se evaluó si el trabajo se desarrollaba alrededor de lo estético; recreativo, lúdico o se estaba en el camino de la transformación de lo social.
- Permite la formación de actores sociales de diversa procedencia.
- Asume la autonomía como garantía de independencia con los diversos sectores políticos.
- Se generó una nutrida producción de símbolos e iconos que permitió la aglutinación y creó sentido de pertenencia con el municipio.

- El componente artístico y lúdico considerado como vital porque permite crear elementos que identifican una población.

### 6.3. LA CONSTRUCCION DE IDENTIDAD Y LA FORMACION DE ACTORES SOCIALES.

Lo importante del movimiento "Octubre Cultural" fue su permanente búsqueda en la construcción de identidad, en un espacio delimitado el municipio de Itaguí, enmarcado obviamente en una situación socio-política, que no ignoraba pero si define su área y es en el aspecto socio-cultural y logra a través de los grupos de trabajo, tejer una historia del municipio de sus antepasados, su economía y su modo de vida, igual que construye y crea nuevas formas de observar y disfrutar el día a día de la municipalidad.

A través de su programación logra integrar todas las zonas del municipio, interesar a diversos estamentos e involucra diferentes instituciones en el proceso.

Desmitifica los espacios haciéndolos públicos y utilizables para la expresión artística como las iglesias, cárceles, ancianatos, calles, y colegios, etc.

Logra la vinculación de diversas generaciones al proyecto y tanto hombres como mujeres de diversa procedencia económica, política, ideológica y social.

El municipio se convierte en lugar de expresiones artísticas que se daban en toda el Area Metropolitana. Se genera la integración del municipio en dos dimensiones, una geográfica, en el reconocimiento del espacio físico y otra social con la interacción de los diferentes sectores sociales como son: estudiantes, sindicatos, jóvenes, y artistas, etc.

Esto se logra con el alcance y la cobertura, esto se inicia en el centro del municipio los dos primeros octubres y para los últimos de manera progresiva se logra un cubrimiento general del municipio en cuanto a la proyección artística y a la participación de las formas organizativas que existían en cada barrio y sector social, logrando la confluencia de la mayoría de los barrios del municipio en la coordinación del OCI.

Involucrar organizaciones en el quehacer cultural del municipio, potencializó la participación y afianza la creación de una identidad frente al municipio, por cuanto lo ayudó a conocerse en su entorno, a sus gentes, a sus propuestas, sus formas de hablar, se producen elementos que aportan a seguir pensando el municipio como totalidad.

Este tejido en lo social y la participación se da con la construcción de símbolos colectivos en el desarrollo del trabajo como la elaboración de un himno, la elaboración, de un afiche promocional condensador de iconos, frases que se

usaron como lemas en las actividades, la realización de mañanitas en recorridos por diferentes barrios, creación de Máscaras y Muñecos de personajes populares entre otros. En este campo es de resaltar el rescate de símbolos olvidados.

El OCI durante cinco años trabajó en el campo de la creación artística como la música, el cine, teatro, pinturas, recreación e investigación, con grupos como el GPA, TPPLI, CICI, PROTEITA, REIR, Máscaras y Muñecos, Grupo de Música, y además de estos grupos permanentes del "Octubre" se preparaban y reforzaban el trabajo los grupos artísticos de diversos sectores como: el sindical, estudiantil, barrial para el mes de proyección. Esto como parte de la formación continua en el campo artístico y cultural de los actores sociales de este proceso, son espacios de formación permanente de los individuos y además de un estímulo constante para la creación artística, esto hace relevancia en el nivel de participación directa en el proceso, que involucró alrededor de 150 personas.

#### 6.4 LA AUTONOMIA COMO GARANTIA DE EXISTENCIA

Esta característica de los "Nuevos Movimientos Sociales" permite que los movimientos no estén supeditados a orientaciones y políticas de ninguna índole, tanto comercial como de la Administración Municipal del momento.

Este criterio de autonomía se manejaba de manera consciente, se estableció una integración de algunas instituciones como la comunidad educativa, el sector sindical, las acciones comunales, pero sin dejarse disolver en cada una de las particularidades del sector.

La autonomía en términos financieros se manifestó en no ser financiada por ninguna entidad o institución en particular, esta situación financiera la resolvió con aportes de algunos participantes del movimiento, con la venta del afiche, rifas, alcancías que se pasaban en cada acto, se programó estrenos de películas; se cobró en algunos actos del "Octubre Cultural".

La autonomía con respecto a la administración se dio como respuesta a la invitación de participar en el Sesquicentenario del Municipio, donde se interpretó desde el movimiento como una propuesta que de alguna manera no estaba aportando seriamente al proceso, sino por el contrario se daba un sutil manejo al movimiento, con una propuesta que quería incluir toda una manifestación municipal, a una Casa de la Cultura que con los recursos destinados para tal evento no lograrían dicha propuesta así, de manera consciente el "Octubre Cultural" no participó de este evento porque no se interpretó por parte de la administración la envergadura de tal proyecto, y no existían las condiciones en los dirigentes políticos para entenderlo, y así solo se quedaría en una programación de un escrito y con una promesa de "Casa de la Cultura" Que no se estaba

solicitando en este momento; incluso es de anotar como dato curioso que en Itagüí apenas en 1996 se destinó un espacio como "Casa de la Cultura" como respuesta a una petición reiterada por un sector cultural del municipio.

La autonomía se manejaba como criterio para la continuidad de este movimiento, tal como se había concebido, en su estructura de programador y creador de lo artístico y cultural.

## 6.5 LA CREACION SIMBOLICA

Desde el inicio del trabajo cultural la preocupación por lo simbólico fue permanente; su producción e incorporación se fue realizando poco a poco en la medida que sus integrantes crecían teóricamente.

Así desde el inicio se supo que el componente étnico, con presencia del "Negro y el Mestizo" como razas que se entrecruzaban, con el sistema económico como la producción de panela, el cultivo de caña, la ciudad actual como zona industrial y comercial, los inmigrantes en su mayoría del Suroeste Antioqueño, la generación que se estaba formando y que se sentía de Itagüí, el espacio geográfico como los cerros El Manzanillo y El de Jesús, María y José, su quebrada Doña María y los barrios eran todos ellos elementos con una gran riqueza para la interpretación y creación simbólica, y esta como producción de iconos que recogen toda una

producción cultural y de personajes populares que conforman los elementos para su identidad cultural y la meta en la cual estaba comprometido este movimiento cultural.

Con este panorama socio-cultural es donde el "Octubre Cultural" re-crea varios símbolos como son:

La Negra y el Negro: muñecos grandes de 5 metros de altura que representan una de las razas que componen la formación poblacional del Itaguiseño, quienes participaron en la producción panelera y el cultivo de la caña, como quienes aportaron al desarrollo cultural del municipio con su idiosincrasia particular, ubicados en el municipio en la parte occidental, fundamentalmente.

El Himno: resultado de la interpretación del proceso, escrito por Alberto Cadavid Mejía como gestor del movimiento y quien interpreta en forma de Himno el deseo de cada uno de los gestores, hace una síntesis del pensamiento y metas del Movimiento Cultural de Itagüí, en el se refleja la importancia de una cultura viva, creativa, histórica, renovadora, y constructora de futuro, pero además el Himno tiene la virtud de ser una propuesta atemporal o sea, siempre será una propuesta para todas las épocas.

Los Afiches: los tres últimos años se elaboraron elementos que interpretaban la industria, y el obrero, otro el pico Manzanillo y otro la estrechez y oscuridad de las casas de los pobladores Itaguiseños.

Las Mañanitas: era un elemento que se convirtió en símbolo porque pensar en madrugar para gozar y recrearse era salido de toda lógica, solo se madruga para trabajar o estudiar, es así como las mañanitas se articularon como otro elemento cohesionador; en un parámetro para recordar, ser parte de este movimiento y sentirlo como familiar; estas se realizaban desde las 4:00 a.m., se empezaba en un barrio con chirimia y disfraces y se recorrían varios barrios en una mañana, allí se entregaban invitaciones para las otras actividades del OCI.

El último año de "El Octubre Cultural" se elaboraron unos adhesivos los cuales se podrían pegar en cualquier lugar y poseían frases alusivas al evento, convirtiéndose en lemas del trabajo como ésta: "Viva el Octubre bien Cultural, Viva esta Fiesta que es Popular".

En este mismo año 1982 se logra la máxima expresión de integralidad, creación y participación en lo lúdico y artístico y fue con la celebración del "Día de Teatro" donde se generó la participación de buena parte de la comunidad educativa y se realizó una gran comparsa que sobre desde todos los puntos cardinales del municipio, Norte, Sur, Occidente y Oriente del municipio, llegando todos al

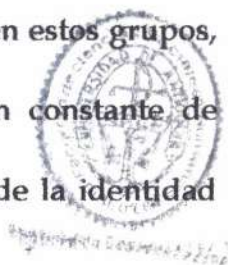
parque central, en un evento que se recuerda en la comunidad educativa, como de gran importancia y valor.

## 6.6 LA CREACION ARTISTICA COMO BASE PARA LA IDENTIDAD

La identidad es un concepto dinámico, se produce en la expresión cultural, porque es allí donde se forma el capital simbólico que establece la conexión entre lo nuevo y lo viejo, lo creativo lo que representa, allí se sintetiza la moral, lo intelectual, lo artístico, lo lúdico y lo lingüístico todo lo que hace parte integral de la continuidad de un pueblo.

Así el reconocimiento de los individuos en su entorno social con sus valores culturales, da cuenta del sentido de pertenencia del respeto a la diferencia, aportando esto a la contrucción de la identidad cultural.

Para el Movimiento "Octubre Cultural", la creación artística era la base en la construcción de la identidad cultural, se manejó como el centro de sus objetivos, por ello cada año se generaba la creación de un nuevo grupo artístico y con él una nueva área en la expresión cultural, era fundamental la formación en estos grupos, de cada uno de sus participantes, esto garantizaría la creación constante de símbolos y elementos integradores que aportaran a la formación de la identidad cultural.



Los participantes concebían la cultura como:

“Lo cultural de una sociedad es una actividad de las masas, no el monopolio de una elite (...) El hombre liberado, desalienado, dueño de su destino no estará sujeto al aprisionamiento de su ser en una determinada práctica excluyente; ejercerá la cultura en todas sus potencialidades creadoras; liberará el arte y la literatura de los férreos mecanismos de la oferta y la demanda imperante en la sociedad burguesa, dejando de ser mercancía. “ Las obras artísticas elevarán la sensibilidad y la cultura del hombre, crearán en él, una conciencia colectiva (...)”.<sup>89</sup>

Es en este concepto de lo cultural donde se encierra la interpretación del hacer de este movimiento y la búsqueda de la construcción de una conciencia colectiva, lográndolo a través de mantener este movimiento autónomo, con una constante crítica de lo establecido y con una permanente propuesta creativa como único camino para la creación de una identidad colectiva.

## 6.7 LA CONSTITUCION DE 1991 Y LAS NUEVAS POLITICAS CULTURALES

El eje universal de las políticas culturales, se contempla en la declaración universal de los derechos humanos, en los artículos 22, 26, 27 y 28. El artículo 22 dice:

“ Toda persona como miembro de la sociedad tiene derecho a la seguridad social y a obtener mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, habida cuenta de la organización y recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad”

---

<sup>89</sup> Archivo OCI

Lo cual permite un desarrollo a los pueblos al tener en cuenta un derecho fundamental individual y colectivo; este existía pero no era considerado en muchas partes del mundo, solo cuando se incluyó en la declaración universal y su vigencia fue ratificada en 1.966 por la asamblea general de las Naciones Unidas, cuando aprobó el pacto Internacional de derechos Económicos, sociales y culturales.

Es a partir de este momento 1.966 que los países miembros de las Naciones Unidas se comprometen a desarrollar políticas culturales que permitan el cumplimiento de la declaración universal de los derechos humanos.

Colombia crea para 1.968 el Instituto Colombiano de Cultura COLCULTURA adscrito al Ministerio de Educación.

En los derechos humanos se encuentra incluido el derecho a la cultura. La normatividad existente en Colombia sobre políticas culturales se basa en los derechos humanos fundamentalmente. La Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, del 10 de diciembre de 1.948, aprobó la Declaración Universal de los derechos humanos y allí se reconoció el derecho a la cultura al incluirlo en el artículo 27, su texto dice:

"1. Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulte."

"2. Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le corresponden por razón de las producciones científicas, literarias ó artísticas de que sea autora"<sup>90</sup>.

Así los derechos humanos y en este incluido el derecho a la cultura es un propósito que se mantiene en toda la normatividad internacional a través de tratados, convenios y constituciones políticas.

En la conferencia intergubernamental sobre políticas culturales en América Latina y el Caribe (Bogotá, 1.978) la UNESCO asume los derechos culturales como un elemento básico de su programa y estos se consideraron como un triángulo: Derecho individual, derecho de las comunidades y derecho de las naciones.

Otra conferencia de relevancia para las normas en América Latina fue la realizada en México en el año de 1.982, llamada conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, Así se le dio una dimensión política a estos derechos culturales, y se permitió hablar de una democracia cultural. Allí se resalto la importancia de la más amplia participación de la sociedad y el individuo en la creación de bienes

---

<sup>90</sup> Herrera Mena, Políticas culturales en Colombia. 1.993 p51

culturales, en las decisiones que pueden cambiar los rumbos del desarrollo cultural, y en la propagación y en la apreciación y deleite de este, Así los gobiernos a través de estas normatividades buscan la igualdad en la participación, tratando de disminuir las diferencias en acceder a la cultura que se dan por el origen, la posición social a la que pertenecen los individuos, la lengua, la raza, etc. Así se precisa los criterios de descentralización en las actividades creativas y administrativas y pretenden dar elementos de participación de todos los sectores sociales.

Estos son algunos elementos normativos de gran importancia que se han manifestado en conferencias realizadas en el ámbito de América Latina y no están lejos de las concebidas de manera universal.

Existe en el derecho una figura que resalta la primacía de los derechos universales en relación con los derechos nacionales, este ejercicio se llama derecho constitucional comparado. Y se resalta así los derechos del hombre sobre la tierra como derecho principal.

Así la legislación cultural moderno abarca tres grandes áreas como son: El patrimonio cultural, la creación artística y la industria cultural.

culturales, en las decisiones que pueden cambiar los rumbos del desarrollo cultural, y en la propagación y en la apreciación y deleite de este, Así los gobiernos a través de estas normatividades buscan la igualdad en la participación, tratando de disminuir las diferencias en acceder a la cultura que se dan por el origen, la posición social a la que pertenecen los individuos, la lengua, la raza, etc. Así se precisa los criterios de descentralización en las actividades creativas y administrativas y pretenden dar elementos de participación de todos los sectores sociales.

Estos son algunos elementos normativos de gran importancia que se han manifestado en conferencias realizadas en el ámbito de América Latina y no están lejos de las concebidas de manera universal.

Existe en el derecho una figura que resalta la primacía de los derechos universales en relación con los derechos nacionales, este ejercicio se llama derecho constitucional comparado. Y se resalta así los derechos del hombre sobre la tierra como derecho principal.

Así la legislación cultural moderno abarca tres grandes áreas como son: El patrimonio cultural, la creación artística y la industria cultural.

En Colombia la nueva Constitución de 1991, abrió de manera más clara el proceso de participación en la planeación del desarrollo cultural a través de la ley 152 de 1.993, donde se requiere un plan de gobierno para cada periodo legislativo, donde se planifica cada una de las áreas o dimensiones sociales entre ellas el aspecto cultural.

Las políticas estatales por interpretar e incentivar el propósito colectivo, han creado espacios desde el plan de desarrollo del presidente Belisario Betancour en su "Proyecto cambio con equidad" donde plantean capítulos específicos dedicados a la cultura y ahora en lo regional con los planes de desarrollo de Antioquía y especialmente el Plan de Desarrollo Cultural para Medellín y actualmente el Proceso de Diagnóstico Cultural para elaborar el Plan Estratégico del Area Metropolitana.

En el escenario municipal se dan los planes de gestión de cada administración y paralelamente los proyectos y planes que desarrolla la sociedad civil de manera autónoma, así estos dos procesos que no son lineales aportan de manera diversa a la construcción social.

En el municipio de Itaguí, la tensión de estas dos fuerzas la comunidad y el Estado (entendiéndose como administración local) han incidido en el desarrollo cultural y han generado su estado actual en el municipio.

En la recopilación histórica que se ha hecho en este trabajo, en esencia del Movimiento "Octubre Cultural" y de manera somera una descripción de otras expresiones culturales que enmarcan lo que la población ha propuesto y creado como su expresión artística y cultural; en síntesis la comunidad cultural en su proyecto de desarrollo cultural ha propuesto:

- La participación como componente estructural en el desarrollo social y cultural.
- La dimensión de integración en los campos tanto geográficos como de los diferentes sectores sociales.
- La creación y expresión artística como elementos que aportan a la construcción de la identidad cultural.

De manera local en los 90's se han establecido a través de las alcaldías populares en sus planes de gobierno, una propuesta para el desarrollo cultural, es así como en el período de 1990-1992 el alcalde Luis Fernando Muñoz correa institucionaliza y se pone en marcha la "Semana de la Industria y la Cultura" en agosto de 1.990, cuyo objetivo era el de promover la ciudad y su gran actividad cultural dando así espacio a todas las manifestaciones artísticas del municipio; este evento en su primera versión fue una propuesta que aglutinó buena parte de la comunidad cultural, es de anotar, las versiones actuales son eventos donde se ha centrado el licor y la rumba y se ha desfigurado la propuesta inicial.

Igual se creó el Jueves de Arte y cultura, su objetivo crear un hábito en la ciudadanía para asistir a salas de concierto. Se realizaron convenios con la Orquesta Sinfónica de Antioquía, la Orquesta filarmónica de Medellín y Estudio Polifónico de Medellín, se garantizaron conciertos constantes y se realizaron talleres teóricos - prácticos en esta área. Se estableció cada año el encuentro Metropolitano de coros.

También es importante resaltar para este período (1.990 - 1.992), se pudo contar con una Secretaría de Educación, Cultura y Recreación, cuyo objeto es promover y facilitar el desarrollo cultural.<sup>91</sup>

En el período de 1992 a 1994 con el alcalde Oscar Sánchez Franco, la propuesta de desarrollo cultural se centró en una interpretación infraestructural, así que lo infraestructural fue lo principal y parte del presupuesto se dirigió a la construcción de:

- El auditorio en el sur aledaño al Instituto Técnico de Bachillerato Comercial de Itagüí.
- El auditorio del norte contiguo al Liceo Enrique Vélez Escobar.

---

<sup>91</sup> Según Balance de Gestión presentado para período 1.990 - 1.992 la Administración.

- El Parque del artista- Teatro al Aire libre, enmarcado por el símbolo de Itaguí. "Reto".
- El centro de convenciones Ditaires, de Itaguí patrimonio Arquitectónico y cultural de Antioquía, creado para exaltar la convivencia con las bellas artes y la promoción de la capacitación profesional, la restaura la fundación Ferrocarril de Antioquía, con presupuesto de la alcaldía popular y Area Metropolitana.

Se avanzo en las propuestas del "El Centro Administrativo - CAMI", cuyo diseño se adjudicó a través de convocatoria que tuviesen en cuenta el patrimonio arquitectónico y los elementos de identidad. También se construyeron centros recreativos como El Parque de las Chimeneas conservando dos chimeneas como elementos de identidad y muestra de una de las actividades económicas del municipio, los tejares y ladrilleras. Esta es en síntesis la intervención de esta administración en el campo cultural, sin dejar de contar además que se continuó con el evento "Semana de la Industria y la Cultura" y "El día mundial de la Pereza". Se creo la semana para los jóvenes, la primera versión en 1.993, con la asistencia de veinte mil jóvenes, con actividades concernientes a la democracia, lúdica, deporte y recreación e instrucción, en septiembre de 1.994 se realizó el segundo encuentro. Se conformo la Orquesta de Metales de Itaguí para fomentar el acercamiento de la ciudadanía a manifestaciones artísticas como las retretas dominicales que se realizan semanalmente en el parque principal. Se realiza el momento de la música el último jueves de cada mes en la plaza cívica del CAMI.

Se compraron obras como: - El Reto en el Parque del artista de Salvador Arango. --

La dama del arpa y la dama flauta en la plaza cívica CAMI de salvador Arango.

-La dama girasol en el parque Ditaires de salvador Arango. - El flautista en la

plaza cívica CAMI de Rodrigo Arenas. - Fragmentos Indígenas de Antioquía en él

Hall CAMI de Dario Rojas. -Blas en el Auditorio Cultural del Sur de María Cecilia

Velez. Se edito el libro "Eladio Velez" sociedad de mejoras públicas.

Para el período 1994-1997 con el alcalde Juan Carlos Moncada, y la posibilidad que creó con la ley 152 de Planificar el Desarrollo del Municipio y se participo en la figura que crea esta misma ley como son los consejeros de planeación de las diferentes áreas entre ellas la cultural; igual se mantiene una propuesta de la comunidad cultural en planear la dimensión cultural a 10 o 5 años con un proceso de diagnostico y proyección que le permita a cada administración mantener un norte con respecto al campo cultural, tratando de establecer una consonancia con las propuestas y desarrollos emprendidos por la sociedad civil.<sup>92</sup>

La realidad actual en cuanto al desarrollo cultural está enmarcadas en el Plan de Desarrollo de la actual Alcaldía, la cual tiene como meta, que los habitantes de Itagüí obtengan una identidad propia y se ejecuta a través de tres ejes:

---

<sup>92</sup> Informe de Contraloria.

- Uno promover y fomentar programas culturales que permitan una adecuada utilización del tiempo libre, la capacitación y el rescate de los valores artísticos del municipio.
- Brindar apoyo y participación a grupos de comunidades e individuos y/o organizaciones no gubernamentales que en una u otra forma contribuyen al desarrollo del municipio, lo que permite formar y capacitar artistas que servirían para la proyección y representación del municipio.
- La intención de descentralización las actividades y hacer que los escenarios se conviertan en puntos de referencia y concentración regional de las distintas expresiones artísticas y culturales.

Podríamos decir inicialmente sobre los tres ejes con los que ejecuta su programa de gobierno el actual alcalde son pertinentes para el actual desarrollo del municipio de Itagüí.

En Itagüí se observa una mejor infraestructura en los campos deportivos, recreativos y mal que bien en los escenarios para la expresión artística, igual las intenciones de las programaciones de los eventos y la participación del poblador es indudable que es mayor al que se veía antes por otras administraciones, pero aun hay algo que se torna indispensable y aun no es visto por los gobernantes

actuales, y es ese proceso sutil en la construcción de la identidad cultural y acá podríamos entablar la reflexión sobre el hecho de resaltar todas las actividades que la población considera artísticas nos llevaría a reproducir el mundo de un consumo desordenado que lejos se encuentra de una producción juiciosa y precisa de un artista que observa el entorno cotidiano de su población.

Así la realización de los eventos masivos que actualmente se realizan en el municipio no es garante de un proceso de fortalecimiento en esa construcción de La identidad.

Podríamos decir con conocimiento de causa que aunque las intenciones sean buenas y lo escrito este claro, como dice un adagio popular: "las palabras pueden con todo", acá precisa ser claros y enumerar aspectos que no logran contribuir al buen desarrollo de la dimensión cultural del Municipio Así:

- El desconocimiento de experiencias pasadas llevan a quienes producen los eventos sean fuertemente criticados porque no están interviniendo con cualquier tipo de población, sino con una población que ya ha desarrollado unos criterios con respecto a las programaciones que contribuyen a la formación cultural de los pobladores.
- La producción de valores culturales, de símbolos que permiten construir los elementos de identidad los cuales se producen contidianamente, pero requieren

un espacio donde estén creciendo artistas que la estén expresando a través de sus obras, espacios que aun no se han creado, podría decir que la Escuela Eladio Velez es un bastión para tal producción, pero allí es claro la administración no ha atendido a tan importante crisol de la formación del ciudadano y artista del municipio. Falta cultivar la expresión artística, permitir, facilitar espacios que redunden en esa formación y participación.

- No tener un plan de desarrollo cultural, reduce de alguna manera una mirada más integral y de proyección que se debe tener frente a estos temas, permitiendo con esto dejar estos asuntos solos como eventos, programas que se realizan pero que no obedecen a unos fundamentos o criterios rectores del futuro cultural de toda una población que esta componiéndose y recomponiéndose cotidianamente.

Igual es de gran importancia resaltar el manejo politiquero que se le da a estos rubros, donde sería interesante conocer los resultados de inversiones como 320.602.000 pesos a junio de 1.996 en 250 grupos y en 350 eventos.<sup>93</sup>

Todo esto porque en esta pequeña radiografía vemos una tensión de dos fuerzas: por un lado está toda la experiencia de construcción de identidad cultural por la

---

<sup>93</sup> Colombiano, junio 30 de 1.996

población y la comunidad cultural y por el otro está la administración que con intenciones de recoger tal sentir e institucionalice la cultura, aumentando un problema que se le sale de las manos como es la violencia generada por el licor y la rumba, en lo que se convirtió parte de las manifestaciones culturales del municipio.

## 6.8. Tendencias

Las formas organizativas que dieron como resultado después del Octubre Cultural de Itaguí fueron de diversa índole:

- La formación de cine clubes que buscaban formar jóvenes en el conocimiento cinematográfico, cine club Itaguí, dirigido por Guillermo Cardona.
- Formación del taller de pintura dedicado a la formación de jóvenes y niños en el arte de la pintura, dirigido por Alberto Velez.
- Grupo Ecológico que asume el Medio Ambiente como instrumento de trabajo y Como área que permitió construir allí proyectos de vida como: -Grupo Ecológico de Itaguí; grupo con criterios propios y de gran capacidad crítica en el desarrollo de lo ambiental. - Penca de Sabila que inicialmente nace en Itaguí con una propuesta de integrar la dimensión ambiental en el curriculum educativo en

escuelas y colegios, actualmente es una Organización no Gubernamental de cobertura en el área Metropolitana.

- El día Mundial de la pereza nace después del ultimo Octubre Cultural en 1.983, donde se propone hacer pereza en un municipio tan laborioso como Itagui y nace como critica al OCI, sus participantes exponían como la cultura no era de un mes solamente sino de todos los días.
- Podríamos decir que la escuela Eladio Velez se crece con el ingreso de personas que pintaban en el taller popular de pintura de Itaguí y entran a la escuela para acabarse de formar.
- La misma administración queda con un vacío en ese aspecto de los manifestaciones culturales que fueron cubiertas por el día Mundial de la pereza pero no permitía una suficiente cobertura y crean la semana de la industria y la cultura.
- La misma creación de la secretaria de educación cultura y recreación son ajustes necesarios que se han hecho frente a la dinámica cultural de la población.

## 7. CONCLUSIONES

Al establecer desde cada una de las áreas de lo artístico y cultural una crítica a la cotidianidad y la existencia, permite construir un método amplio y flexible para pensar y elaborar criterios claros, que se referencian, primero en investigar y conocer la historia, luego interpretarla, criticarla y recrearla o crearla.

Este ejercicio hecho en cada uno de los grupos, con la participación interna de un colectivo heterogéneo y hacia afuera una población en general, forma a través del proceso una disciplina en el hacer cotidiano y estético. Definió en muchos casos los gustos, las profesiones, las tendencias artísticas etc., logrando ser para una generación una propuesta que le mostró como las metas se conseguían con un trabajo continuo, permanente y decidido.

Conformó a través de este trabajo actores sociales conscientes y claros, a la vez el movimiento contenía implícitamente una identidad, que hace que estos actores se transformen en el proceso y además hilaran las delicadas filigranas de la construcción de la identidad municipal.

El mismo Octubre Cultural es un elemento de identidad de un municipio y de una generación.

El elemento dinamizador del Octubre Cultural, fue establecer propuestas a lo que se criticaba, era una propuesta adulta en el hacer y no esperar los grandes cambios, así cada grupo desde su hacer está proponiendo nuevas formas de actuar frente a una sociedad capitalista institucionalizada, y con poderes establecidos. Eran propuestas renovadoras para los pensamientos que esperaban hacer los cambios en las grandes transformaciones económicas o quienes esperaban se les ordenara que hacer por las administraciones del momento. Así los grupos desarrollaron sus propuestas desde sus diferentes quehaceres así:

El grupo de producción artística, inicia una investigación sobre la historia hecha del hombre del día a día y no ese prohombre de apellidos, dinero y posición política.

El TPPLI, se conforma con una posición en contra de la institucionalización de las escuelas de arte, y genera una organización desestructurada; establece un método de estudio y el arte de manera autoformativa y libre, está en contra de los estilos y patrones.

El Cine-Club de Itaguí, logra en cada una de las temáticas trabajadas cuestionarlos y criticarlos estructuralmente, entre una de estas temáticas el joven y su problemática de lo educativo, cuestiona y critica la estructura y la institución educativa, el deporte, etc.

El elemento dinamizador del Octubre Cultural, fue establecer propuestas a lo que se criticaba, era una propuesta adulta en el hacer y no esperar los grandes cambios, así cada grupo desde su hacer está proponiendo nuevas formas de actuar frente a una sociedad capitalista institucionalizada, y con poderes establecidos. Eran propuestas renovadoras para los pensamientos que esperaban hacer los cambios en las grandes transformaciones económicas o quienes esperaban se les ordenara que hacer por las administraciones del momento. Así los grupos desarrollaron sus propuestas desde sus diferentes quehaceres así:

El grupo de producción artística, inicia una investigación sobre la historia hecha del hombre del día a día y no ese prohombre de apellidos, dinero y posición política.

El TPPLI, se conforma con una posición en contra de la institucionalización de las escuelas de arte, y genera una organización desestructurada; establece un método de estudio y el arte de manera autoformativa y libre, está en contra de los estilos y patrones.

El Cine-Club de Itaguí, logra en cada una de las temáticas trabajadas cuestionarlos y criticarlos estructuralmente, entre una de estas temáticas el joven y su problemática de lo educativo, cuestiona y critica la estructura y la institución educativa, el deporte, etc.

También mantiene una permanente crítica a la mercantilización de todos los actos de la vida cotidiana por el capitalismo, establece mecanismo de participación y la cualificación de los participantes y deja una meta clara a trabajar y es la construcción del cambio.

El Grupo REIR, estableció una dura crítica, al utilizar y transformar el día del niño en elementos de mercantilización en todos los sentidos que va desde la transformación de ésta en el Día de los Brujos, pasando por todo el manejo del disfraz y el conseguir un confite como mendigo y no como juego.

El Grupo Juvenil 75, abogó por ayudar al preso y al niño pobre, descubriendo en su proceso que esa no era la manera para lograr establecer cambios cualitativos y buscó de alguna manera probar con nuevas metodologías.

El Grupo Máscaras y Muñecos, desarrollaron un trabajo de reconocimiento y autoestima donde se reconoció al personaje que se convirtió en popular y le erigió en grandes muñecos para que lo identificara esa sociedad que lo produjo y de alguna manera se encontraba allí reflejada.

Ni partido, ni movimiento político, logra desde su postura creativa con lo estético y lúdico cuestionar seriamente los partidos y movimientos políticos, como fueron los partidos tradicionales y los partidos y movimientos de izquierda del momento.

Estos dos siempre se perfilaba como los únicos enlaces entre el estado y la sociedad civil y es este movimiento "Octubre Cultural" quien inaugura una muy activa e innovadora propuesta para su momento de establecer ese enlace entre el estado y la sociedad civil, es una propuesta abierta, donde deja expresar diferentes posiciones y donde crítica el estado y la forma de gobernar; igual propone en el desarrollo de su trabajo salidas a lo que critica, con una actitud de compromiso al cambio en todas las direcciones: una desde sus integrantes, otra desde el estado como tal en el ámbito gubernamental, otra en los partidos y movimientos políticos y en la población en general.

Podríamos decir que fue una meta que desbordó de alguna manera las condiciones de desarrollo en cuanto a la formación de actores, para haber logrado tal propósito.

Esta característica en particular, el establecerse como enlace entre estado y sociedad civil, lo logra instaurarse como nuevo movimiento social, además porque no obedece a movimientos de tipo reivindicativos, donde está generando constantemente demandas y particularmente en lo infraestructural, sino que se instaura en el aspecto cultural y creación estética.

Otras características importantes e innovadoras para su momento, recuerden que este movimiento se ubica entre 1978 y 1983, mucho antes de la reforma constitucional de 1991 y todos los procesos de diálogo y participación políticas, fueron los elementos de integralidad, creatividad en lo estético y lúdico, creación de simbología, formación de actores sociales, el carácter de autonomía que poseía, la pluralidad en su hacer, la diversidad de sus integrantes y el ejercicio de la democracia directa.

Todos estos aspectos conforman las razones para delimitarlo en lo que los teóricos de los movimientos sociales denominan "Nuevo movimiento social". Además de estar ubicado lo que Castell llamaría "contradicciones secundarias" movimientos que no ponen en tela de juicio directo el modo de producción existente, sino que están enmarcados en lo socio-cultural.

## CUADRO DE SINTESIS

Grupo	Area	Objetivos	Población
G.P.A.	La historia	- Identidad-creación	Profesionales
TPPLI	La plástica	- Identidad-Creatividad	jóvenes heterogéneos
CICI	Cine	- Conocer realidad Crecer conocimiento Crear pensamiento	Jóvenes de colegios
REIR	Recreación	- Identidad - Reconstruir historia y recrearla	Niños en todos los barrios
MASCARAS Y MUÑECOS	Simbolismo	- Identidad - historia Personajes	Organizaciones cívicas Líderes Personajes populares
MUSICA	Música	- Oído latino	Todos los pobladores

## BIBLIOGRAFÍA

ADORNO, Teodoro W. Crítica de la cultura y la sociedad.

BONILLA, Liliana. Políticas culturales y democracia. El Espectador (Supl.)(Bogotá), Jul. 18, 1989. p. 14

BONFIL B., Guillermo. En: Colombes, Adolfo. Cultura popular. 4a. ed. México, Premio editora, 1984. 121p.

BRAVO DE HERMELIN, Marta Elena. Reflexiones sobre unas experiencias de trabajo cultural realizadas en Antioquía con participación comunitaria y sus posibles proyecciones. Ponencia presentada al XIV Congreso Nacional de Museos ACOM/ICOM 1987, 20p.

BARBERO J., Martín. Prácticas de comunicación en la cultura de masas. Barcelona, Lumen, 1968

ENCUENTRO DE ORGANIZACIONES POPULARES, 1o., Medellín, 1984. Conclusiones. 2p.

DOCUMENTOS PARA LA INTEGRACIÓN CULTURAL. Elementos para un acceso al concepto contemporáneo de la cultura, n. 8, 1984, 24p.

ECO, Humerto. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Barcelona, Lumen, 1968

GAITÁN, Gloria. Cultura como herramienta de liberación cultural. Desarrollo latinoamericano. (Barranquilla) 20(8), 1981.

GARCÍA CANCLINI, Nestor. Arte popular y sociedad en América Latina. México, Grijalbo, 1977, 110p.

GARCÍA CANCLINI, Nestor. Las cultura populares en el capitalismo. La Habana, Casa de las Américas, 1982, 171p.

GARCÍA CANCLINI, Nestor. Las culturas híbridas.

GALINDO, Jesús. La cultura emergente en los asentamientos populares urbanos. Revista 8-9, (México).

FORO NACIONAL PARA CON, DE, CULTURA

LOMBARDI, Satriani. Apropiación y destrucción de la cultura de las clases subalternas. México, Editora Nuevas Imágenes, 1978.

LOKINE, Jean. El marxismo, el estado y la cuestión urbana. México, Siglo XXI, 1979, 124p.

MARGULIS, Mario. La cultura popular. In: COLOMBRES, Adolfo. Cultura popular. 4a ed. México, Premio Editora, 1984, 47p.

SLATER, Daviot. Nuevos movimientos sociales y viejas preguntas políticas. Foro. (8), Feb 1980

STAVENHAGEN, Rodolfo. La cultura popular y la creación intelectual. In: COLOMBRES, Adolfo. Cultura popular. 4a. de., México, Premio editorial, 1984.

SEMINARIO SOBRE IDENTIDAD CULTURAL Y MODERNIDAD: Nuevos modelos de relaciones culturales. Barcelona, 1990, Federación Catalana d'Associacions, Clubs UNESCO.

YANEZ REYES, Sergio L. El México urbano y las nuevas dimensiones de la cultura popular, Revista 8-9, México.

Exalumnos Colegio El Rosario de Itagüí. Monografía de Itagüí actualizada, 1986.

El Colombiano, 24 de mayo de 1981. Mayo 25 al 28 Ep. 3c, 7c, 9c. Sección Así es Antioquía, pág. 9d.

Cartilla IV OCI 1981 3p.

Carpeta teórica. Documentos estudiados por los grupos.

Evaluación III OCI 1980. Enero 25 de 1981.

Archivo CICI.

Archivo GPA.

Archivo Grupo Juvenil 75.

Documento del IV OCI.

Documento del IV OCI 1981.

Documento evaluación IV Octubre Cultural 1981.

Documento "Octubre".

Documento "Surgimientos del Comité Popular de Itagüí (Compita).

Documento Aportes básicos de la propuesta y notas.

Documento aportes básicos propuesta de trabajo cultural. Cartilla IV OCI 1981.

Volante TPPLI de 1982 V OCI.

Documento TPPLI 1981

Cartilla IV OCI 1981

Escritos Archivo TPPLI.

Documentos archivos del taller.

Documentos y cartas del archivo del TPPLI.

Boletín Informativo hecho en 1981.

Volante REIR V OCI, 1982

Volante "Itagüí por la defensa de sus niños".

Volante "Nuestros niños y el 31 de octubre". 1981.

Volante "Itagüí por la defensa de sus niños", 1982

Volante "Itagüí por la defensa de los niños", 1982

Volante. Grupo de máscaras y muñecos. V OCI. 1982.

## ANEXO A

### INDICE DE ARCHIVO EXISTENTE- FUENTE PRIMARIA

#### A. CARPETA I OCI DE ITAGÜÍ 1978

##### I. Cartas:

Alberto Cadavid M. permiso a.b.c.

Sigifredo Guzmán H. Alcalde. permiso utilización espacio público.

Editorial Losada. Invitación a feria del libro.

Difusión del programa de la semana cultural.

Sigifredo Guzmán, Alcalde. Solicitud de vigilancia.

Jefe grupo Scout N. 46. Invitación a organizar la sem. cult.

Director de Tránsito. Para cierre de vías.

Dirección de Bienestar est. U de A. Invitación.

Iván Ramirez. Jefe grupo n-4. Invitación a vigilar.

Inst. Cristo Rey- Rector. Agradecimiento e invitación.

Carolina Posada. Colegio Nuestra Señora- Invitación.

Hernán Herrera. Colegio El Rosario.

Reuda Hemana. Colegio La Inmaculada.

Cine club UKAMAU. Alvaro Sanín. Agradecimiento.

Organización de Actividades. Encargados.

Compromiso de silletería.

Invitación general.

Invitación a reunión de grupos teatrales.

II. Carpeta constitución cine Club Itagüí.

Estatutos cine club UCAMAU.

Borrador acta de fundación.

Estatutos del cine club Itagüí.

III. Recibos y facturas.

IV. Rev. Dpto. XIII Juegos centroamericanos y del caribe.

V. Volantes.

Programación semana cultural.

Itagüí, muestra del libro.

XIV festival artístico cult. (Prado).

VI. Afiches de programación.

## **B. CARPETA II OCTUBRE CULTURAL ITAGÜÍ**

I. Cartas:

Grupo de teatro Liceo Concejo Municipal. Invitación.

Guía Scout. Brigada femenina.

Permiso de la alcaldía para realizar evento.

Papelería Mijo Mijo, Invita. de la inmaculada para jurado en obras de arte.

Carta a las escuelas de invitación a los niños.

Invitación abierta a pintores a participar en exposición.

Teatro nueva cultura.

Hernan Herrera- Colegio El Rosario- préstamo local.

Juan Hincapié Sierra- Secretario municipio- utilización espacio público.

Teatro ambulante Juan Guillermo Rúa- contestación invitación a participar.

Alcalde Arnulfo Correa sevillano- Permiso utilizar espacio público.

Grupo de Teatro LOFI- invitación a participar.

Francisco. Scout de Colombia- invitación a vigilancia.

Sociedad San Vicente de Paúl. respuesta préstamo local.

Colegio Nuestra Señora- petición colaboración para realizar semana pro - colegio.

programación general semana cultural Escuela Eladio Vélez.

Papelería Mijo Mijo- Respuesta agradecimiento.

Rotaract club Itagüí envía invitación a grupo de programación teatral.

II. Bosquejo de volante del cine club I.

III. Bosquejo de volante del grupo promoción teatral.

IV. Explicación del 2 afiche de OCI 1979.

V. Programación general.

IV. Volante Matacandelas- teatro.

VII. Volante invitando a la feria del libro.

VIII. Recibos y cuentas.

IX. Otros volantes.

"Tragedia en Itagüí". Acción comunal El Porvenir.

Instrucciones desfile de los planteles educativos de los segundos juegos deportivos escolares.

Cuadernillo "Ecos del arte" Bellas artes.

Periódico "En Acción".

Volante "Tercer ciclo cultural" Envigado 1979 del 1 al 12 de octubre.

### C. CARPETA III OCTUBRE CULTURAL DE ITAGÜÍ 1980

Pasos del video "Carácter del juego como derecho".

Folleto teatro de la escuela "La cruz de tiza".

Programa general del III Octubre.

Explicación en volante del III Octubre.

Volante sobre el día de los niños.

Programación del recital de música andina.

Invitación de la escuela Eladio Vélez al Octubre Cultural.

Programación de la coral "Luis de victoria".

Explicación del afiche n.2 del Octubre.

Cartas asunto.

Alcalde. Filiberto Restrepo Sierra. Permiso.

Horacio Botero. Permiso.

Secretario gobierno municipal. Contestación.

Mercedes Cadavid Fernández. Invitación EPA.

Roberto Ojalvo- Invitación U de A.

Hernán Rojo. "Esc. Música y artes Rpte. Invitación.

Biblioteca Itagüí. antigua - préstamo local.

Oscar Vahos. EPA. Inv. participar.

Scout de Colombia. Inv. vigilancia.

Alfonzo Lizarazo. difusión T.V.

Grupo musical Inv. Participar.

Ancianato de Itagüí. Recre. 3a. edad.

Acción comunal. Prog. dest, a barrio.

Invitación abierta a grupos artísticos.

Cárcel Yarumito. Comunicación programación destinada.

Astrocol. Invitación.

Gonzalo Ribera. Párroco. Salón parroquial, préstamo.

Alfonso Herrera. Banda inst. central femenino. Invitación.

Cecilia Alzate. coro EAFIT, invitación.

Grupo Quorum. Invitación.

Orquesta sinfónica de Antioquía. Invitación.

Julio César Vásquez. Bienestar Uni. EAFIT. invitación.

XI. Periódicos

El Industrial. Artículo "Octubre mes de la cultura".

El Mundo. Artículo "Mañana comienza Octubre Cultural". p. 7b.

El Colombiano. Artículo. "En marcha el mes cultural de Itagüí".

El Colombiano. "Los itaguseños comienzan mes cultural". Sección c 1 de 1980.

Guía telefónica de establecimientos educativos.

Programación cine club.

## D. CARPETA EVALUACIÓN III OCTUBRE CULTURAL 1981

Octubre.

Evaluación Octubre Cultural. Cine club Itagüí.

III Octubre cultural de Itagüí 1980. Enero 25 de 1985.

Convivencia educativo-recreativa.

Segunda convivencia educativo-recreativa 1981.

Borrador convivencia educativo-recreativa.

## E. IV OCTUBRE CULTURAL ITAGÜÍ

Cuentas.

Borrador y original de juegos.

Informes.

De la coordinación del Octubre.

Informe de la coordinadora. Julio 10 de 1981.

Informe de relaciones.

Borrador de cuestionario.

Borrador y guía de animación. Reseña del OCI.

Reseña del TPPLI.

Reseña del cine club de Itagüí.

Reseña del GPA.

Contenido del afiche IV OCI de 1981 (dos copias).

Cartas.

Bosquejo de cartas enviadas a grupos de los diferentes grupos.

Carta que autoriza la utilización del espacio público.

Cartas de agradecimiento y participación en el OCI. De barrio San Isidro, San Pío, Miranda, Simón Bolívar, Pilsen, San José, La Hortensia, liceo Concejo municipal, danzas J.S. UGLAI (2).

Carta de respuesta al OCI de parroquia Nuestra Señora del Rosario y Sindicato de polímeros y la corporación Ciro Mendía de Caldas.

Carta de participación y utilización de la negra del liceo Enrique Vélez Escobar.

Propaganda y programación en volantes del IV OCI m.

Periódicos:

Eco de la comunidad. Junta de acción comunal Simón Bolívar.

La Chispa. Comité de educación del barrio Pilsen.

San José en acción. Acción comunal del barrio San José.

Atención, barrio La Hortensia.

Notas de evaluación del 81.

Notas a manuscrito de Alberto Cadavid.

Notas de un participante.

Informe del taller popular de pintura libre de Itagüí.

## **F. EVALUACIÓN IV OCI 1981.**

Análisis Octubre Cultural 1981- IV TPPLI dos documentos.

Análisis Octubre Cultural 1981- IV CICI.

Evaluación (síntesis) OCI 1981 Reunión Prado.

Evaluación IV OCI 1981 GPA.

Una visión evaluativa de todo el OCI, hecha someramente.

Octubre IV 1981 evaluación. No se sabe si es presentada por un grupo, persona o anónimo.

Aporte básicos "propuesta de trabajo" para 1983 V OCI.

## **G. IV OCI 1981**

Aproximación conceptual al trabajo del OCI.

Sugerencias metodológicas.

Prospecto programación.

Correspondencia enviada:

Del OCI a grupos en general.

Del CICI invitando a participar en actividades.

Del OCI a grupos y personas para ayuda financiación.

Del OCI a itagüiseños y residentes.

#### V. Correspondencia recibida

Del municipio de Itagüí, cediendo permiso.

Secretario de gobierno municipal. Oscar ortiz Montoya.

#### VI. Programación:

Del IV OCI de 1981

Para niños, 23 de octubre de 1981.

Festival del día internacional de teatro.

#### VII. Materiales:

Recopilación de juegos, canciones y rondas de REIR.

Cartilla IV OCI 1981 (3).

Construcción de un personaje popular.

Guía de animación.

#### VIII. Propaganda interna del OCI

Volantes del OCI.

Historia del GPA.

Historia del TPPLI

Historis del CICI.

Explicación del afiche del IV OCI.

Nuestros niños el 31 de octubre de 1981.

#### IX. Propaganda de los grupos invitados

Grupo experimental de danzas de la U de A La Cosechera.

Teatro La Mojiganga

Grupo huairapamuscas.

Grupo de música Trujamanes.

Grupo de teatro Los Chigoros.

Chirimía Maguare.

Día internacional de teatro. Trabajadores del arte y la cultura del P.S.T.

Niños de San Pablo, La Hortensia y el porvenir para el 31 de octubre.

Grupo Quiramani.

## **H. CARPETA EVALUACIÓN V OCI DE 1982**

Reunión evaluativa marzo 6 de 1983.

Plenaria de evaluación enero 16 de 1983.

Acta de la reunión de evaluación del V OCI realizado en febrero 6 de 1983.

Evaluación "El Guayabo".

Evaluación "San Gabriel".

Evaluación "La Hortensia".

Aporte a la evaluación V OCI 1982.

## **I. V OCTUBRE CULTURAL 1982**

Material de preparación del V OCI.

Cuadro de actividades.

Informes:

Reunión de la coordinación del OCI, agosto 2 de 1982.

Reunión de la coordinación del OCI, agosto 14 de 1982.

Reunión de la coordinación del OCI, agosto 21 de 1982.

#### IV. CARTAS ENVIADAS

Extensión cultural.

General de agradecimientos.

Indígenas de Cristianía.

Biblioteca de Itagüí.

General para la relación con sectores.

Invitación para párrocos.

general para quien desee colaborar económicamente, incluye número de cuenta bancaria.

Embajada de Canadá.

Secretario de gobierno municipal.

A todos los maestros del municipio.

Sindicatos de Icolgrasos.

#### V. CARTAS QUE LLEGAN:

Coro Juventud latina.

Indígenas de Cristianía.

Asociación de padres de familia del Jardín Infantil Abejitas.

Comité Pro-bienestar Social barrio La Hortensia.

Secretario de gobierno.

Invitación a seminario La cultura y trabajo cultural en barrio.

VI. CARTAS PARA ENVIAR PERO NO QUE NO SE ACEPTÓ SU  
ELABORACIÓN:

Para los maestros.

Para los barrios.

Para los obreros.

VII. MATERIALES IMPRESOS QUE SALIERON EN LA REALIZACIÓN DEL  
OCI:

Adhesivo: la recreación y las manifestaciones artísticas forman parte de nuestra cultura. Hagámonos partícipes de ella.

Programación general: con fecha, hora, día, actividad, portador, lugar, colaboración y el himno cultural.

Interpretación del afiche.

Boletín informativo del cine club.

Boletín Recreación Integrada Regional REIR.

Boletín música.

Boletín Itagüí por la defensa de los niños.

Boletín para qué hacer teatro.

Boletín cine club Itagüí.

Boletín Grupo de máscaras y muñecos.

Boletín Taller Popular de Pintura Libre de Itagüí.

Boletín Itagüí por la defensa de los niños.

Boletín V Octubre Cultural de Itagüí, historia y objetivos.

Boletín grupo folklórico "Huaira-Pamusa".

Boletín Grupo Araracuara.

Boletín grupo Paxkahuali.

Boletín reseña histórica de "El último esfuerzo".

Boletín poesía al aire libre. John Sosa, Jesús Rubén Pasos.

Boletín grupo literario "Grano de arena".

Boletín sobre la obra del vidente.

Boletín coro juventud latina.

Boletín poesía en monólogo de Fernando Cuartas.

Folleto sobre la muerte personaje popular.

Tres carteles invitando a participar.

## VIII. FINANZAS

Informe de ingresos y gastos del V OCI.

Informe rifa de cerdo.

Informe venta de afiches.

Informe de ingresos y egresos durante el programa del V OCI.

Relación de material impreso, V OCI.

Información sobre gastos.

## IX. EVALUACIÓN

Plenaria de evaluación. Enero 16 de 1983.

Aportes a la evaluación.

Notas para la evaluación.

Reunión evaluativa marzo 6 de 1983.

## X. PUBLICACIONES BARRIALES

El Quehacer, Acción Cívico Comunal "La Providente":

Unidad. Comité Probienestar La Hortensia.

Conciencia. Grupo de educación y cultura de Santa María.

Volante , invitando al Día de los niños de el barrio Simón Bolívar.

## J. V OCI 1982

### 1. Propaganda.

adhesivos.

Volantes grupos del OCI.

Historia del OCI.

programación de este año.

Grupo REIR, Itagüí por la defensa de los niños.

Grupo de música.

Grupo TPPLI.

Cine club Itagüí

Una interpretación del afiche.

Cine club. Educación, crítica y reflexión.

Grupo REIR.

Grupo de máscaras y muñecos.

Volantes grupos invitados al OCI.

Folklore latinoamericano. Grupo "Huaira- pamuscas".

Reseña grupo Araracuara, Maguane.

Reseña. Historia del grupo "El último esfuerzo".

Grupo literario "Grano de arena".

Reseña obra "El vidente".

Poesía al aire libre.

Grupo folklórico "Huaira-Pamuscas".

II. Segunda convivencia educativo-recreativa, grupo cultural Itagüí.

III. Cartas haciendo un llamado a participar del OCI.

Invitación abierta.

## K. CARPETA DEL GRUPO DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Estatutos de la corporación de amigos del arte y la cultura popular.

La concepción parroquial de la vida- el corte cultural entre el migrante y el residente- notas.

Cuento.

GPA. Evaluación y elaboración de proyecto. p.6

La nueva granada y la caña de azúcar. p. 17, está incompleto.

Objetivos generales -Porqué se trabaja la cultura-.

Notas del GPA.

Informe.

Datos históricos p. 12

Análisis del objetivo general.

Esquema de trabajo sobre la caña de azúcar.

VIII Boceto de grabación -2 documentos-

Libreto de grabación de video sobre la panela.

Guión literario sobre audiovisual del proceso para la elaboración de la panela.

IX. Análisis de sobre pintura en amagá y la producción de caña.

X. Informe sobre la primera muestra de audiovisual -3 documentos-.

XI. Documento sobre historia de la caña, incluye cuento.

XII. Notas de informes.

XIII. Notas de dos agendas.

El siguiente es el informe de investigación acerca de la fuente oral basada en dos aspectos:

Aplicación del I.C.B.

Análisis de la experiencia.

Aparte hay:

I. Libro de actas de trabajo de grupo de investigación de 1975 a 1978.

a. Incluye notas sueltas.

## **L. CARPETA COMPITA.**

Análisis del surgimiento del comité popular de Itagüí (Compita).

Borradores.

Copia en torno a la propuesta.

Reunión del 11 de agosto en torno a una propuesta cultural.

Notas sobre aspectos a trabajar sobre lo cultural.

Aporte básicos a la propuesta de trabajo cultural.

## **M. EL SESQUICENTENARIO**

Estatutos.

Acta #4 de la junta sesquicentenario.

Lista de participantes junta sesquicentenario.

Organigrama de la junta sesquicentenario.

periódicos.

Aburrá. Periódico metropolitano del Valle de Aburrá. "Colocar a Itagüí en el lugar que le corresponde.

Emisor. "Itagüí 150 años".

## **N. SOBRE DE MANILA**

Cuadro.

Codificación general.

Correspondencia.

Tabla de instrucción (2) tarjeta...

Borrador encuesta.

Municipio de Itagüí, fábricas que aumentaron el impuesto en el mes de mayo de 1978.

Encuestas.

Borrador.

Tabulación.

## **Ñ. CARPETA TEÓRICA LITERARIA**

La naturaleza de la cultura.

proyecto de plan a medio plazo (1984-1989).

ANEXO B

La recreación y las manifestaciones artísticas, forman parte de nuestra cultura. Hagamosnos partícipes de ella.

V OCTUBRE CULTURAL ITAGUI 1982

# ITAGUI

## SEMANA CULTURAL

### Agosto 20 - 27

**DOMINGO 20:** ENCUENTRO DE PINTURA INFANTIL  
Lugares: Parques Principal, Obrero y El Brasil.  
Apertura de las Exposiciones de Pintura, Escultura, Dibujo y Talla.  
Lugares: Sociedad de Mejoras Públicas.  
Salón de Exposición del Sindicato de Polímeros.  
9 a.m. a 8 p.m.

**LUNES 21:** TEATRO  
Lugar: Colegio El Rosario — Hora: 8 p.m.  
Obra: "El Interrogatorio" de Roberto de Saloma (Argentino).  
Continúan las exposiciones de Pintura, Escultura, Dibujo y Talla.

**MARTES 22:** TEATRO  
Lugar: Colegio El Rosario — Hora: 8 p.m.  
Obra: "La Pancarta" de Jorge Díaz (Chileno)  
Grupo: Público — Teatro Público.  
Continúan las exposiciones de Pintura, Escultura, Dibujo y Talla.

**MIÉRCOLES 23:** TEATRO  
Lugar: Colegio El Rosario — Hora: 8 p.m.  
Obra: "Naranjas en Saigón" de Raúl Valdéz (Cubano).  
Grupo: Grupo Escénico Universidad de Antioquia.  
Continúan las exposiciones de Pintura, Escultura, Dibujo y Talla.

**JUEVES 24:** CINE  
Lugar: Teatro Cine México.  
Hora: 10:00 a.m.  
Película: "Los Hijos del Subdesarrollo" de Carlos Alvarez y "Chircales" de Jorge Silva y Marta Rodríguez.

TEATRO  
Lugar: Colegio El Rosario — Hora: 8 p.m.  
Obra: ! Cómo Asina! , de Alvaro Pérez.  
Grupo: Grupo del ICRI.  
Continúan las exposiciones de Pintura, Escultura, Dibujo y Talla.

VIERNES 25:

Apertura de la Feria del Libro.

Hora: 8 a.m.

Lugar: Calle aledaña al Parque Principal.

C I N E

Lugar: Teatro Cine México.

Hora: 10 a.m.

Película: "Fuera de Aquí", de Sanjinés.

T E A T R O

Lugar: Colegio El Rosario — Hora: 8 p.m.

Obra: "Monte Calvo", de Jairo Aníbal Niño.

Grupo: T E D I

Continúan las exposiciones de Pintura, Escultura, Dibujo y Talla.

SABADO 26:

C I N E

Lugar: Teatro Cine México.

Hora: 10 a.m.

Película: "Sangre de Cóndor", de Sanjinés.

T E A T R O

Lugar: Colegio El Rosario — Hora: 8 p.m.

Obra: "Erase una vez un Rey", del Grupo Aleph (Chileno).

Grupo: El Bululú.

Continúan la Feria del Libro y las exposiciones de Pintura, Escultura, Dibujo y Talla.

DÓMINGO 27:

Clausura de la Feria del Libro y de las exposiciones de Pintura, Escultura, Dibujo y Talla.

\* \* \* \*

\* \*

Las inscripciones para el Encuentro de Pintura y la boletería de Cine y Teatro, pueden adquirirse en la Librería y Papelería Mijomijo,

Parque Principal — Itagüí

Teléfono: 77 14 47

\* \* \* \*

\* \*

PROGRAMA GENERAL  
SEGUNDO OCTUBRE CULTURAL ITAGUI - 79

Fecha	Hora		Actividad	Lugar
M - 8	7.30	p.m.	Noche Musical Latinoamericana Varios Grupos en simultánea	Parque Principal
C - 9	8.00	p.m.	Dos películas del festival internacional de cine infantil	Barrio S. Pro X Esc. John F. Kennedy
C - 10	8.00	p.m.	Dos películas del festival internacional de cine infantil	Barrio Sta. María
C - 11	8.00	p.m.	Dos películas del festival internacional de cine infantil	Barrio Los Naranjos
C + 13	10.00	a.m.	"Un día muy Especial" Sophia Loren - Marcelo Mastroiani	Teatro Caribe
C	8.00	p.m.	Dos películas del festival internacional de cine infantil	Barrio Asturias
P - 14	8.30 - 10.30	a.m.	Encuentro Infantil de Dibujo y Exposición. Niños de 1o. y 2o. de Prima- ria del municipio.	Parque Brasil, Obrero y Principal
V	10.30		Miscelánea - Música - Teatro Callejero Danzas, Títeres, Mimos.	Parque Principal
M - 15	8.00	p.m.	Serenata Suramericana	Barrio Asturias
M - 16	8.00	p.m.	Serenata Suramericana	Barrio Los Naranjos
M - 17	8.00	p.m.	Serenata Suramericana	Barrio Sta. María
M - 18	8.00	p.m.	Serenata Suramericana	Barrio S. Pro X
19	9.00	a.m.	Apertura de la Segunda Feria Itagüenseña del libro hasta el 27. Cámara Colombiana del Libro.	Parque Principal
C + 20	10.00	a.m.	"La Chica del Adios" Herbert. Ross.	Teatro Caribe
T	7.00	p.m.	Iniciación de la Segunda Muestra de Teatro con participación de cinco Grupos del municipio y seis fuera de él. "Para qué los Libros" De Pacho Matraca Grupo: La Matraca.	Colegio El Rosario
P - 21	9.00	a.m.	a) Pintura y Exposición de Dibujo Infan- til y adulto. Escuela Eladio Vélez y Taller Popular de Pintura Libre.	Parque Principal
V	9.00	a.m.	b) Miscelánea: Música - Teatro - Títeres Danzas - Mimos	Parque Principal
T	7.00	p.m.	Qué cuento es vuestro cuento ? Producción Colectiva Grupo Matáandélas - Envigado	Colegio El Rosario
T - 22	7.00	p.m.	El Asesinato de X Producción colectiva Grupo Concejo Municipal	Colegio El Rosario
T - 23	7.00	p.m.	Génesis y Juicio Final Producción colectiva Grupo Alpha Ieri	Colegio El Rosario

T - 24	7.00	p.m.	"Erase una vez un rey" De Jorge Díaz (Chil) Grupo La Mojiganga	Colegio El Rosario
T - 25	7.00	p.m.	"El Guadañas" De Guillermo Rua Grupo. Teatro Ambulante	Colegio El Rosario
T - 26	7.00	p.m.	Farsa Justucua del Señor Corregidor De Alejandro Casona Grupo Tedi.	Colegio El Rosario
C + 27	10.00	a.m.	"Frankenstein Junior". Mel Brooks.	Teatro Caribe
T	7.00	p.m.	"Para la Muestra un Botón" De Héctor Hernández (Col) Grupo Escénico San Pío X	Colegio El Rosario
P - 28	9.00	a.m.	a) "El Niño en Colombia" Exposición de Pintura Sociedad Amigos del Arte Instituto de Bellas Artes (Med)	Parque Principal
V.	9.00	a.m.	b) Miscelánea - Música - Títeres Danzas - Mimos.	Parque Principal
T	7.00	p.m.	Calderio De autor anónimo Grupo Lofi	Teatro El Rosario
T - 29	7.00	p.m.	Obras Cortas 1 - El Despido 2 - El día 25 De Danilo Tenorio 3 - La Maestra 4 - La Autopsia De Enrique Buenaventura Grupo Fedetex.	Colegio El Rosario
T - 30	7.00	p.m.	"Requien para un Girasol" De Jorge Díaz (Chil) Grupo Público Teatro Público	Colegio El Rosario

T - 31 PROGRAMA SORPRESA PARA LOS NIÑOS EN LAS CALLES

- Notas:
- 1) La entrada a teatro será de \$10.00 por persona. Las boletas se encuentran en Librería Mijomijo y a la entrada.
  - 2) C. ♀ son programaciones semanales de Cine Club.
  - 3) C. son películas aportadas por el Primer Festival Internacional de Cine Infantil al Cine Club Itagüí.

ORGANIZADORES.

Grupo de Promoción Teatral  
Sociedad de Mejoras Públicas  
Taller Popular de Pintura Libre  
Escuela Eladio Vélez  
Cine Club Itagüí.  
Librería y Papelería mijo mijo.

Códigos:

T: Teatro  
C: Cine del Festival Internacional de Cine Infantil  
C + : Cine del Cine Club Itagüí  
P: Pintura  
M: Música  
V: Varios.

FECHA	HORA	ACTIVIDAD	GRUPO	LUGAR
31	4:00 p.m.	Títeres - Mimos Música - Teatro		
	8:00 p.m.	Película	Cine Club Itaguí	Plaza de Mercado

Conserve este Programa. Es su guía para disfrutar del Octubre 1.980

**ORGANIZADORES :**

Cine Club Itaguí  
 TPPLI. Taller Popular de Pintura Libre  
 Grupo Juvenil  
 Aficionados a Teatro  
 Club Rotaract  
 Aficionados a Música

**PROGRAMA GENERAL**  
**III OCTUBRE CULTURAL ITAGUI 1980**

FECHA	HORA	ACTIVIDAD	GRUPO	LUGAR
1	7:30 p.m.	Noche Latinoamericana	Varios Grupos	Parque principal
2	7:00 p.m.	Estudiantina, Coro Danzas	Fabricato	Biblioteca de Itag
3	7:00 p.m.	Desplazamiento Musical	Cantos del Maguaré	Las Acacias .
4	10:00 a.m.	"Hermanos de Sangre" Robert Mulligan	Cine Club Itaguí	Teatro Caribe
	3:00 p.m.	Exposición y Práctica de Pintura	TPPLI	Barrio El Rincón
	5:00 p.m.	Música Colombiana	Estudiantina U. de A.	Barrio El Rincón
	6:00 p.m.	"La Sonámbula"	ICRI. Teatro	Barrio El Rincón
	9:00 a.m.	Pintura y Exposición	TPPLI GPA	Barrio El Rincón
	10:00 a.m.	"La Estatua de Pauta Anchoa"	Matacandelas	Barrio El Rincón
	1:00 p.m.	Teatro Costumbrista	Extensión Cultural	Asilo
6	7:30 p.m.	Concierto Coral	Coral Tomás Luis de Victoria	Iglesia Parroquial
7	7:00 p.m.	Conferencia Didáctica: "Cine y Sociedad" . Material: Película	Luis Alberto Alvarez	Biblioteca
8	7:00 p.m.	Serenata	La Hoja de Parra	Barrio Samaria
9	7:00 p.m.	Teatro Homenaje a Ciro Mendía	Colectivo Teatral Matacandelas	Col. El Rosario
11	10:00 a.m.	Kramer vs. Kramer Robert Benton	Cine Club Itaguí	Teatro Caribe
	3:00 p.m.	Exposición y Práctica de Pintura	TPPLI	Barrio El Tablazo
	5:00 p.m.	Teatro "Erased una vez un Rey" La Mojiganga		Barrio El Tablazo
	6:00 p.m.	Música Colombiana	Los Canchimalos	Barrio El Tablazo

FECHA	HORA	ACTIVIDAD	GRUPO	LUGAR
12	8:00 a.m.	Encuentro Infantil de Pintura y Exposición	TPPLI	Parque principal
	10:00 a.m.	Danzas de Proyección Infantil	E P A	Parque principal
		Mimos	ICRE	Parque principal
		Títeres. "La Comedia Facundina"	Matacandelas	Parque principal
3:00 p.m.	Teatro	Juan Guillermo Rua		
	Muestra Artística sobre Itaguí	GPA	La Hortensia	
13	6:00 p.m.	Música y Danzas Colombianas	Estudiantina y Grupo de Danzas U. de A.	San Francisco (Iglesia)
	7:00 p.m.	Audiovisual. "Sonsoareani"	Rodrigo-Areli	(Iglesia)
	7:20 p.m.	Película	Cine Club Itaguí	(Iglesia)
14	7:00 p.m.	Conferencia didáctica sobre teatro "La Función del Teatro"	Matacandelas	Biblioteca de Itaguí
15	7:00 p.m.	Serenata música infantil	Coro	San Isidro
16	7:00 p.m.	Teatro "Los Cuates de Candelita"	La huella	Col. El Rosario
17	7:00 p.m.	Teatro "La Cruz de Tiza" Bertolt Brecht	EAFIT	Col. El Rosario
18	10:00 a.m.	Película. "Todas las Noches a las Nueve" Jack Clayton	Cine Club Itaguí	T. Caribe
	3:00 p.m.	Exposición y Práctica de Pintura	TPPLI	Yarumito
		"Cantar y Contar"	La Mojiganga	Yarumito
		Audiovisual "Sonsoareani"	Rodrigo-Areli	Yarumito
19	11:00 a.m.	Concierto Coral	Coro U. de A.	Esc. María Jesús Mejía
	3:00 p.m.	Película	Cine Club Itaguí	Carcel Yarumito
20	7:00 p.m.	Película	Cine Club Itaguí	Santa María

FECHA	HORA	ACTIVIDAD	GRUPO	LUGAR
21	7:00 p.m.	Conferencia didáctica Música Andina	Vilcapampa	Biblioteca de Itaguí
22	7:00 p.m.	Serenata		Santa María
23	7:00 p.m.	Película	Cine Club Itaguí	Los Naranjos
24	7:00 p.m.	Película	Cine Club Itaguí	San Pío
25	10:00 a.m.	"Cría Cuervos". (Película) Carlos Saura	Cine Club Itaguí	Teatro Caribe
	3:00 p.m.	Exposición y Práctica de Pintura	TPPLI	San José
26	5:00 p.m.	Concierto Coral	Coro EAFIT	Iglesia Sr. Caído
	9:00 a.m.	Pintura y Exposición	Estudiantes y profesores Escuela de Arte Eladio Vélez	Parque principal
27	10:00 a.m.	Grupo Proyección Danzas (adultos)	Escuela Popular de Arte	Parque principal
	7:00 p.m.	Película	Cine Club Itaguí	Las Mercedes
28	7:00 p.m.	Conferencia Didáctica Pintura "Indigenismo"	Luz Stella Cano	Biblioteca de Itaguí
29	6:00 p.m.	Concierto	Banda Sinfónica U. de A.	Parque principal
	7:00 p.m.	Noche Latinoamericana (encierro)	Varios Grupos	Calle Guayaquilito
30	9:00 a.m.	La Hormiga Juanita	Grupo Bambalinas U. de A.	Escuela Gabriela Gaviria
	7:00 p.m.	Noche de trovas (encierro)	Astrocol	Calle Guayaquilito

## OCTUBRE CULTURAL

1  
 Mi octubre haremos cantando  
 Itagüi bailará, saltará  
 silbará los cantos apagados  
 y yo nunca jamás callará.

3  
 Con aplausos de manos muy limpias  
 con los gritos de pecho erguidos  
 a las almas y cuerpos unidos  
 la expresión de la vida vendrá.

5  
 Las historias de calles y barrios  
 las querellas de ahora y antaño  
 en teatro y mimos y zancos  
 todas nuestras muy nuestras serán.

7  
 el anciano hablará de sus días  
 de sus tierras que lejos están  
 de sus hijos que fueron porfía  
 del amor que ya no tiene más.

2  
 Y sus hijos brotando cual flores  
 de colores pa' no marchitar  
 pa' adornar nuestro pico y el llano  
 la quebrada y el río limpiar.

4  
 Nuestras voces cual plumas inquietas  
 en la esquina, la calle, el hogar  
 cantarán del octubre sus cuitas.  
 La esperanza, la vida, el afán.

6  
 Con el cine, el pincel, nuestro tiple  
 Con las bandas de música y más  
 con los brincos de niños al aire  
 podremos con el mundo jugar.

8  
 En canciones, poemas y cuentos  
 haremos de aquel pasado un ya  
 forjaremos presente de gloria  
 y el futuro más claro será.

## IV OCTUBRE CULTURAL ITAGUI 1981

## CICI - TPPLI - GPA-PROTEITA

## PROGRAMA

FECHA	DIA	HORA	ACTIVIDAD	PORTADOR	LUGAR	COLABORACION
1	Jueves	5 P.M.	Desplazamiento 1	Bitagüi semilla y canto de la palabra, danzas San Pío X.	De la Iglesia de San Pío al parque ppal.	Vria.
	Inauguración		Desplazamiento 2	Huarapamuscas, truja- manes, Juan Guillermo Rúa, Danzas Liceo Consejo Municipal, Kariguña.	De Heladería La Isla Barrio Sta. María al Parque principal	Vria.
			Serenata	Todos los anteriores	Parque ppal.	Vria.
2	Viernes	7 P.M. 7 p.m.	Película Muestra artística sobre	CICI GPA.	Escuela Barrio Simón Bolívar Sindicato Satecco	\$ 5.00 \$10.00
3	Sábado	10 A.M. 1 P.M.	Película Exposición callejera y Dibujo infantil	CICI. TPPLI.	Teatro Caribe Barrio El Rincón Escuela Mixta El Rosario.	\$25.00 Vria.
		3 P.M. 6:30 P.M	Teatro Costumbrista "Bodas de Plata" Música Folklórica Cbiana.	Grupo Escénico San Pío X. Los Canchimaios	El Rosario	Vria. \$ 5.00
4	Domingo	9 A.M. 5 P.M.	Muestra de Pintura y Pintores pintando. Teatro: Sol Subterráneo	Artistas Locales y Re- Regionales Corporación Cultural Ciro Mendía CICI.	Parque principal Barrio El Pedregal	Vria. Vria.
		6 P.M.	Película		Barrio El Pedregal	\$ 5.00
5	Lunes	9 A.M.	Mañana Cultural	Varios grupos	Colegio Nuestra Señora	Vria.
6	Martes	7 P.M. 7 P.M.	Película Serenata Callejera	CICI. Grupo de Música Latinoamericana Telecom y grupo de Música Folklórica Latinoamericano.	Barrio La Hortensia dentro de Frugal Salida Iglesia del Señor Caído recorrido: Asturias - Campo Alegre Matadero - Los Naranjos.	Vria. Vria
7	Miércoles	10 A.M. 6 P.M.	Mañana Cultural Serenata Callejera y charla Didáctica sobre música	Varios Grupos Chirimía cantos del Maguaré	ICRI. Salé de Playa Rica (Puente La Unión) Hacia la Biblio- teca de Itagüi.	Vria. Vria.
8	Jueves	7 P.M.	Serenata Callejera	Kariguña y Guitarris- ta.	Iglesia San Francisco	Vria.
9	Viernes	9 A.M. 7 P.M.	Mañana cultural Ecos del Carabali	Varios Grupos Sabas Mandinga	IDEM. Colegio la Inmaculada	Vria. \$ 5.00
10	Sábado	10 A.M. 2 P.M. 3 P.M. 5 P.M. 7 P.M.	Película: Los Hermanos Cara Dura Exp. Cijera y Dib. Intil Titeres Teatro: La Maestra Serenata Callejera	CICI. TPPLI. Coquito U. de A. 20. Nivel Grupos Bitagüi y Takarkuna	Teatro Caribe Atrio de Iglesia San Pío X Atrio Iglesia San Pío X. Atrio Iglesia San Pío X Atrio de Iglesia San Pío X	\$25.00 Vria. Vria. Vria. Vria.

FECHA	DIA	HORA	ACTIVIDAD	PORTADOR	LUGAR	COLABORACION	FECHA	DIA	HORA	ACTIVIDAD	PORTADOR	LUGAR	COLABORACION
11	Domingo	1 P.M. 3 P.M. 7 P.M.	Exposición callejera de pintura y dibujo infantil. Mimos. Película en 16 mm.	TPPLI. La Palabra CICI.	Barrio Campoarola (San Pio) Barrio Campoarola (San Pio) Salón Parroquial	Vria. Vria. \$10.00	24	Sábado	10 A.M. 1 P.M. 3 P.M. 4 P.M. 7 P.M.	Película Exposición Callejera de Pintura y Dibujo infantil Zarzuela: "La del soto del Parral" Danzas Recital de Música Indoamericana	CICI. TPPLI. Grupo el Carmelo Grupo experimental de Danzas U. de A. Grupo Quiramani	Teatro Caribe Barrio San Isidro San Isidro Liceo Femenino, San Isidro Liceo Femenino Colegio La Inmaculada	\$25.00 Vria. \$ 5.00 Vria \$10.00
12	Lunes	4 A.M. 9 A.M. 2 P.M.	Mañana Itagüenseña Encuentro de Pintura infantil y actos varios infantiles. Elevada de Cometas	Banda de Pueblo TPPLI, Titeres El Carrielito y San Buenaventura. Comite de Barrios de Occidente.	Salida Parque pbal. hacia El Rincón Parques: El Carmelo, Simón Bolívar, Principal, San Pio y San Gabriel. Jesus maria y José (Lomas de El Rincón)	Vria. Vria. Vria.	25	Domingo	9 A.M. 2 P.M. 5 P.M. 7 P.M.	Musica y Danzas Danzas Música Colombiana Teatro: La Gente del Común	Grupo de proyección de Danzas de la EPA Grupo de Danzas del EVE Grupo cuerdas Colombianas Grupo Los Chigoros	Playa Rica (Cerca al Puente la Union) Barrio San Fernando Atrio Iglesia Asilo de Ancianos Colegio el Rosario	Vria Vria Vria \$10.00
13	Martes	9 A.M. 7 P.M.	Mañana cultural Teatro: La Brujita Buena	CICI Grupo Mascarones	Liceo Femenino Liceo Femenino	Vria. Vria.							
14	Miércoles	7 P.M.	Charla Didáctica sobre Poesía	Grupo "Poesía al aire libre".	Biblioteca de Itagüi	Vria.							
15	Jueves	7 P.M. 7 P.M.	Teatro: El Ritual Muestra Artística sobre Itagüi	Trujamanes GPA.	Iglesia El Carmelo Sintrapollimeros	Vria. \$10.00	27	Martes	7 P.M.	Serenata Callejera	Grupos: Bitagüi y Huairapamusca	Salida del monumento Cristo Rey, Recorrido Villa Paula, Artex, carrera 53, Colegio Inmaculada, Parque Obrero	Vria
16	Viernes	6 P.M. 7 P.M.	Mimos Teatro: Colorín Colorado	La Palabra La Mojiganga	Acción Comunal Barrio San José Acción Comunal Barrio San José.	\$ 5.00 Vria.	28	Miércoles	7 P.M.	Charla didáctica sobre el cine	Luis Alberto Alvarez	Biblioteca	Vria
17	Sábado	10 A.M. 4 P.M. 7:30 P.M.	Película: Amor al Primer Mordisco Teatro: Homenaje a Ciro Mendía. Teatro Colorín Colorado	CICI. Colectivo Teatral Matacandelas. Grupo La Mojiganga	Teatro Caribe Iglesia del barrio Samaria ICRI	\$25.00 Vria. \$10.00	29	Jueves	3 P.M. 7 P.M.	Teatro: Los niños que no tenían escuela Noche artística	Grupo Teatro infantil U. de A. Grupos varios	Escuela Gabriela Gaviria Parque Pbal.	Vria Vria
18	Domingo	1 P.M. 3 P.M. 6 P.M.	Exposición Callejera de Pintura y Dibujo infantil Danzas Muestra artística sobre Itagüi.	TPPLI. EVE. GPA.,	Barrio El Tablazo (Calle central) Barrio El Tablazo (Calle Central) Barrio El Tablazo (Calle Central)	Vria. Vria. Vria.	30	Viernes	7 P.M.	Trovas y Música Colombiana	Astrocol, Grupo de música semilla y canto y otros	Parque Pbal.	Vria
19							31	Sábado	4 A.M. 10 A.M. 2 P.M.	Mananita Itagüenseña Película Infantil Fiestas infantiles	Banda de Pueblo CICI Octubre cultural Itagüi	Salida del Parque Pbal. Teatro Caribe Barrios	Vria \$10.00 Vria
20	Martes	3 P.M. 7 P.M.	Tarde Cultural Concierto Orquesta Sinfónica de Antioquia	Mimos La Palabra Teatro y Estudiantina de Cerámica y Cerámica. Secretaria de Educación Extensión Cultural.	Liceo Consejo Iglesia pbal.	Vria. Vria.							
21	Miércoles	7 P.M.	Charla Didáctica "El arte en el Proceso Social" (Audiovisual)	Rodrigo Granada	Biblioteca	Vria.							
22	Jueves	9 A.M. 7 P.M.	Día Cultural Recital de Música Andina.	Grupos Varios Grupo: Nuestra America	Liceo EVE. Biblioteca de Itagüi	Vria. Vria.							
23	Viernes	7 P.M. 7 P.M.	Película en 16 mm. Teatro, Poesía y trovas	CICI. Comisión de asuntos Culturales (BSI).	Barrio Pilsen Parque infantil Sindicato de Peldar	Vria. Vria.							

NOTAS: Vria: Voluntaria  
CICI: Cine Club Itagüi  
GPA: Grupo de Producción Artística  
TPPLI: Taller Popular de Pintura Libre Itagüi  
Proteita: Promoción Teatral Itagüi



NEXOD

# GALLINAZOS

Año I No. 1  
OCTUBRE  
DICIEMBRE  
1981

Revista Cultural de Itagüi



# IV OCTUBRE CULTURAL ITAGUI 1981

A F I C H E No. 3

Fué realizado por el Taller Popular de Pintura Libre Itagüí como producto de un estudio sobre nuestra población llegando a la extracción de algunos de sus más importantes símbolos.

podemos apreciar en la parte superior, un gallinazo, arrogante y digno, con las alas abiertas tomando la forma del "Pico Manzanillo" que nos caracteriza geográficamente, mientras con sus garras pretende salvar al hombre del estado de deterioro general en que se encuentra.

Porqué el gallinazo? Porque es un animalito al que menospreciamos por ser "feo", "negro" y "asqueroso" y por estar siempre entre la basura y materiales descompuestos, principal "riqueza" de nuestra quebrada "Doña María", es este su sustento.

Cuando despreciamos el gallinazo no nos fijamos que nunca nos ha hecho mal, por el contrario es quien está en todas partes, sacando la gran cantidad de desperdicios que allí se amontonan, colaborándonos contra la contaminación.

Al lado derecho se puede apreciar la iglesia principal, y en el centro unas pequeñas casas, en las cuales podemos ver el problema del deterioro y la superposición física del espacio para la vida. Este espacio lo amplía ganándolo hacia arriba y empequeñeciendo sus residencias.

Itagüí tiene en este momento un alto grado de superpoblación y poco a poco se han ido desplazando los campos de juego y de deporte.

En la parte central observamos una diferencial -Símbolo de la Industria-, a un costado un hombre y al otro una mujer, atados a ella. Es así como recogemos la simbología de la familia Itagüiseña, de carácter obrero, donde nuestra estabilidad económica depende del trabajo de nuestro padre, madre o hermanos, lo cual limita su formación desplazando la cultura y la recreación.

A los lados se encuentran dos gallinazos al acecho de materiales que dan paso a la contaminación y deterioro físico y moral.

El gallinazo con las alas abiertas es un símbolo de protección, labor que debemos cumplir cada uno de nosotros, protección de nuestro pueblo y de nuestro ambiente.

El IV de Octubre cultural Itagüí considera la conducta del gallinazo como fraternal, amistosa para con nosotros los pobladores.

También considera que los afiches del 2o. y 3er. Octubre, junto con el del 4o. 1.981 - pueden ser el principio de un movimiento pictórico propio que además de servir para nuestra identidad cultural, regional y nacional, sirve para decorar nuestros hogares.

Si estos afiches se venden es porque además de tener un costo, ellos son la base fundamental de toda la financiación del Octubre, que siempre hemos considerado que pertenece a la población, pues ella misma así lo financia, no solamente con sus pocos pesos, sino con su trabajo.

TPPLI.

A F I C H E N º 2

1) EL TALLER POPULAR DE PINTURA LIBRE DE ITAGUI ( TPPLI ) NACIO EN MARZO DE 1978. SIEMPRE HA SIDO GRATUITO, PUES LOS APORTES VOLUNTARIOS DE SUS INTEGRANTES SE UTILIZAN PARA COMPRAR SUS MATERIALES DE TRABAJO. COMO UNO DE LOS ORGANIZADORES DEL "OCTUBRE CULTURAL" DE NUESTRO MUNICIPIO, EL TALLER VIENE DESARROLLANDO UN TRABAJO ARTISTICO TENIENDO EN CUENTA LA VIDA MISMA DE LA GENTE QUE EN EL HABITAMOS.

EL AFICHE NUMERO DOS EXPRESA VARIAS COSAS:

- UNA POBLACION LABORIOSA QUE SIN DESCANSO SE ABICA, LIA TRAS LIA, A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA; QUELLANOLE COMO RESULTADO EL CANSANCIO, EL AGOTAMIENTO.
- UNA POBLACION MEX, NEGRA, BLANCA, CON RASGOS INDIGNAS, MULATOS ETC ALGUNOS ORIUNDOS DE ESTE PUEBLO, OTROS VENIDOS, POR DIFERENTES RAZONES,, DE OTRAS PARTES DEL DEPARTAMENTO Y DEL PAIS, A BUSCAR EN EL, SIQUIERA LA ILUSION DE RESOLVER LOS PROBLEMAS DE CALA UNA DE NUESTRAS FAMILIAS. ENCONTRAMOS ENTONCES LOS ROSTROS DE DESESPERANZA, DE ANGUSTIA, DE RESIGNACION ANTE LAS DIFICULTADES SOPORTADAS.
- LA VIVIENDA, UN PROBLEMA CALA VEZ MAS DIFICIL DE RESOLVER PARA TODOS NOSOTROS, TAMBIEN APARECE EN ESTE ESFUERZO COLECTIVO DEL TALLER
- EL PICO MANZANILLO COMO MUESTRA CLARA DE NUESTRA TOPOGRAFIA, ES LA IDENTIFICACION LOCAL ENTRE NOSOTROS Y LA TIERRA, ESPACIO EN EL QUE VIVIMOS PERO QUE NO NOS PERTENECE.

2) LOS OBJETIVOS DE ESTE AFICHE SON:

- I- LLEVARN A NUESTRAS CASAS UN POCO DE DECORACION EN BASE A NOSOTROS COMO SERES HUMANOS.
- II- SERVIR PARA AYUDAR A PAGAR LOS GASTOS DE TRANSPORTE PARA LOS GRUPOS ARTISTICOS QUE VIENEN AL OCTUBRE CULTURAL Y LA PUBLICIDAD PARA ESTE MISMO EVENTO, LO CUAL PERMITE QUE CASI TODOS LOS ACTOS SEAN GRATUITOS.

COLABOREMOS CON NUESTRO OCTUBRE. ESTAMOS VENIENDO EL AFICHE N º I 1979 Y EL AFICHE N º 2 1980, AL PRECIO DE 15 \$ CALA UNO. EN LOS ACTOS DE LA PROGRAMACION LOS CONSIGUE.

## EXPLICACION AFICHE II OCTUBRE CULTURAL ITAGUI 1979

En este afiche se recogen varios símbolos que interpretan algunos detalles de la vida pasada y actual de Itagüí.

Las manos: son la interpretación de los hombres que a través de esfuerzos individuales o colectivos han querido recoger el bagaje cultural para integrarlo a sus expresiones artísticas como la música, la pintura, el teatro, la literatura, etc.

Las mulas insinuadas que aparecen en el cielo, son parte del desarrollo de la producción agrícola y panelera; que no obstante ser animales irracionales se han inmortalizado en nuestra cultura y han dejado sus cascos bien marcados en los caminos y en nosotros los hombres de hoy las huellas de nuestros antepasados.

Las siluetas de rostros y figuras que aparecen formando las montañas son una mirada hacia lo que deseamos encontrar de siglos pasados, que son el armazón de una cultura esfumada y que debemos luchar por aclarar para oponernos a la rutina que no nos permite reflexionar sobre el tipo de vida que nos toca vivir.

Vejez, Juventud, Niñez. Rostros consecutivos que aparecen uno en pos de otro, son partes vitales de todas las poblaciones y como partes vitales deben ser valoradas y revaloradas por todos los que de una y otra manera quieren defender el legado de sus antepasados que es nuestro propio ancestro cultural.

Estos afiches aportan a nuestra reflexión sobre la vida es decir, sobre nuestra historia. Además queremos colaborar con la decoración de nuestros hogares con símbolos locales.

Se cobra, pues hay que pagar costos de impresión, además lleva incluida una colaboración con el SEGUNDO OCTUBRE CULTURAL ITAGUI 1979 para pagar propaganda para el evento y transporte para los artistas invitados durante el mes de Octubre.

Atte,

PROGRAMADORES.